

日産コンサルティング 導入事例

株式会社オノプラント様

お客さま情報

- **業種** : 製造業
- **資本金** : 1,400万円
- **従業員数** : 約60名
- **業務内容** : 1. 航空機用、宇宙関連機器用構成品（機械加工部品、溶接組立品）及び治工具の製造
2. 半導体・液晶製造装置用構成品及び治工具の製造

お客さまの課題

- 厳しい品質管理基準を維持したまま生産性を向上させたい
- 多品少量生産、顧客による材料支給による受注生産に適した改善を実施したい
- 属人化した生産体制を見直したい
- 会社の成長に繋がるような人財育成を構築したい

当社の支援内容

- 生産性向上のために必要な現場でのデータ収集方法
- データに基づく改善の実施方法
- 改善実施後の効果測定方法
- 2Sと見える化の徹底
- 設備の生産計画改善
- データの分析手法の講義開催
- 管理監督者向けの現場管理講義開催

日産コンサルティングを選んだ理由

- 栃木県主催のモノづくり改善道場（中小企業向けの日産コンサルティング コンサルタントによる集合研修）でアドバイスを受ける機会があり、目標達成への道筋を非常に重視していて、実績データを基に綿密な活動計画作成を指導されたところ。
- 現状把握の期間を長く取り、データを集め、それを基に活動するよう指導を受けたところから、当社に合った解決策を考えてくれていると感じ、信頼できると判断した。

日産コンサルティング導入の効果

① 人財育成

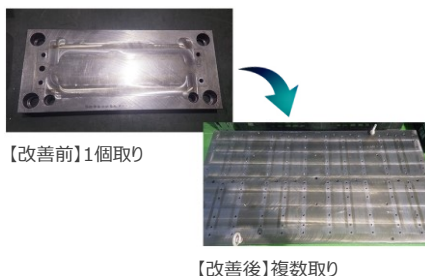
- 2Sと見える化の徹底
- 従業員の意識改革
- 自ら改善を行うことができる組織づくり



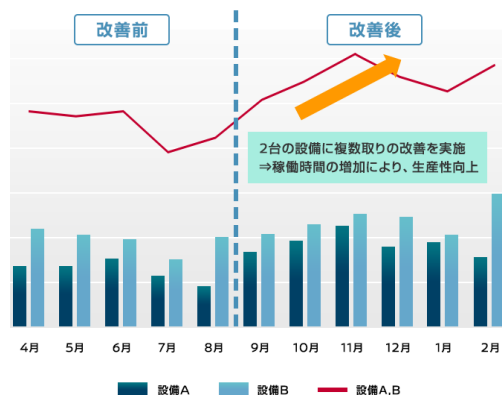
2Sと見える化を実施

② 生産性向上

- 治工具の改善
- 設備の稼働時間増加による生産性、1割向上



設備2台の稼働時間の推移



お客さまの声

- 社内では気が付かない視点で問題を見つけていただき、改善を行い成果を出すことができました。
- 答えを教えてもらうのではなく改善の進め方を指導していただいたので、自分たちの職場の問題を自分たちで解決できるようになった。
- 問題を解決するまでの時間短縮ができた。
- 本当の問題を見つけることができるようになったので、正しく対処し効果を出せるようになった。
- 問題解決手順が身に着いたので、問題が発生しても苦にならなくなった。
- 問題の根本的な要因を改善することにより、恒久的な再発防止策が図れた。
- 社内で改善方法を共有することができるようになった。