



日産 180
2003年度決算報告

2004年4月26日
取締役社長 カルロス・ゴーン

アジェンダ

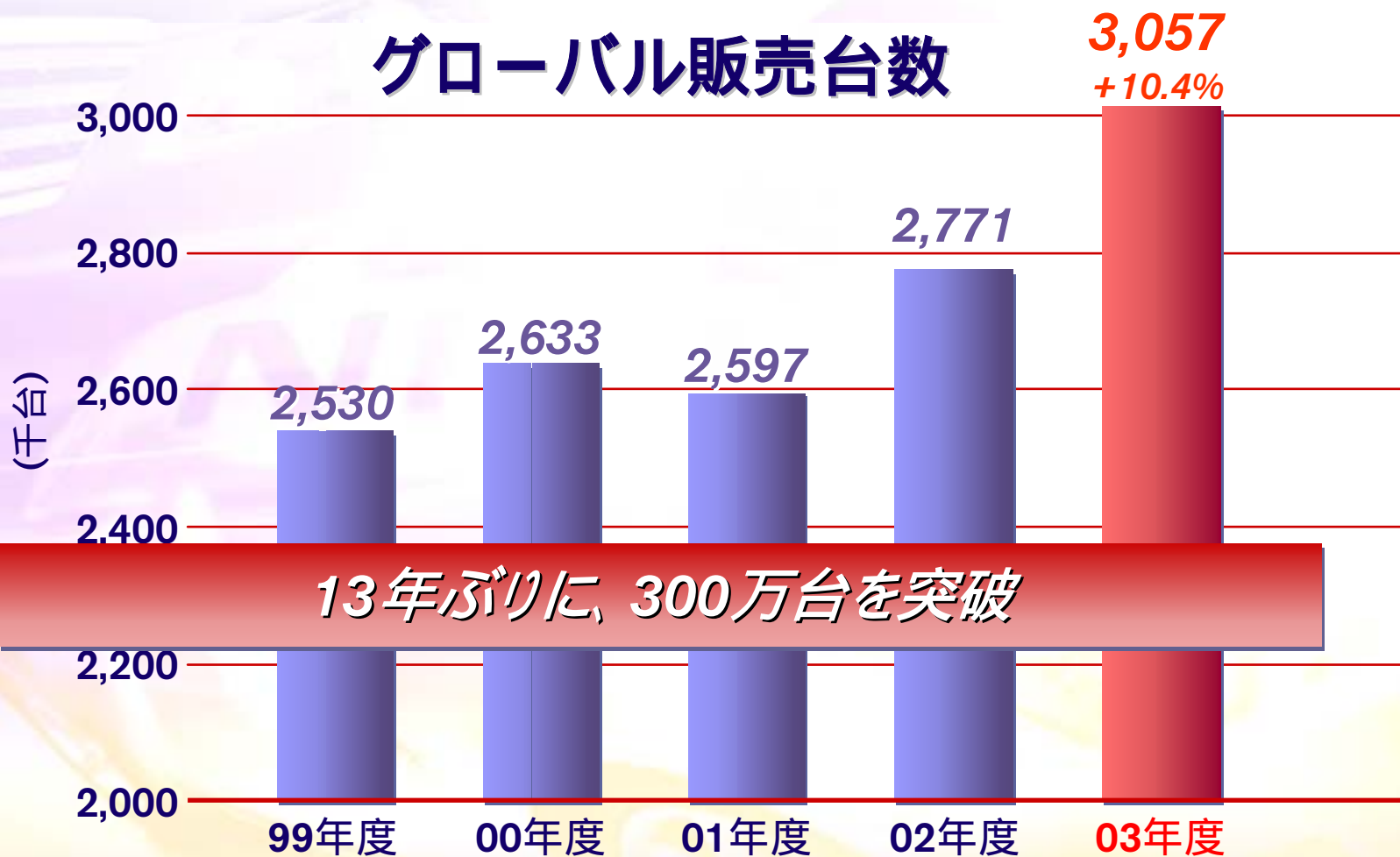
2003 年度振り返り

2004 年度見通し

ポスト日産 180

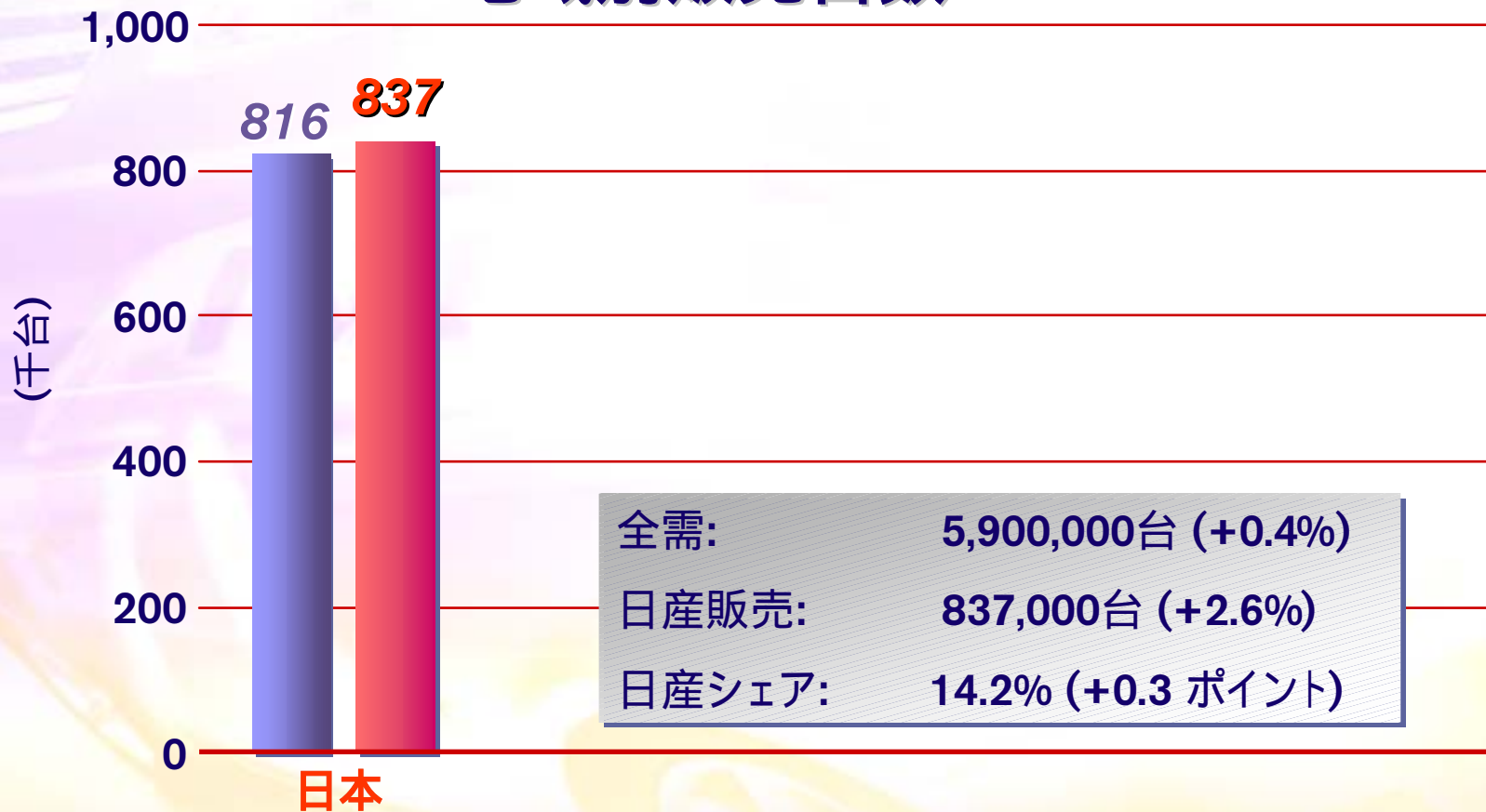
2003 年度

グローバル販売台数



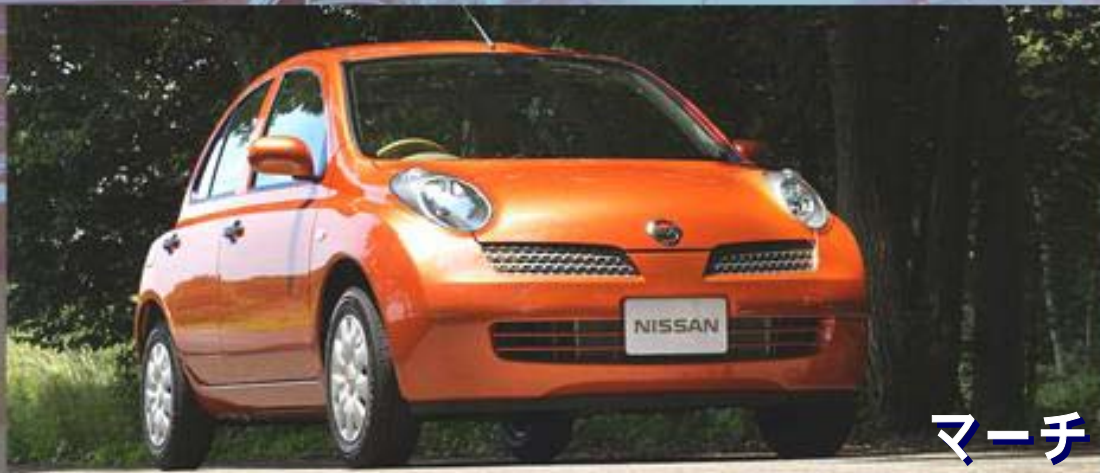
2003 年度

地域別販売台数



■ 02年度 ■ 03年度

販売実績 - 日本



マーチ



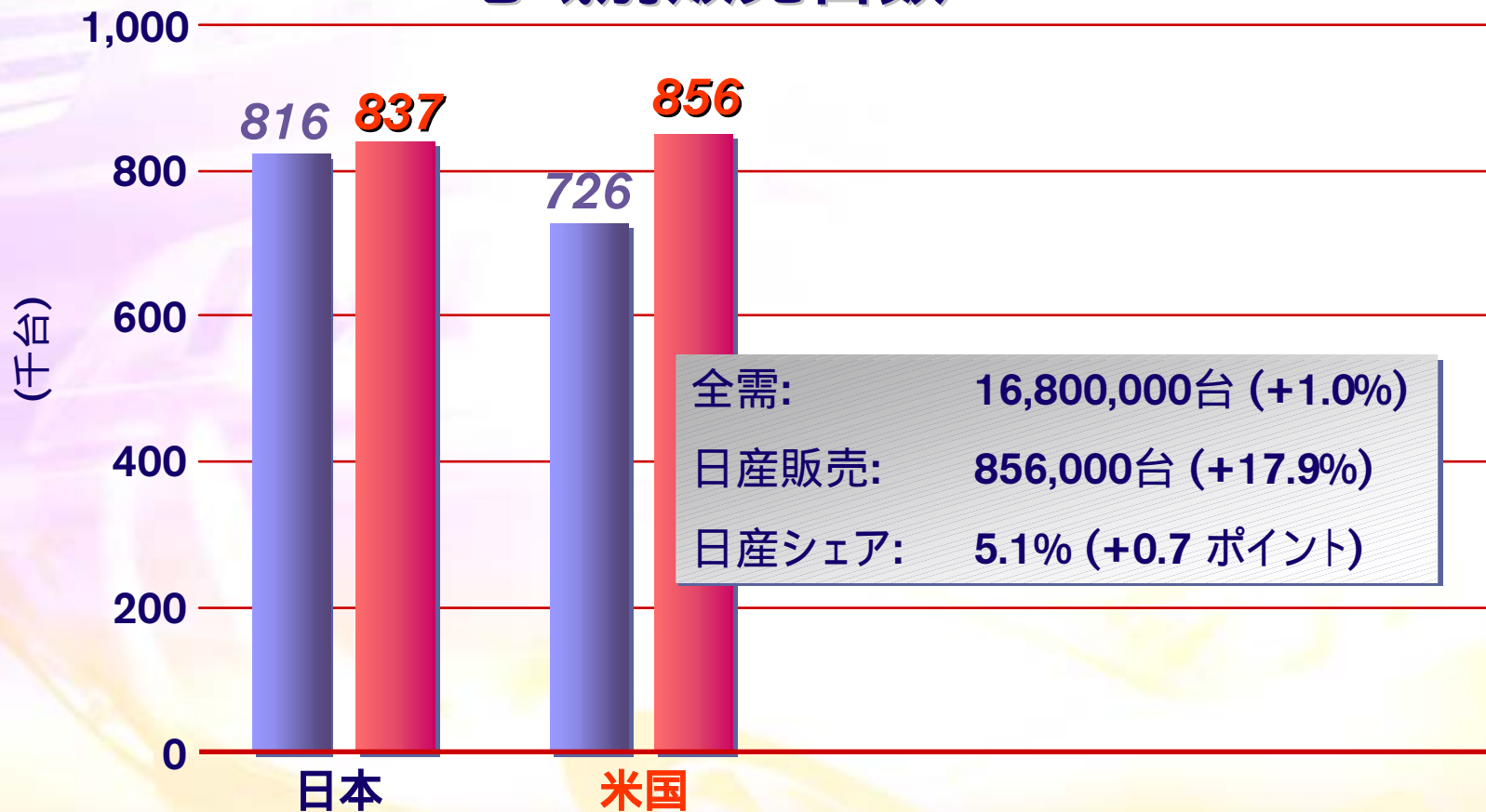
キューブ



キューブキュービック

2003 年度

地域別販売台数

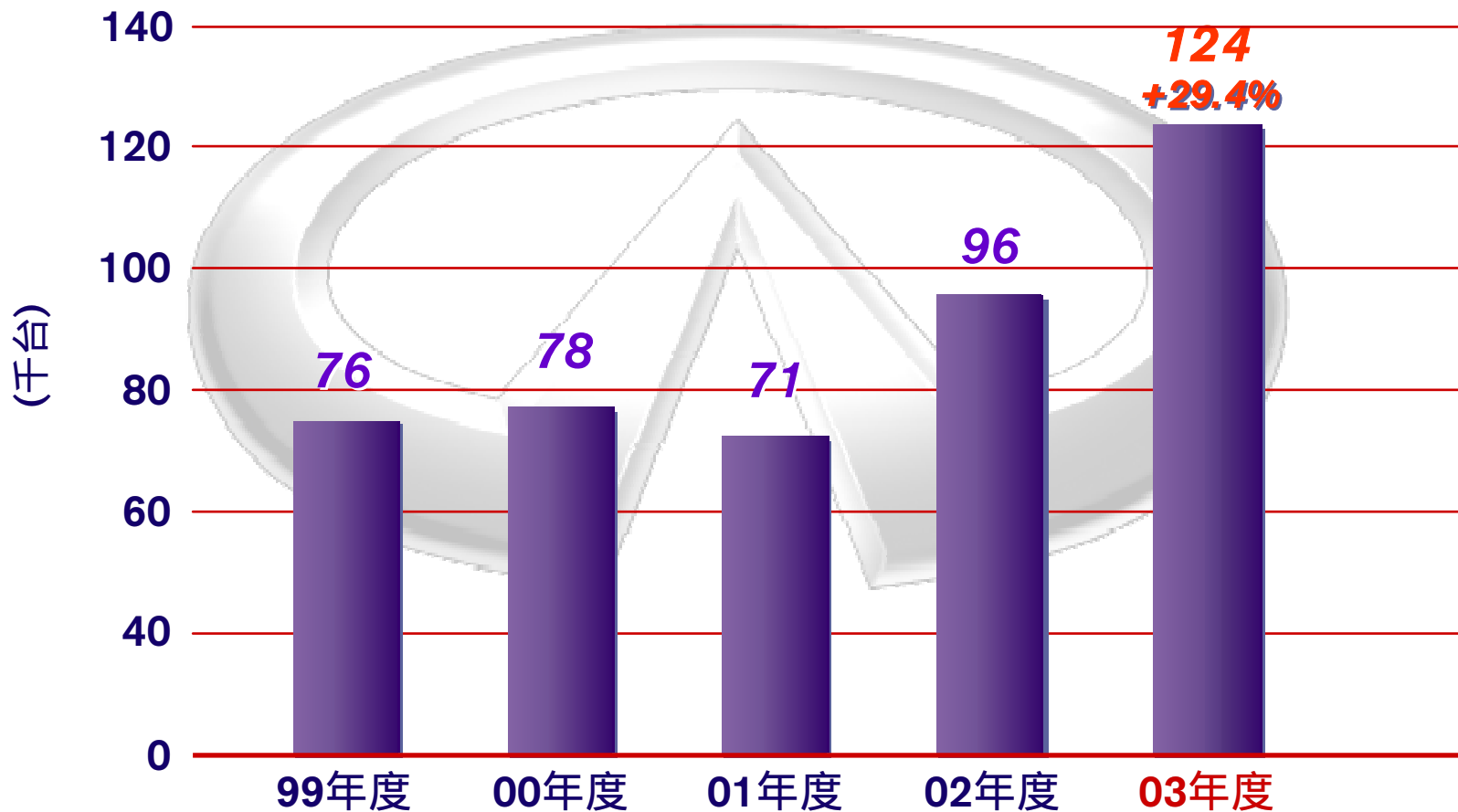


■ 02年度 ■ 03年度

販売実績 - ニッサン・チャンネル

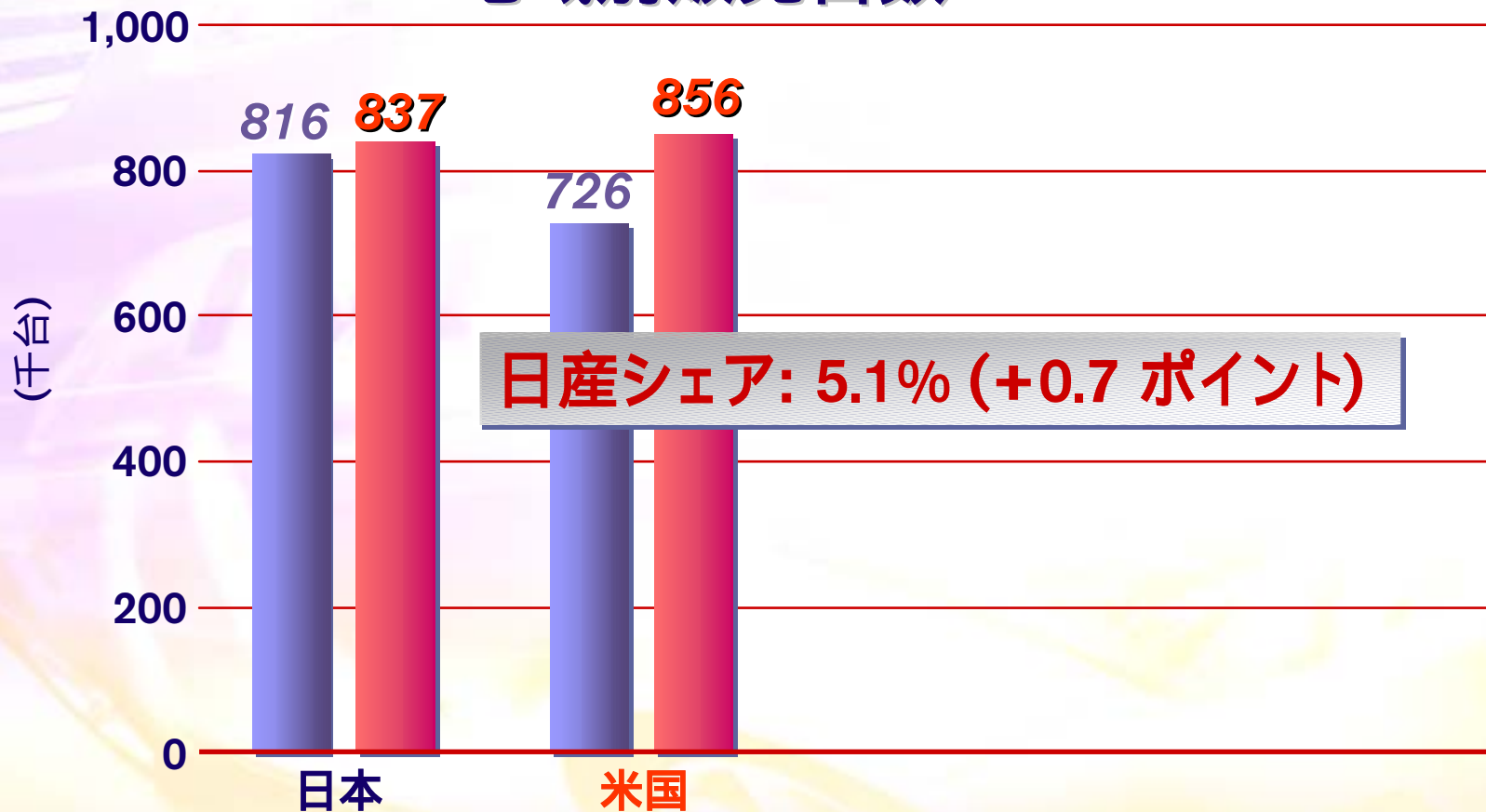


販売実績 - インフィニティ・チャンネル



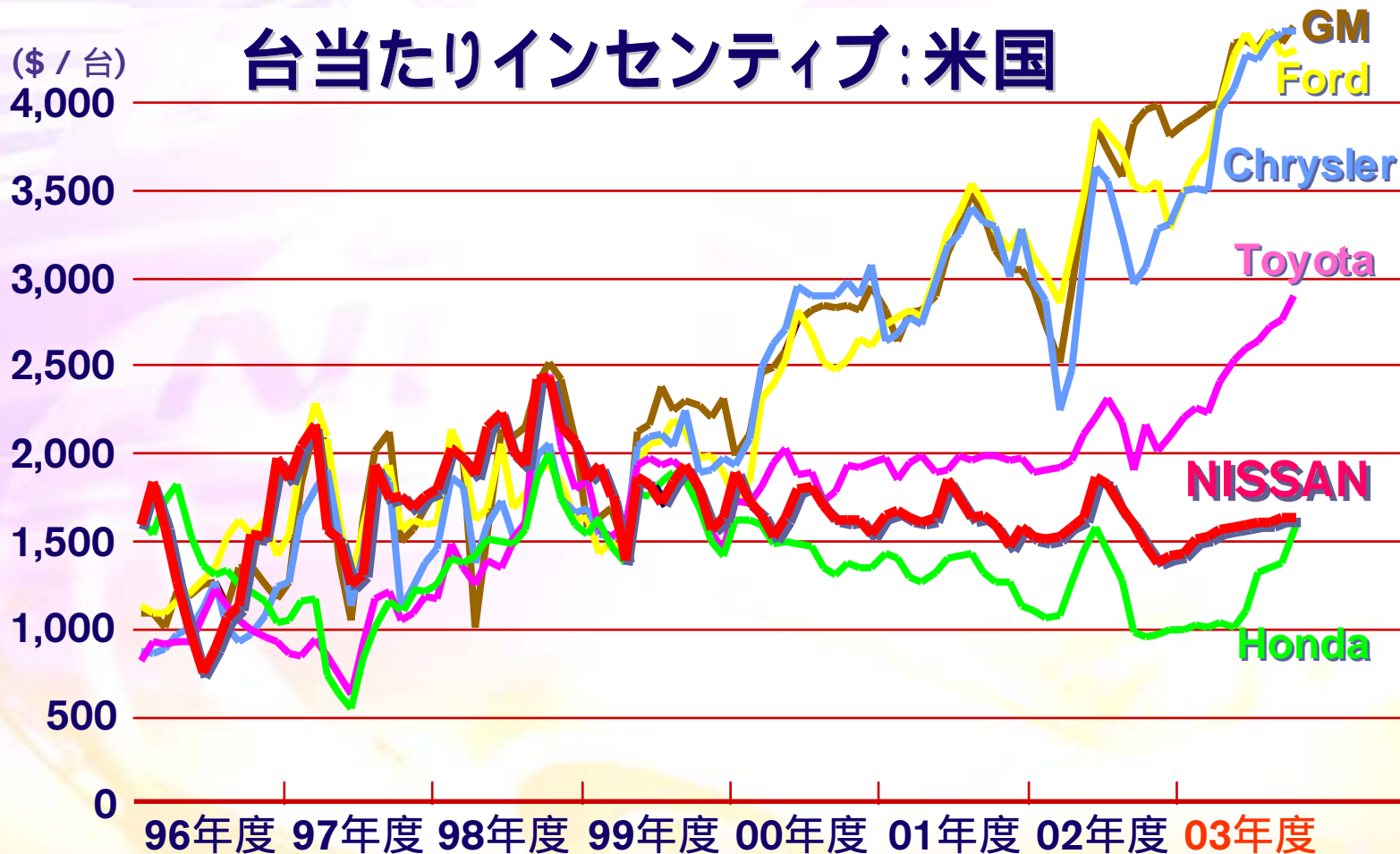
2003 年度

地域別販売台数



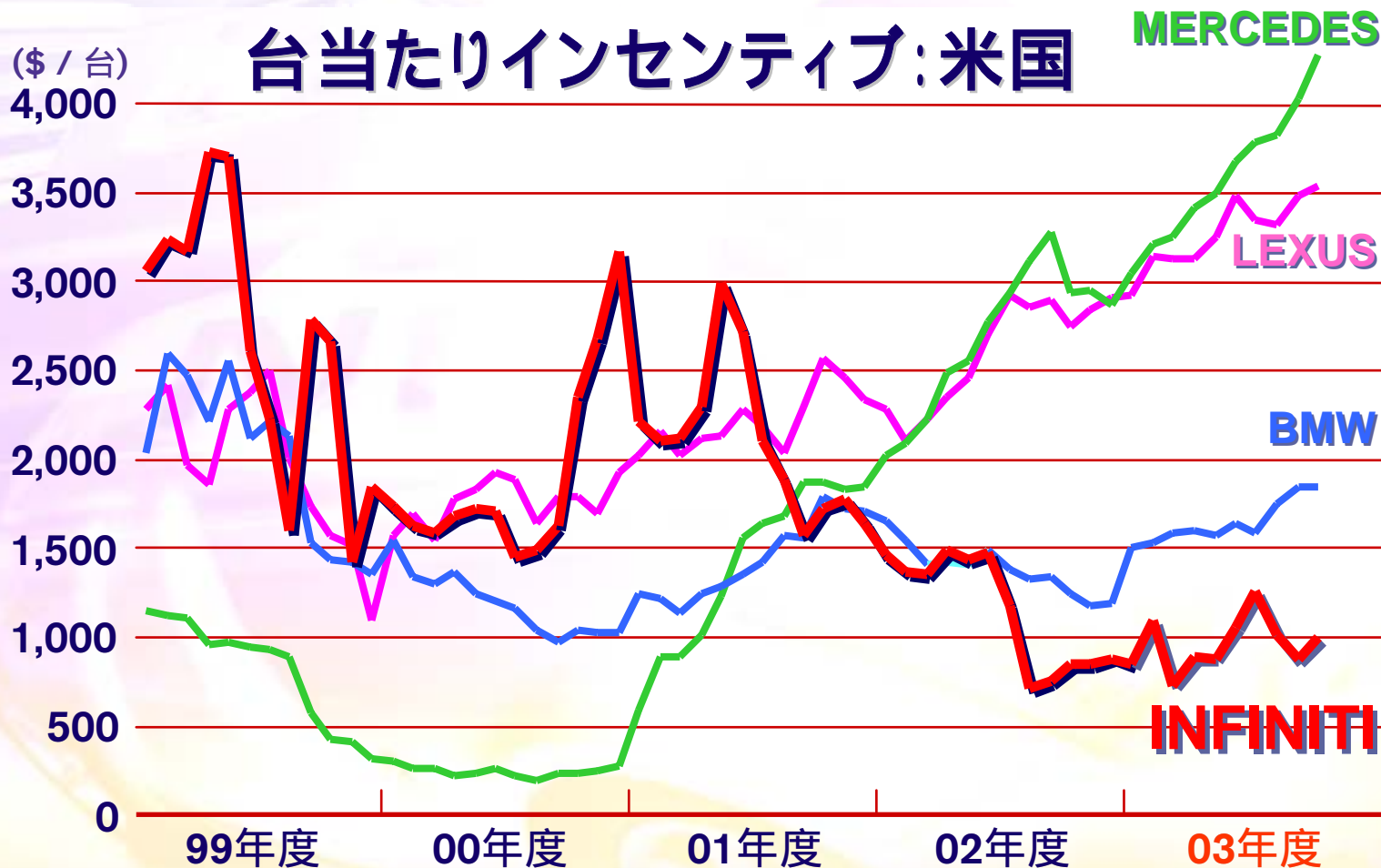
■ 02年度 ■ 03年度

販売実績 - ニッサン・チャンネル



出展: CNW Marketing Research

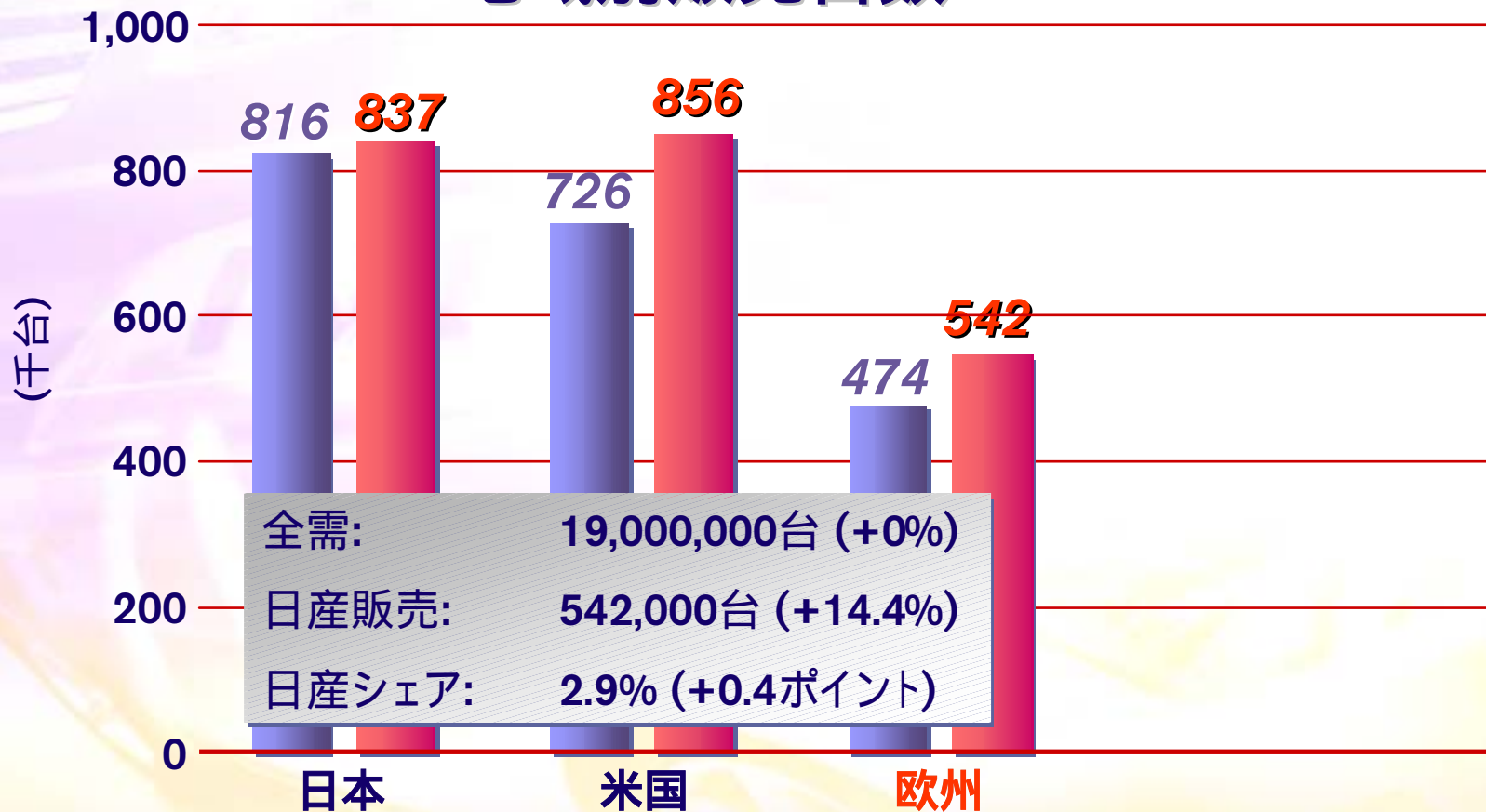
販売実績 - インフィニティ・チャンネル



出展: CNW Marketing Research

2003 年度

地域別販売台数



販売実績 - 欧州



マイクラ



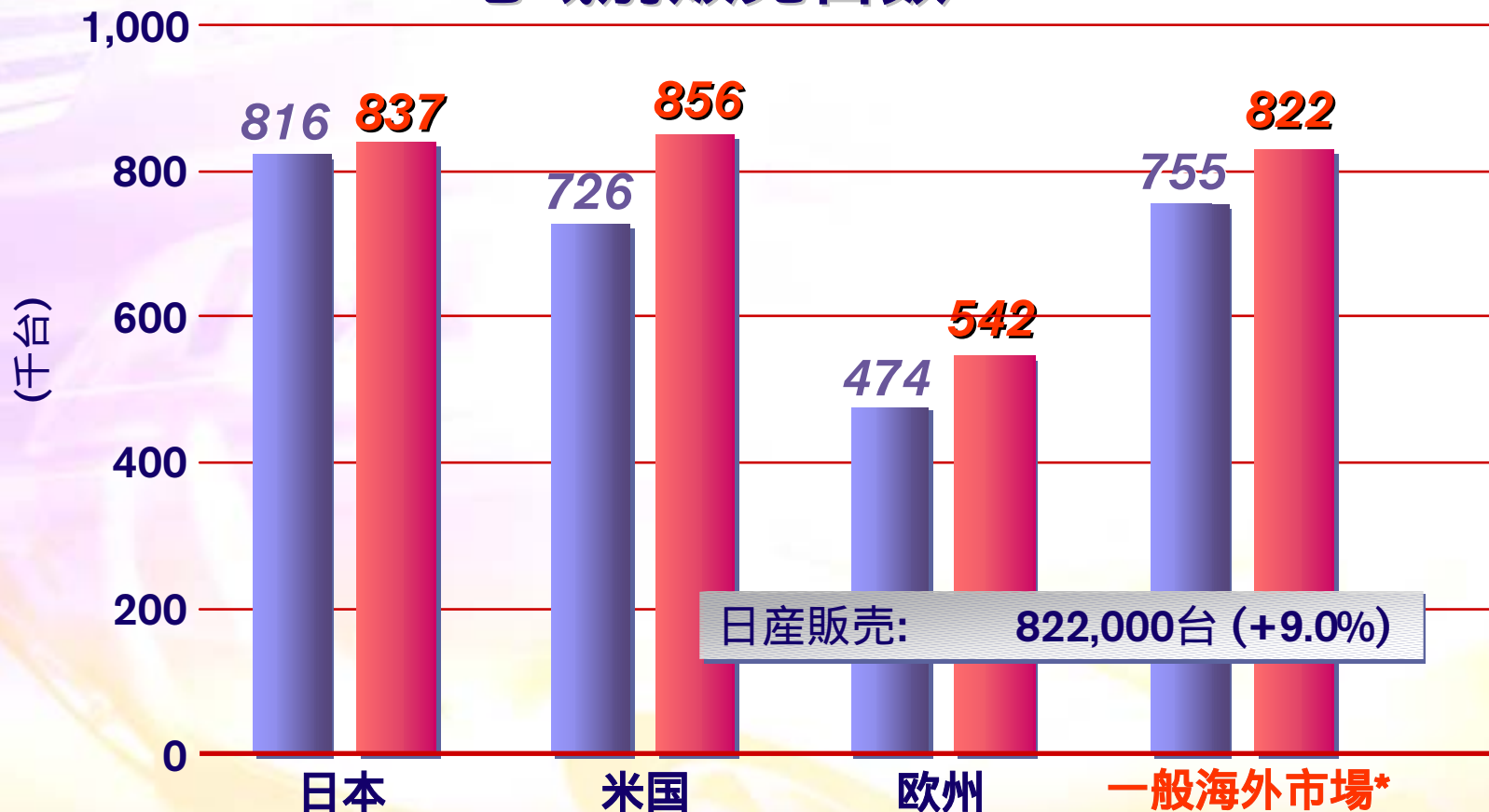
ピックアップ (ナバラ)



エクストレイル

2003 年度

地域別販売台数

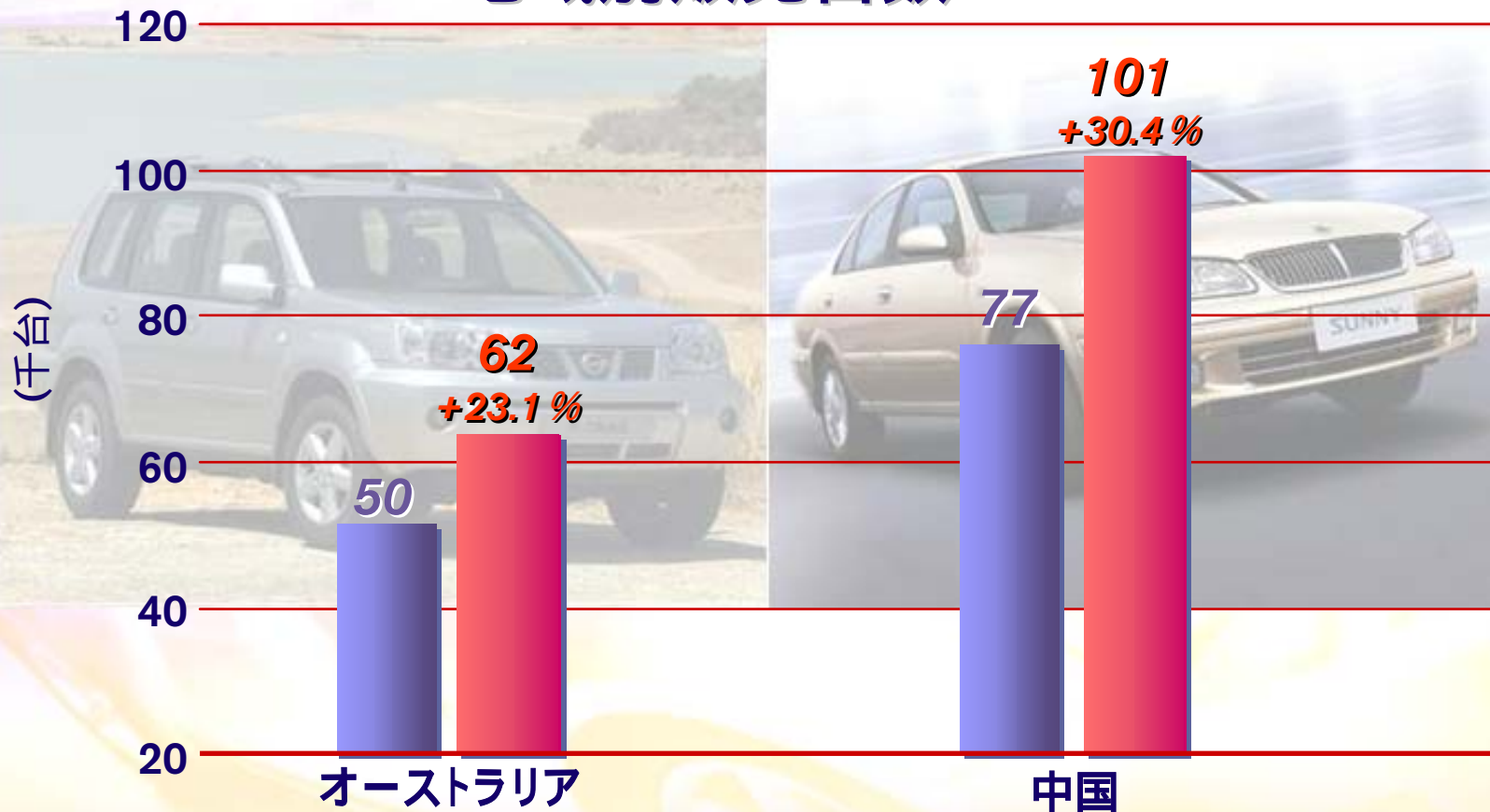


■ 02年度 ■ 03年度

*一般海外市場: メキシコ、カナダを含む

2003 年度

地域別販売台数



■ 02年度 ■ 03年度

2003 年度 - 新型車10車種を投入



Zロードスター



タイタンキングキャブ



キューブキュービック



タイタンクルーキャブ



アルマーダ



クビスター



クリッパーバン



クリッパートラック



クエスト



プレサージュ

キャントン工場生産車種



投資

東風汽車との提携、裕隆汽車との提携により
中国の乗用車およびトラック市場における
日産の成長を拡大する



YULON

2003 年度

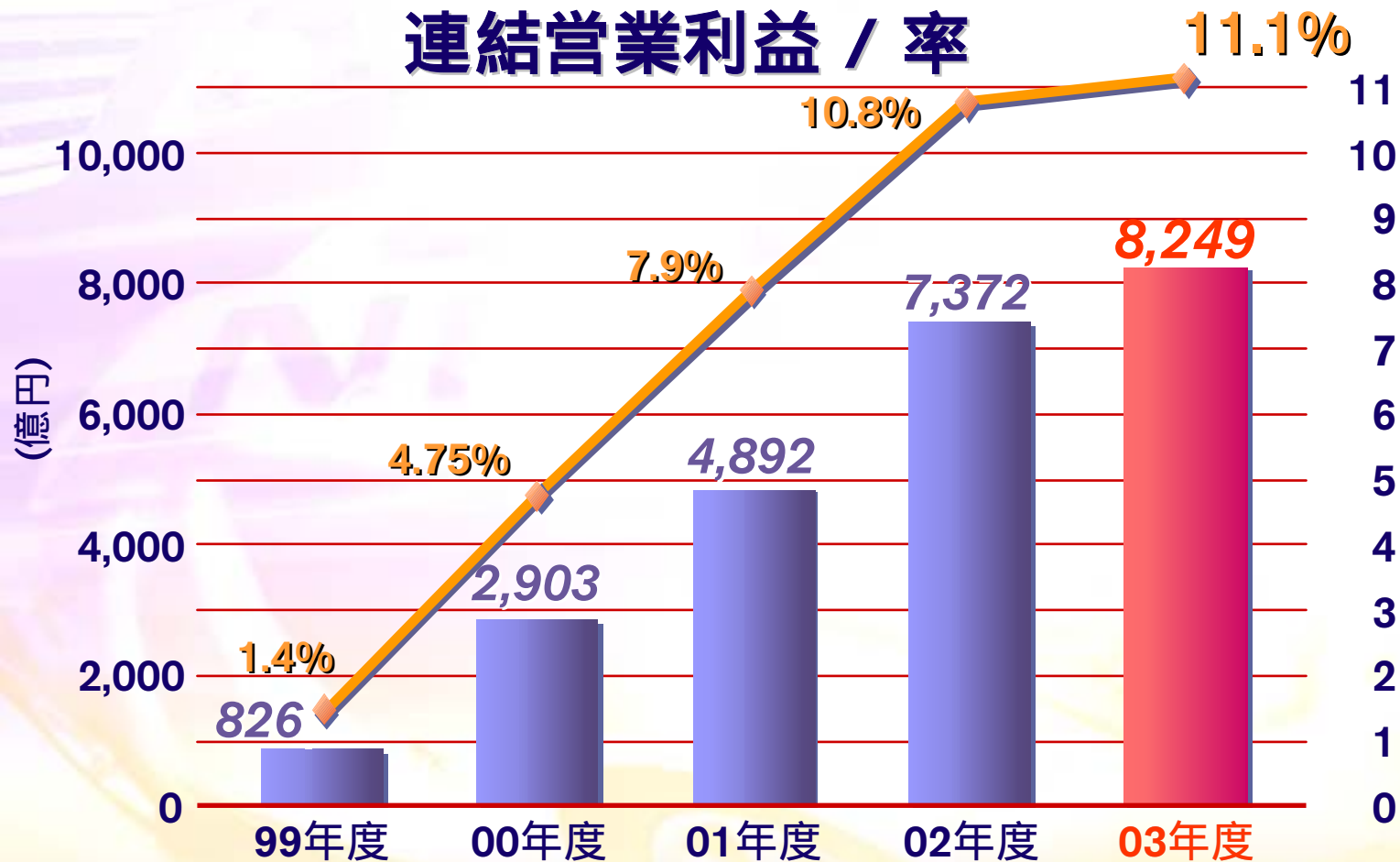
連結売上高

74,292
+8.8%



2003 年度

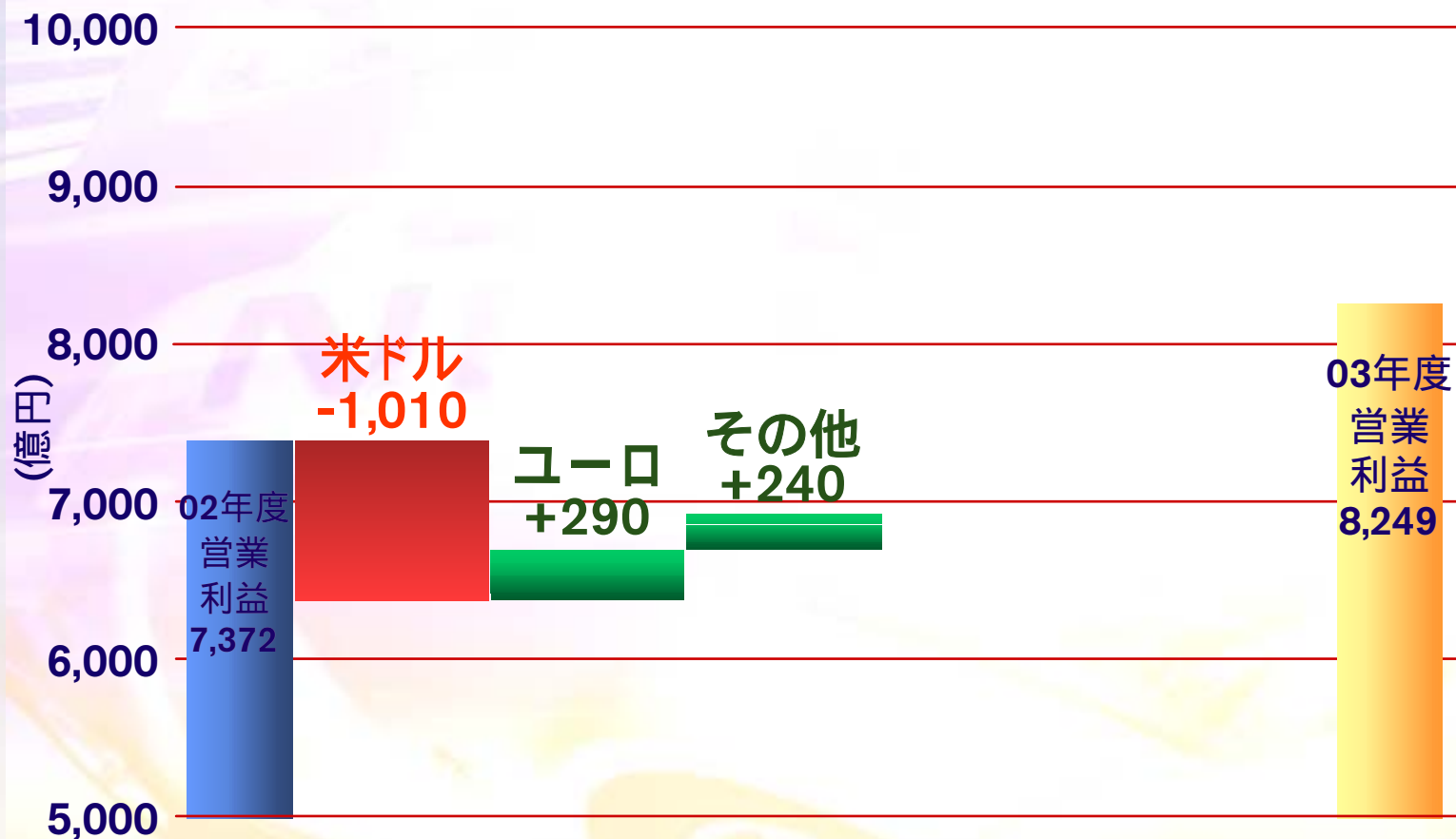
連結営業利益 / 率



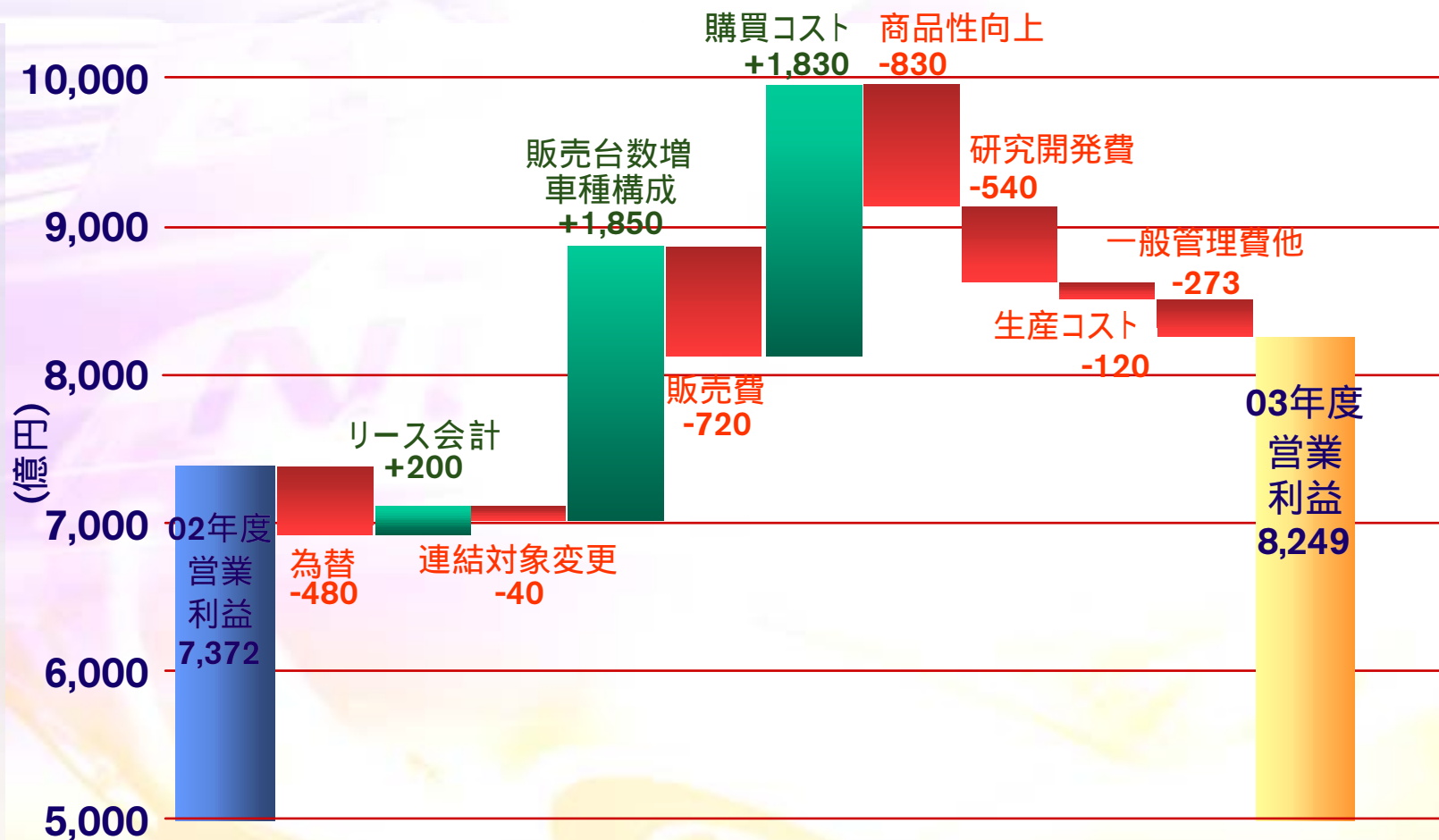
営業利益変動要因分析



営業利益変動要因分析



営業利益変動要因分析



2003 年度

所在地別営業利益比較

(億円)



内部消去: 02年度: +51億, 03年度: +54億

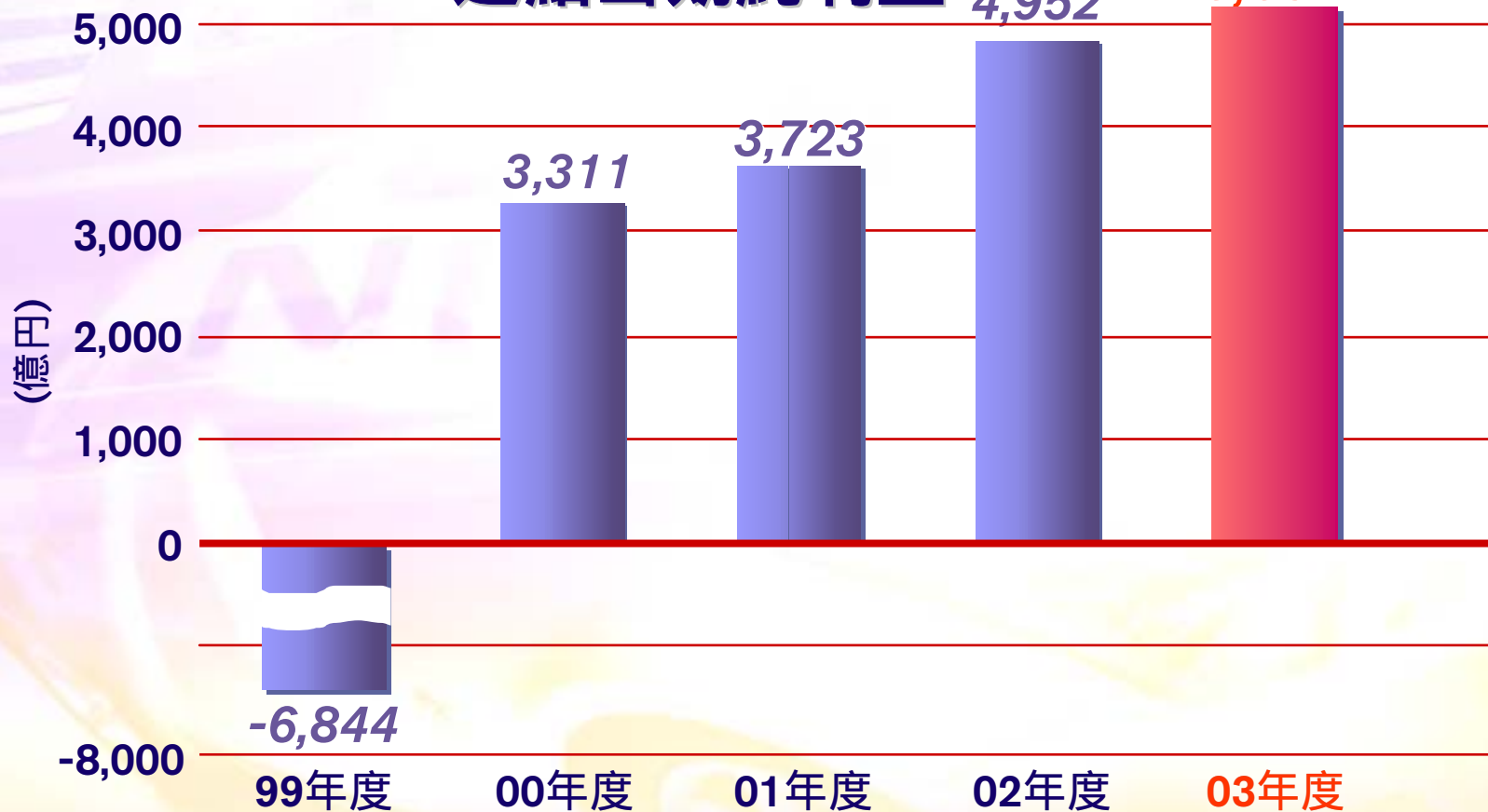
*メキシコを含む

2003 年度

(億円)	02年度	03年度	前年比
連結売上高	68,286	74,292	+8.8%
連結営業利益	7,372	8,249	+11.9%
営業外収益	-271	-152	-119
経常利益	7,101	8,097	+14.0%
特別損益	-155	-732	-577
税金等調整前当期純利益	6,946	7,365	+419
当期純利益	4,952	5,037	+1.7%

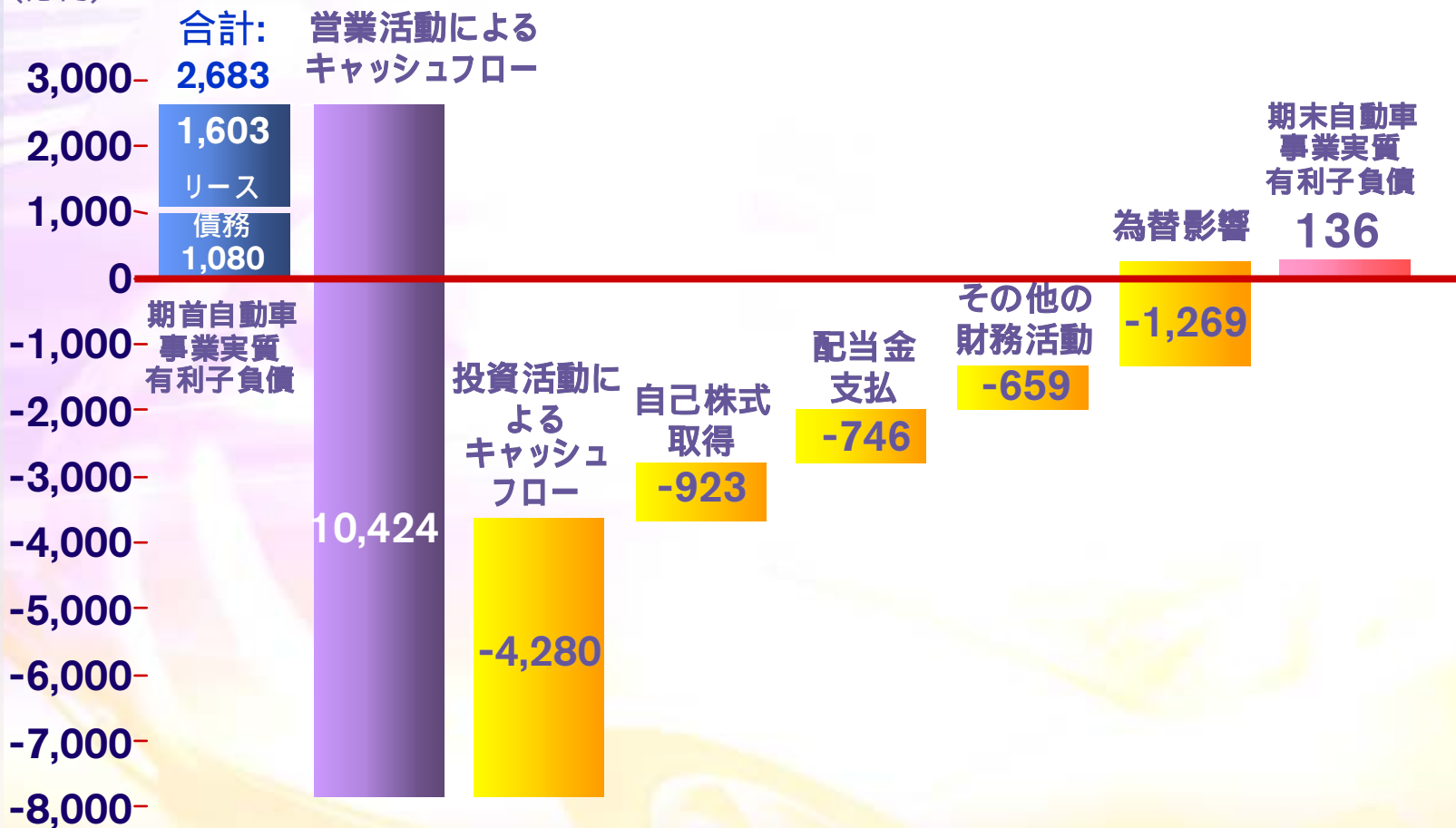
2003 年度

連結当期純利益

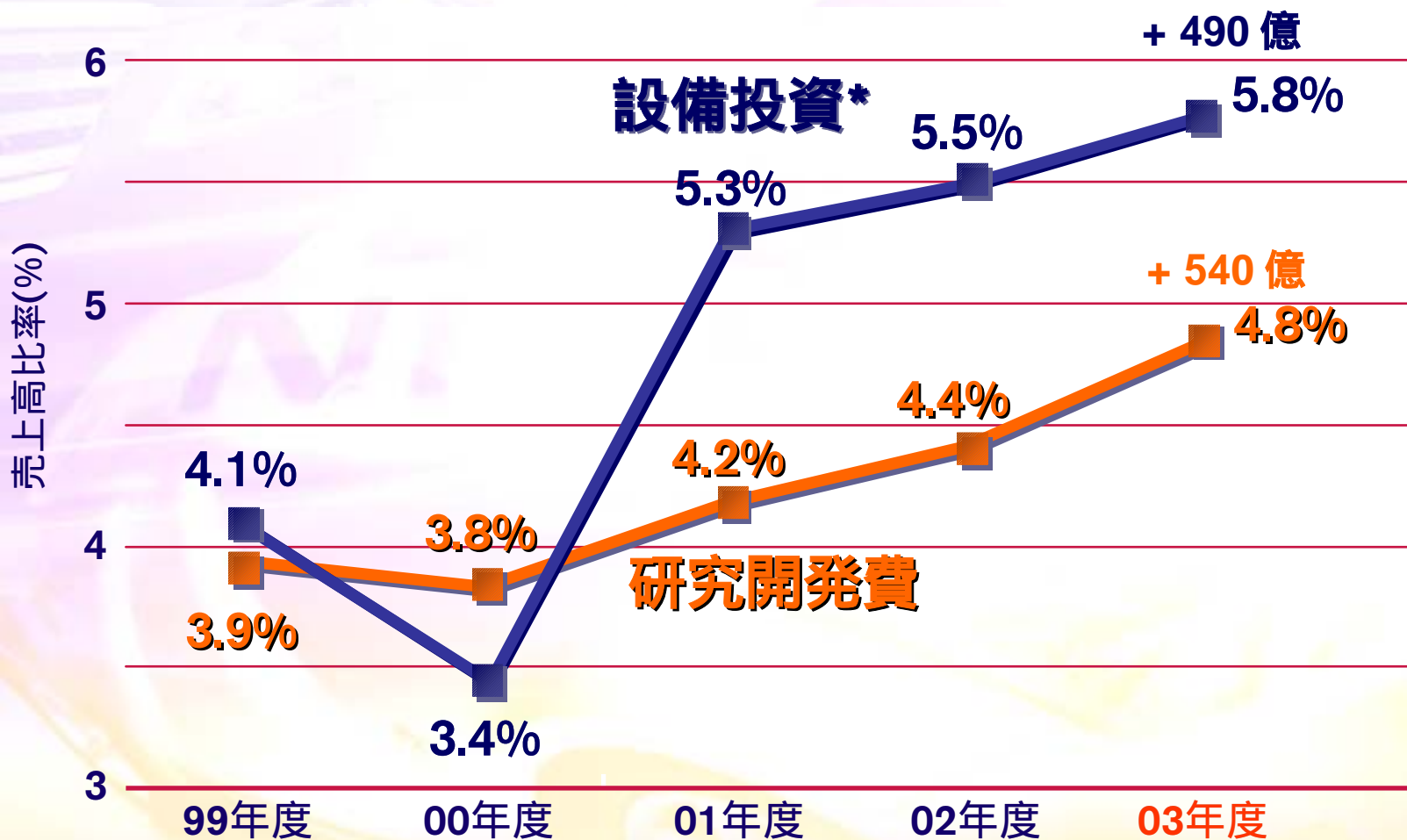


キャッシュポジションの推移

(億円)

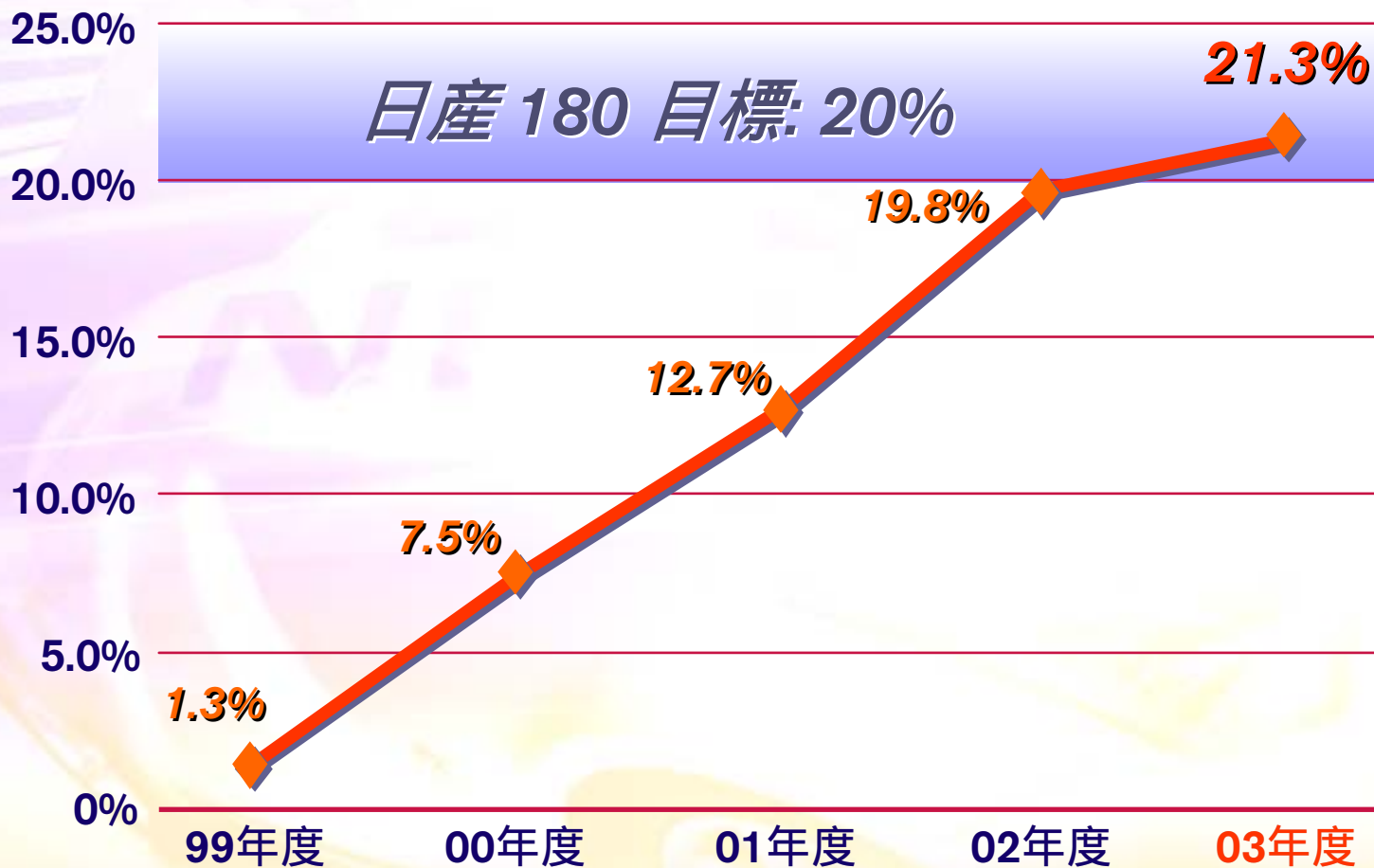


投資

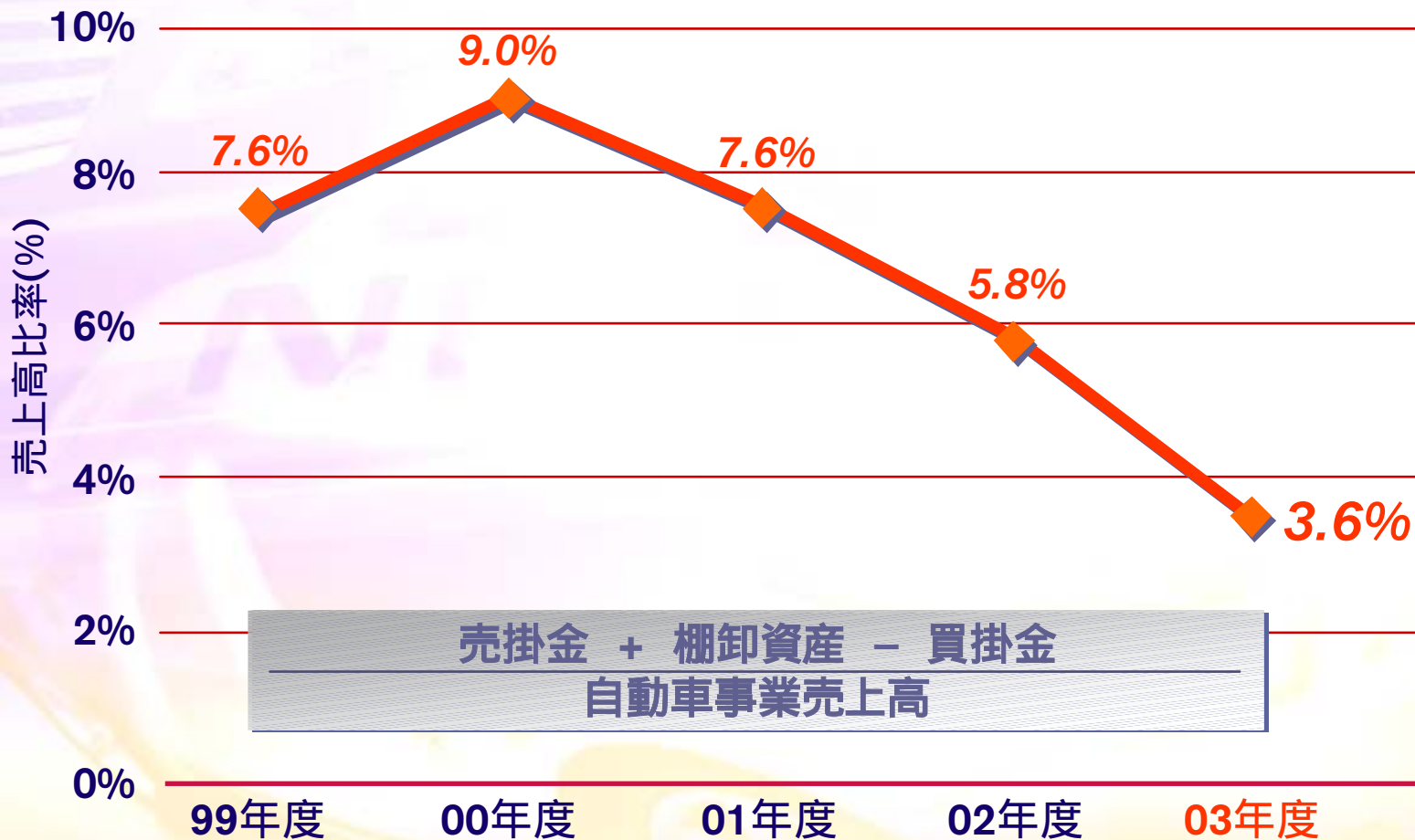


*01年度よりキャントン工場への投資を含む

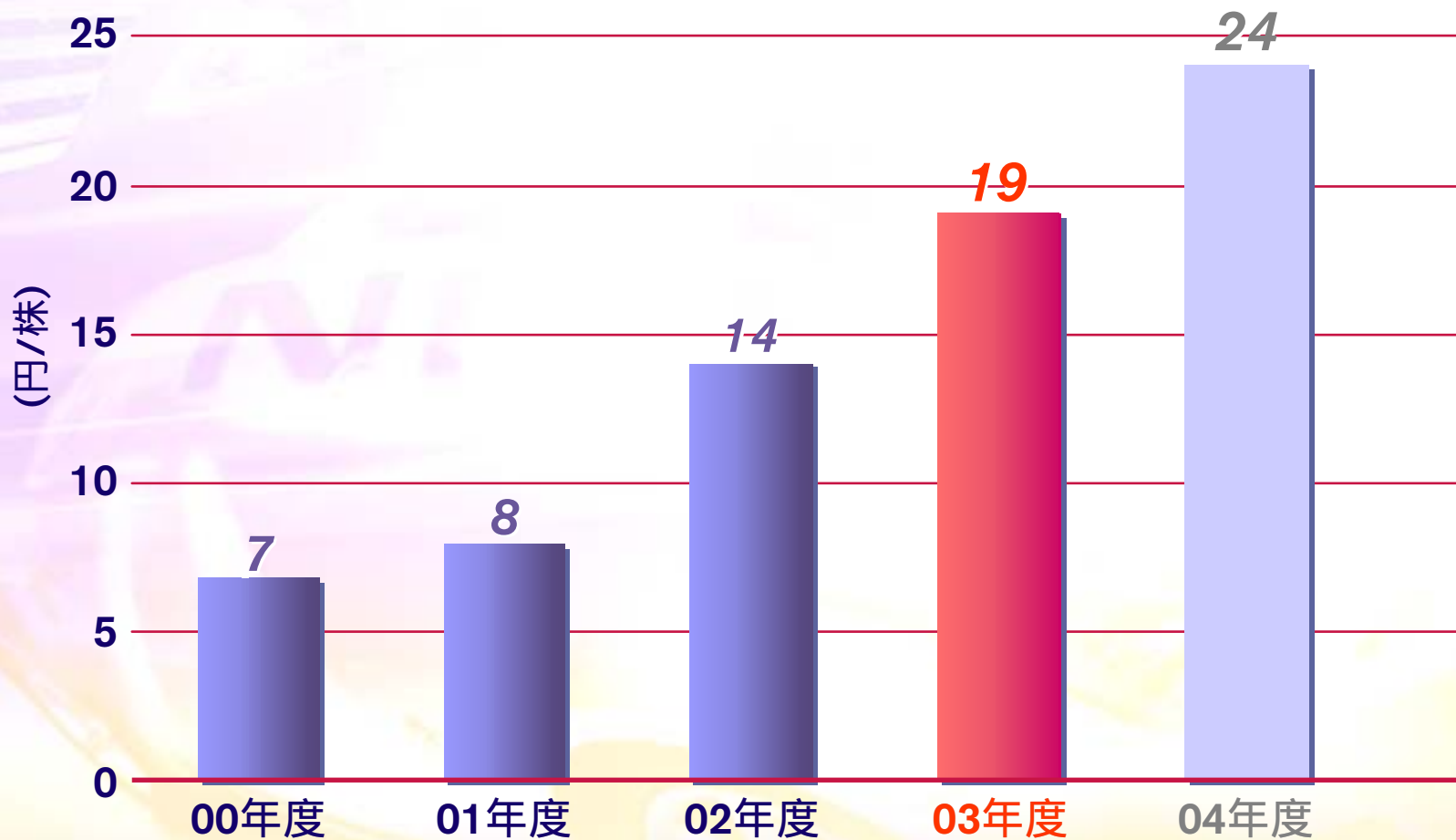
投下資本利益率 (ROIC) 自動車事業



運転資金の効率化



配当政策



アジェンダ

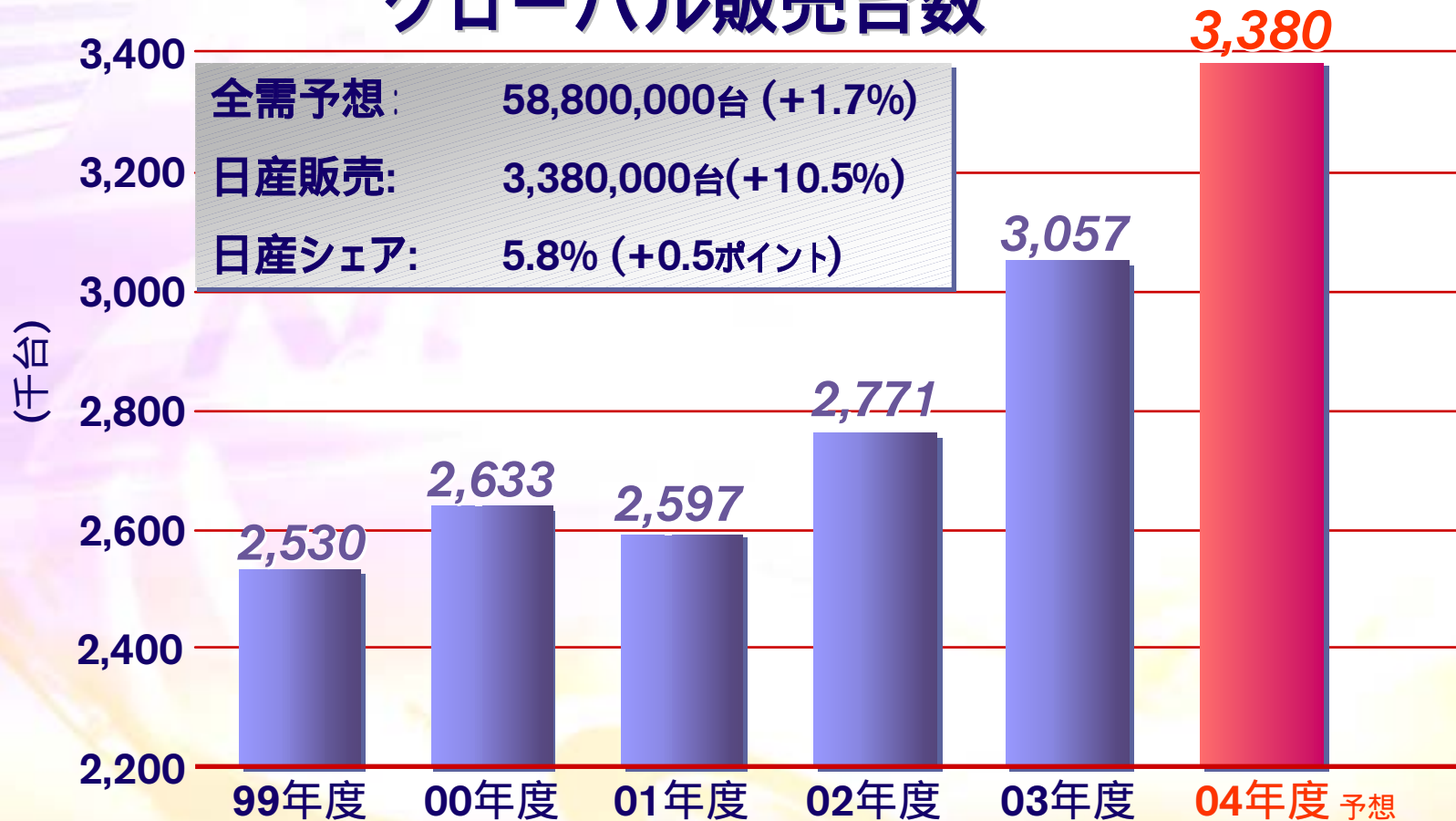
2003 年度振り返り

2004 年度見通し

ポスト日産 180

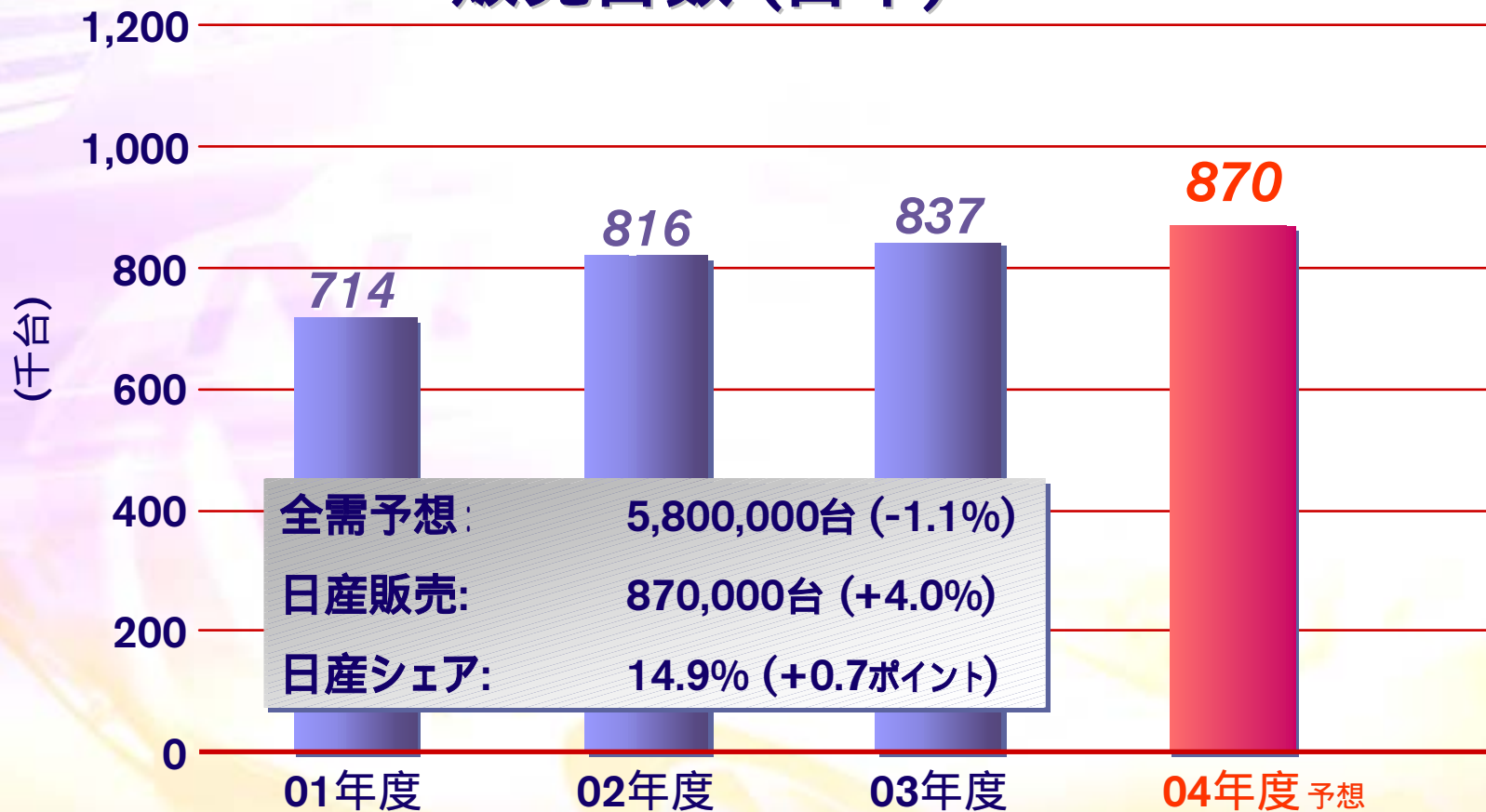
2004 年度

グローバル販売台数



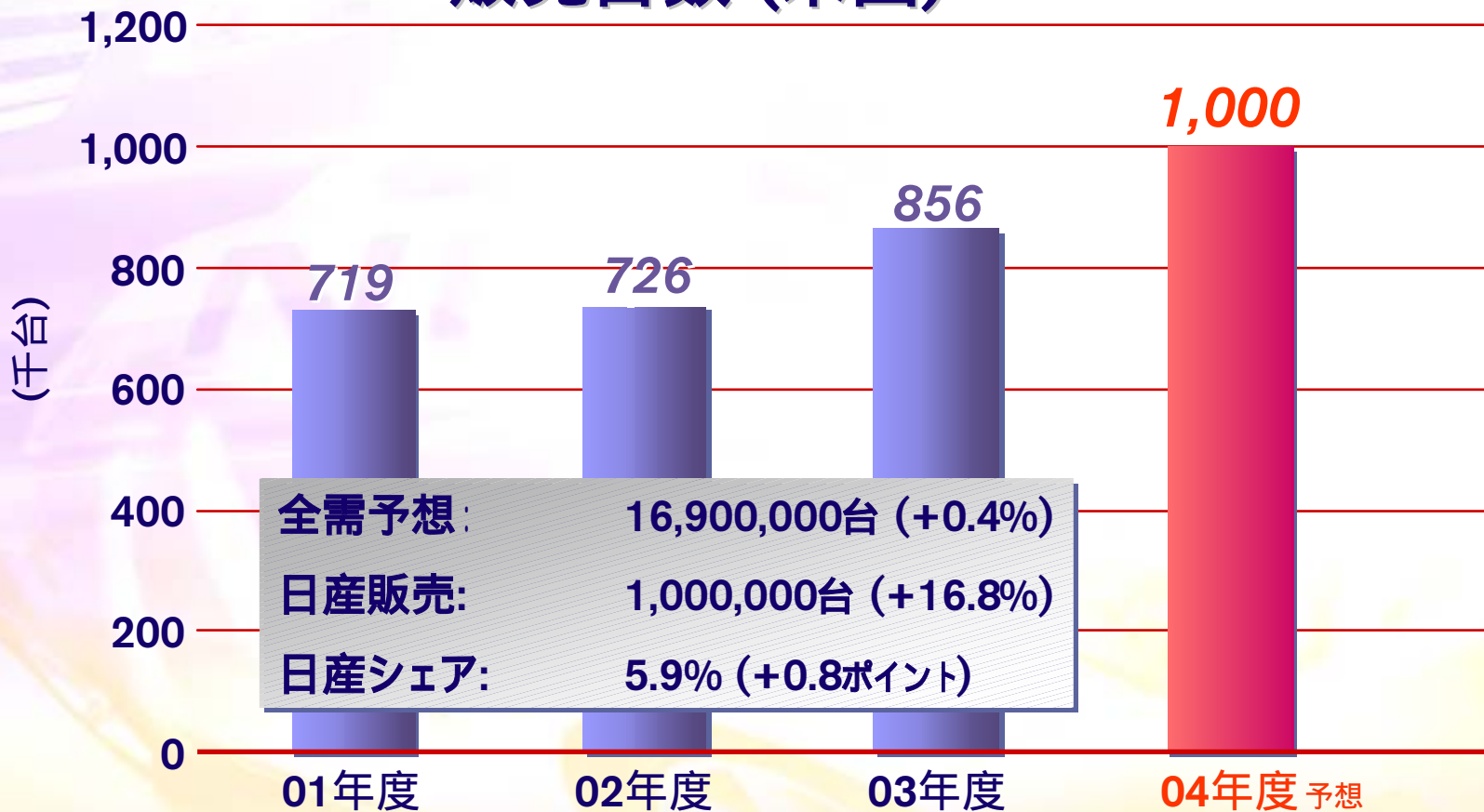
2004 年度

販売台数 (日本)



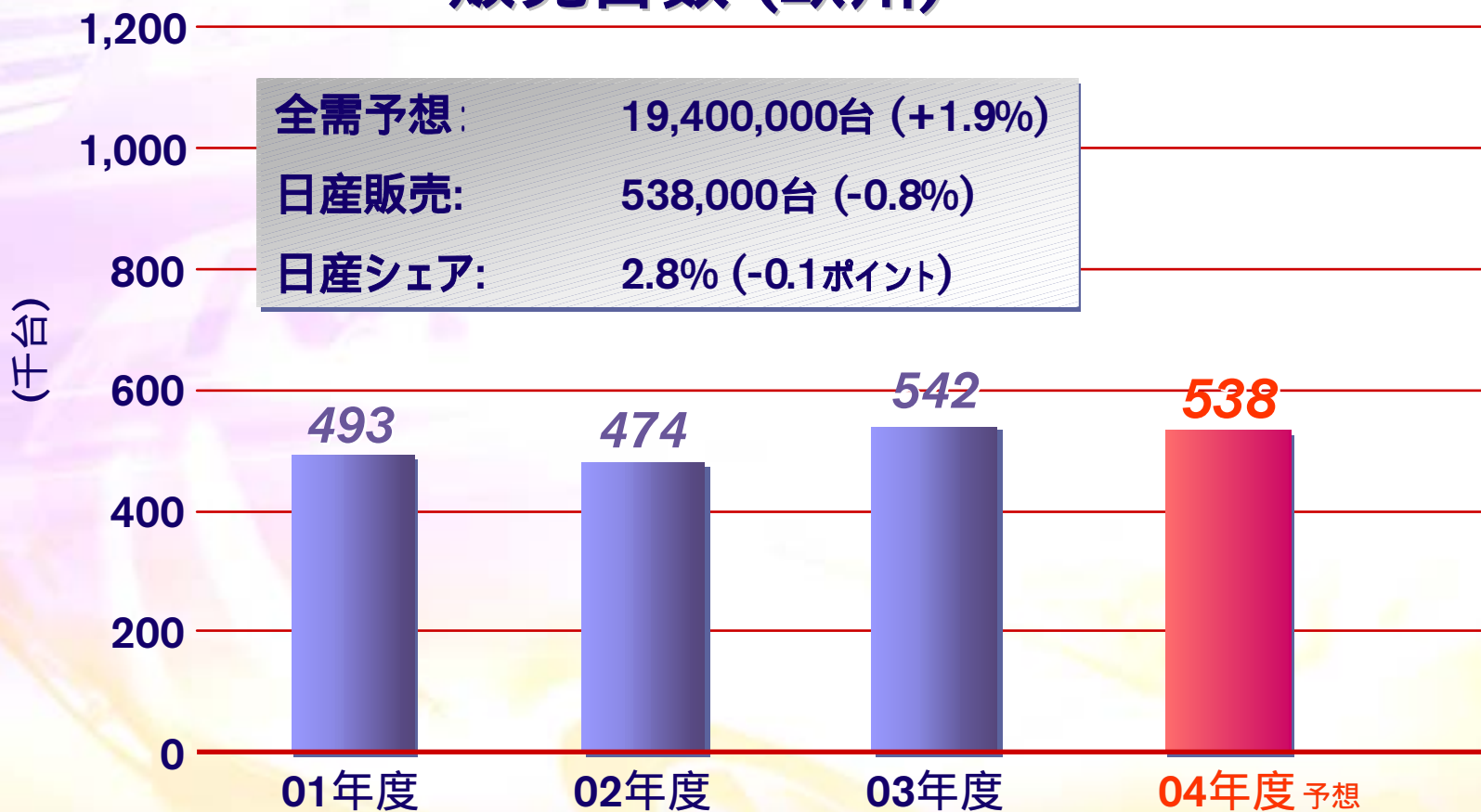
2004 年度

販売台数 (米国)



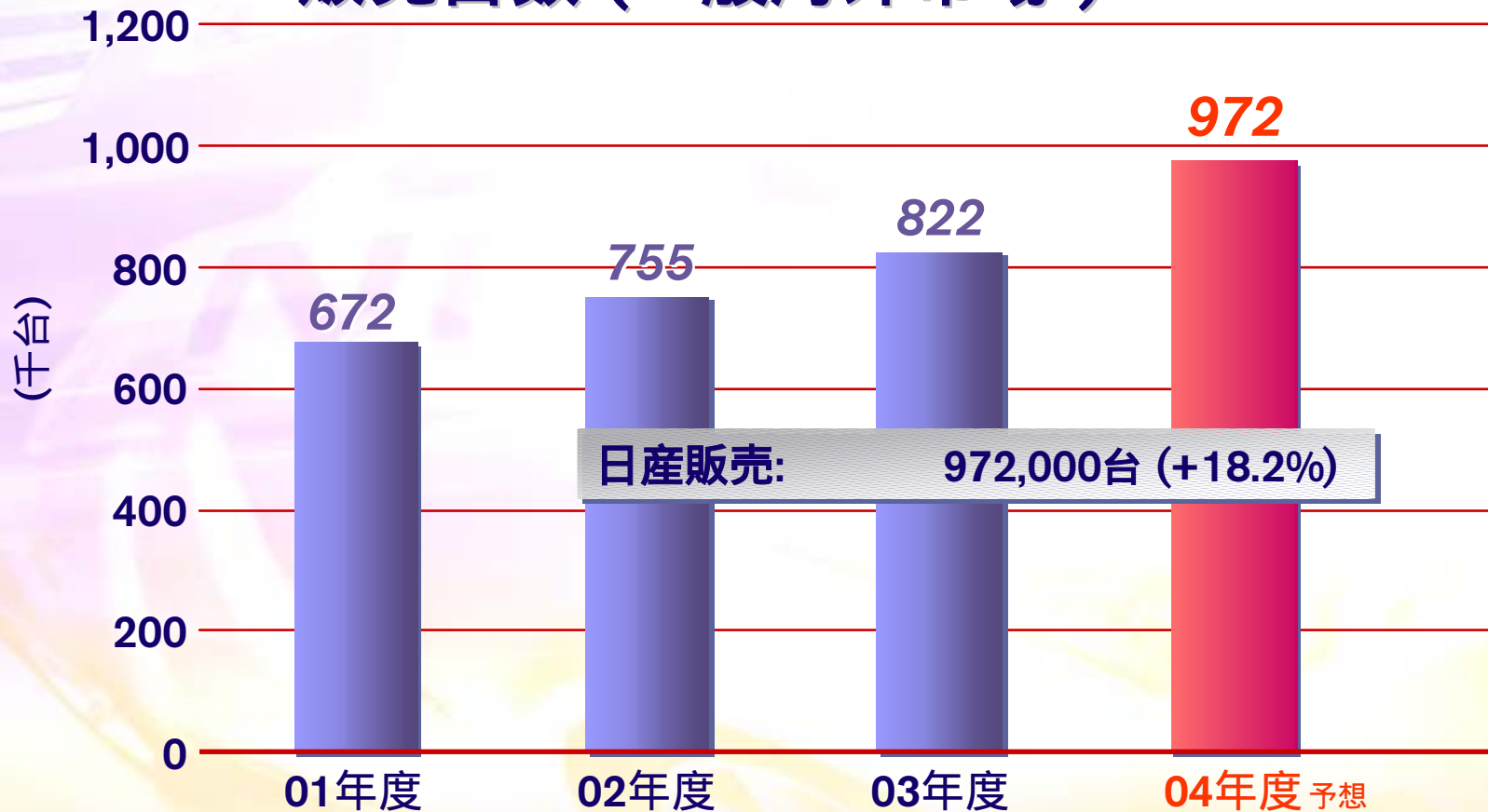
2004 年度

販売台数 (欧州)



2004 年度

販売台数 (一般海外市場*)



*一般海外市場: メキシコ、カナダを含む

2004 年度投入新型車

欧州

日本

米国/(カナダ*)

ムラーノ

エクストレイル*

コンパクトハッチバック#1

パスファインダー

ラグジュアリーセダン

フロンティアキングキャブ

コンパクトセダン

フロンティアクルーキャブ

コンパクトMPV

エクステラ

コンパクトハッチバック#2

M45

一般海外市場/メキシコ

ミニバン

クロスオーバーSUV

アルティマ

SUVラグジュアリークーペ

コンパクトハッチバック

コンパクトMPV

フルサイズSUV

インフィニティフルサイズSUV

日産 180 販売台数進捗状況



2004 年度

リスク

- 為替変動
- 原材料の市況変動
- 金利上昇

好機

- 日産 180

2004 年度

財務予想値：連結ベース

(億円)	03年度	04年度	前年比
連結売上高	74,292	81,760	+10.1%
連結営業利益	8,249	8,600	+4.3%
連結売上高営業利益率	11.1%	10.5%	-0.6 ポイント
経常利益	8,097	8,460	+4.5%
当期純利益	5,037	5,100	+1.3%
設備投資	4,273	4,800	+12.4%
投下資本利益率 (ROIC) <small>自動車事業</small>	21.3%	20% 以上	
為替前提	¥113/\$1 ¥131/€1	¥105/\$1 ¥125/€1	

2004 年度

財務予想値：連結ベース

03年度
為替前提

(億円)	03年度	04年度	03年度 為替前提
連結売上高	74,292	81,760	
連結営業利益	8,249	8,600	9,900
連結売上高営業利益率	11.1%	10.5%	11.6%
経常利益	8,097	8,460	
当期純利益	5,037	5,100	
設備投資	4,273	4,800	
投下資本利益率 (ROIC) <small>自動車事業</small>	21.3%	20% 以上	
為替前提	¥113/\$1 ¥131/€1	¥105/\$1 ¥125/€1	

連結対象変更

裕隆日産汽車
有限公司
台湾

日産ライト
トラック
株式会社
日本

サイアム日産
オートモービル
株式会社
タイ

東風汽車
有限公司
中国
(50%)



日産自動車株式会社

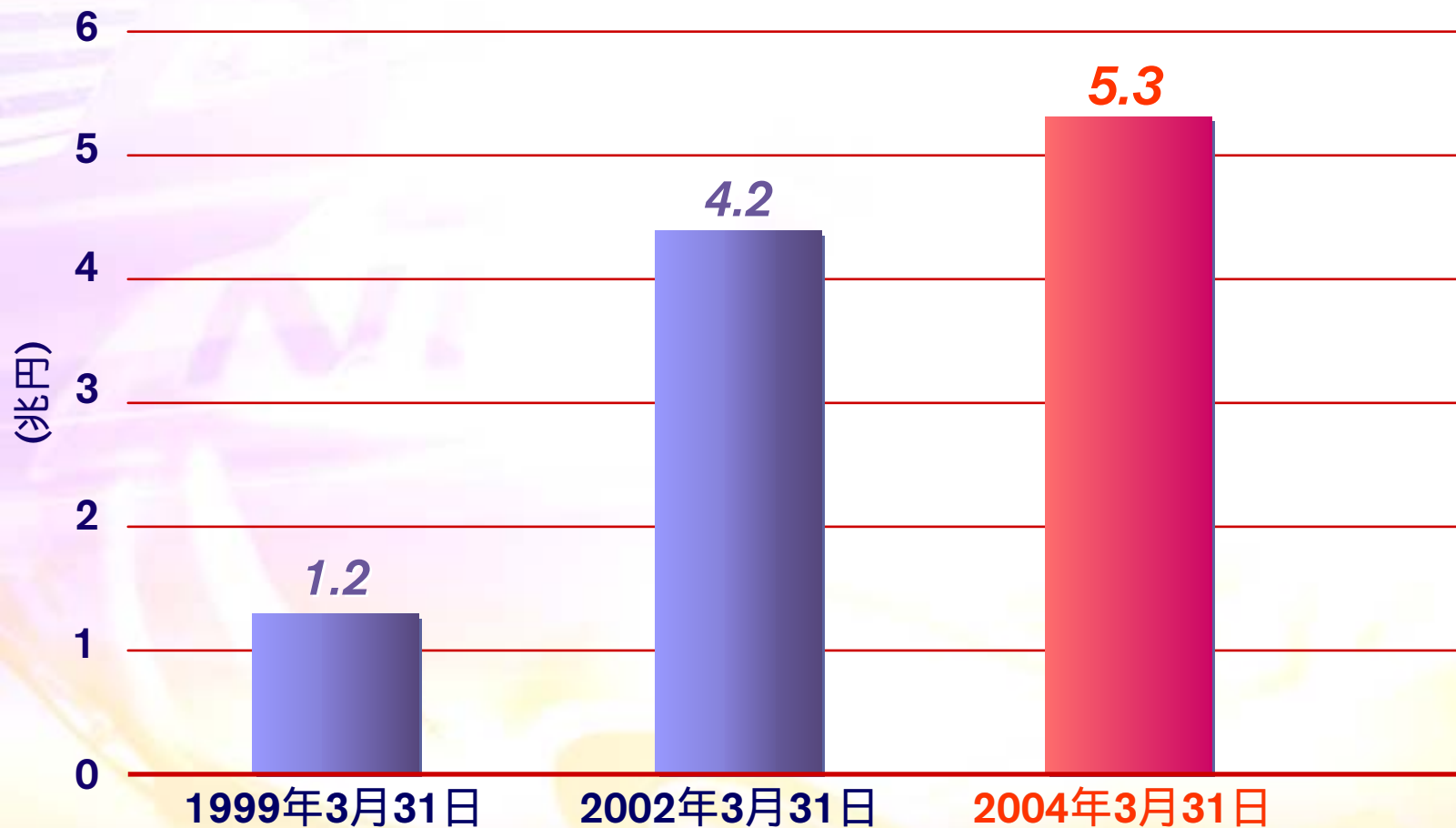
アジェンダ

2003 年度振り返り

2004 年度見通し

ポスト日産 180

株式時価総額



NISSAN

Value-Up



日産 バリューアップ コミットメント

成長

持続的な収益性

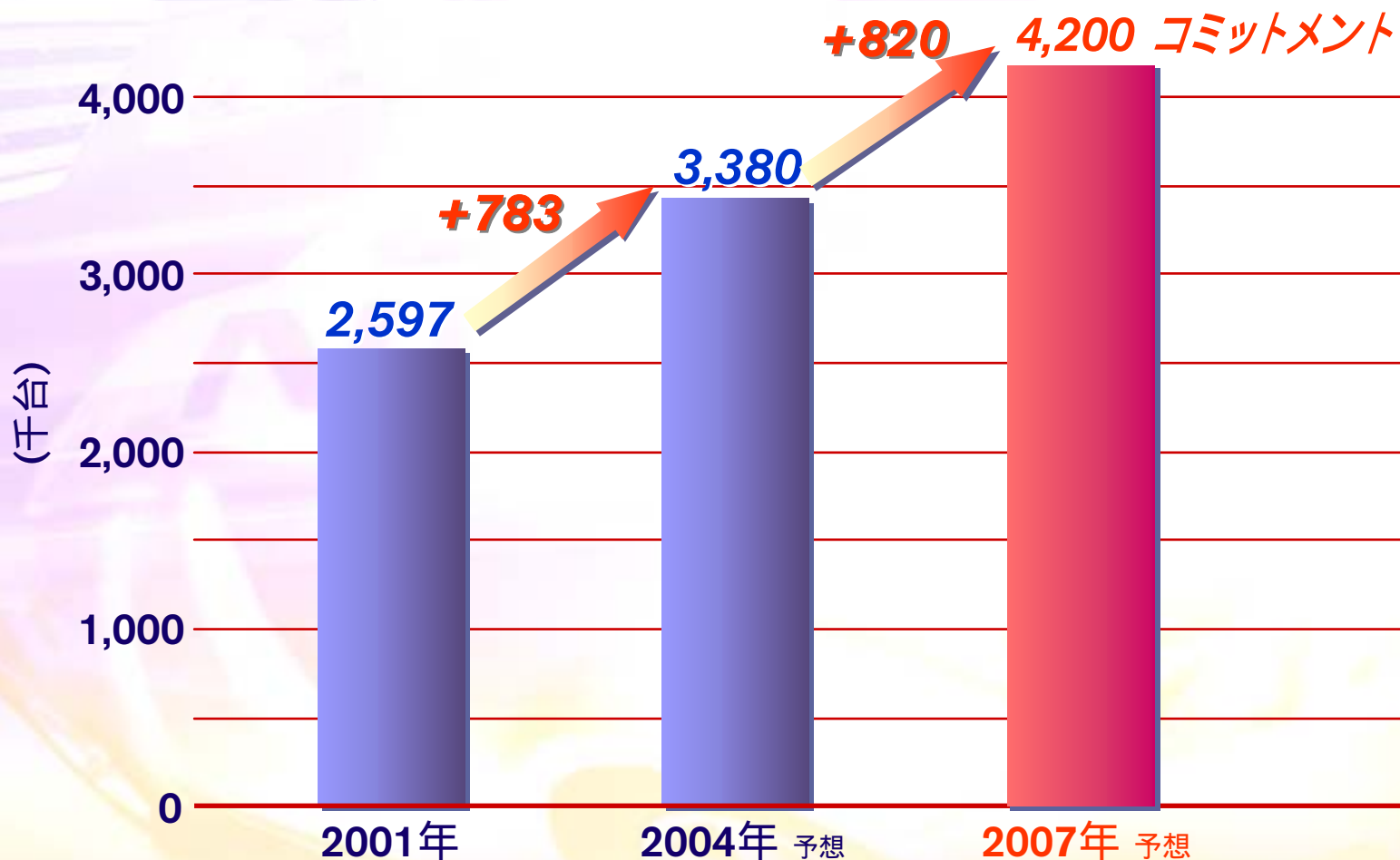
投資収益率

日産 バリューアップ コミットメント

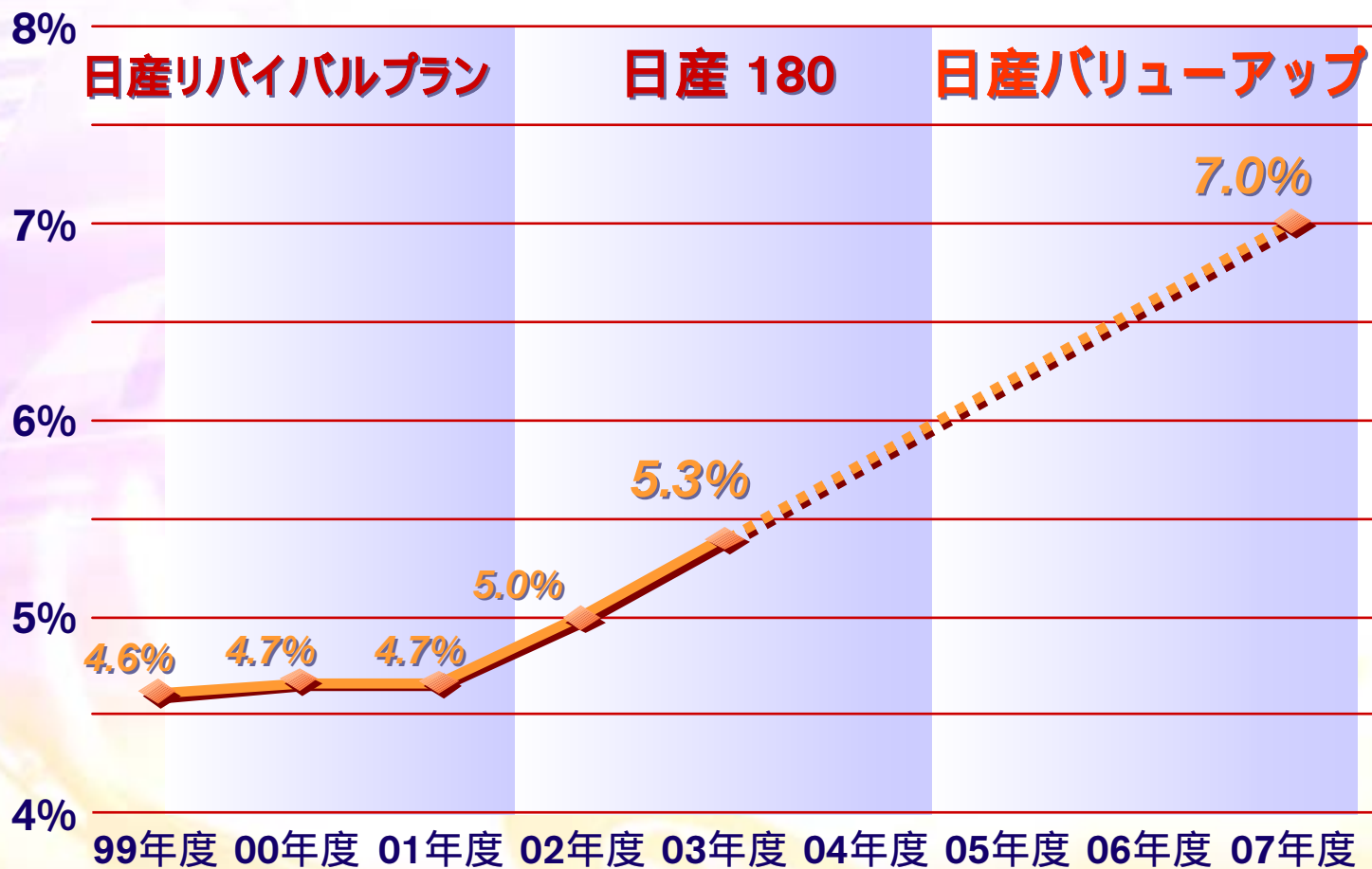
成長

グローバル販売台数 420万台

グローバル販売台数



グローバルマーケットシェア (市場占有率)



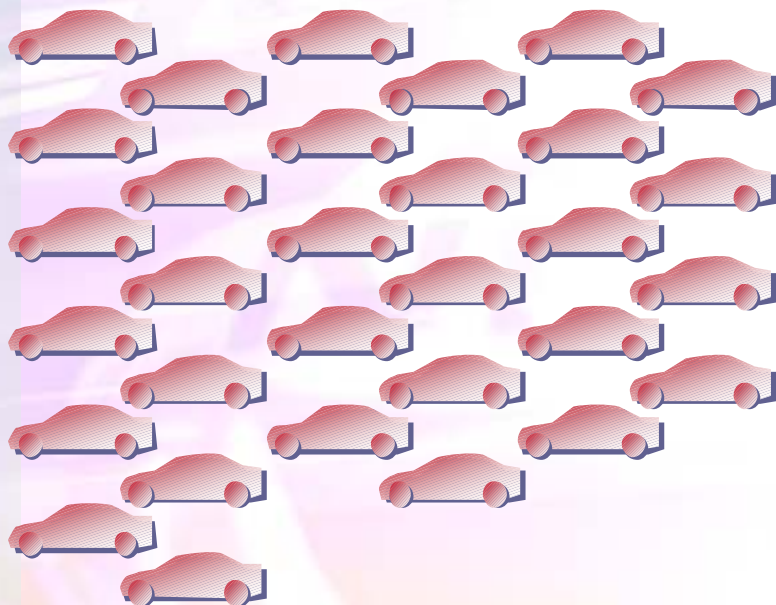
グローバル新型投入計画

02年度

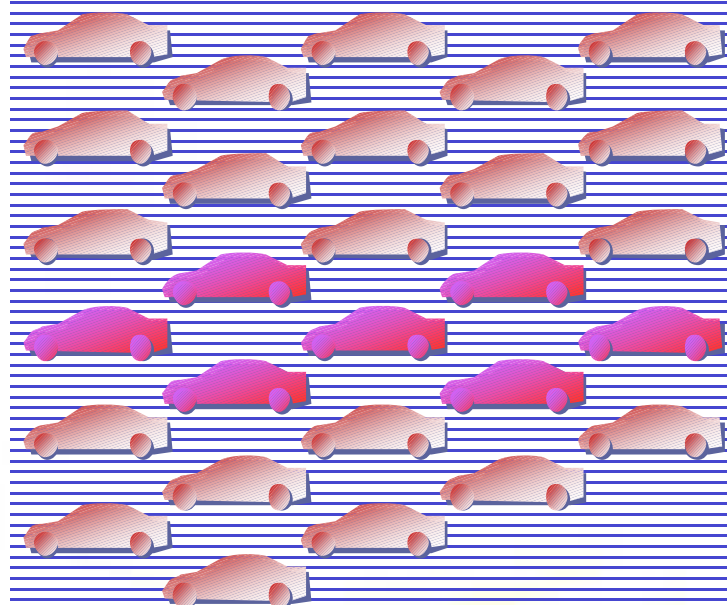
03年度

04年度

05年度～07年度



12 10 9



28

日産 バリューアップ コミットメント

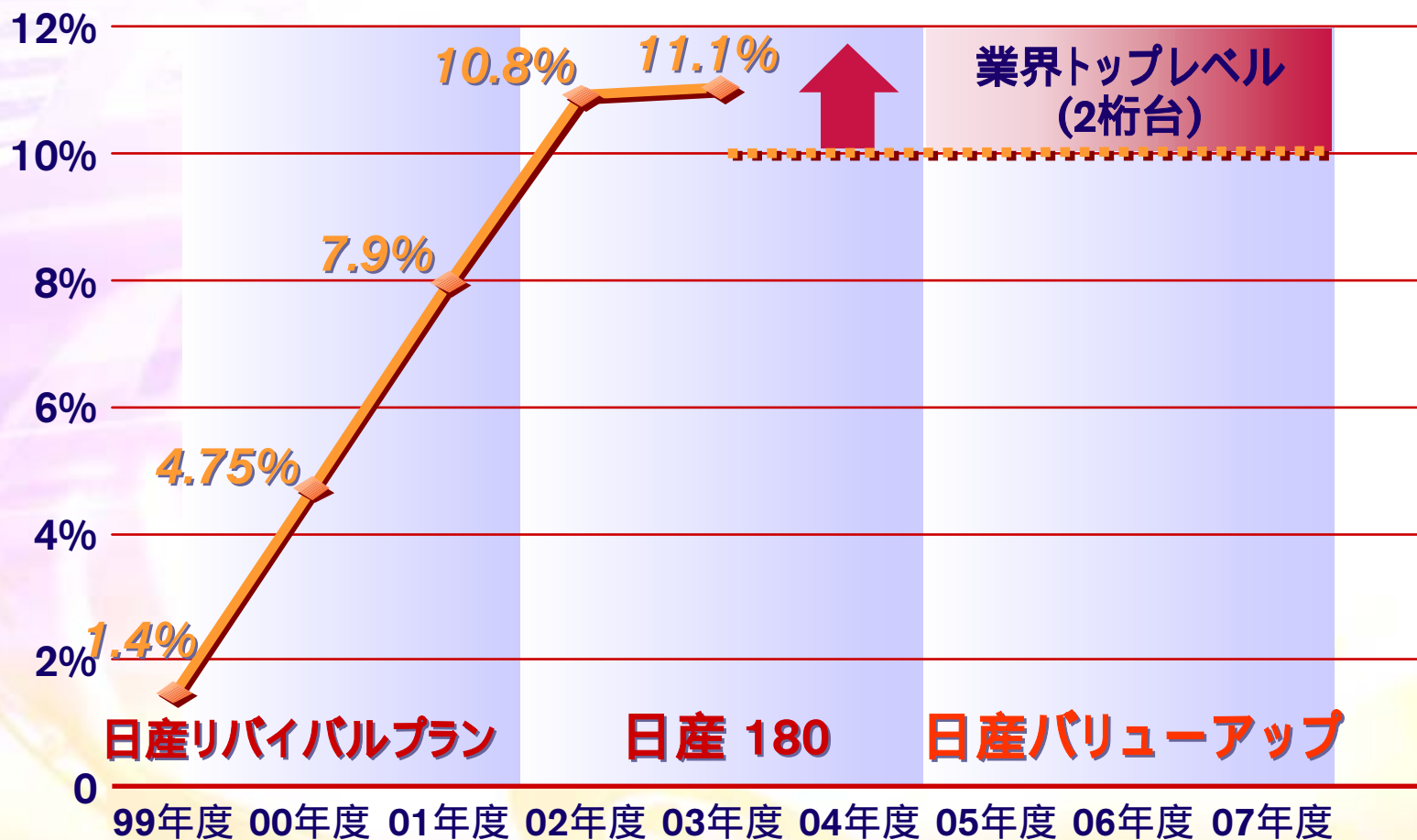
成長

グローバル販売台数 420万台

持続的な収益性

業界トップレベルの営業利益率維持

連結営業利益率



日産 バリューアップ コミットメント

成長

グローバル販売台数 420万台

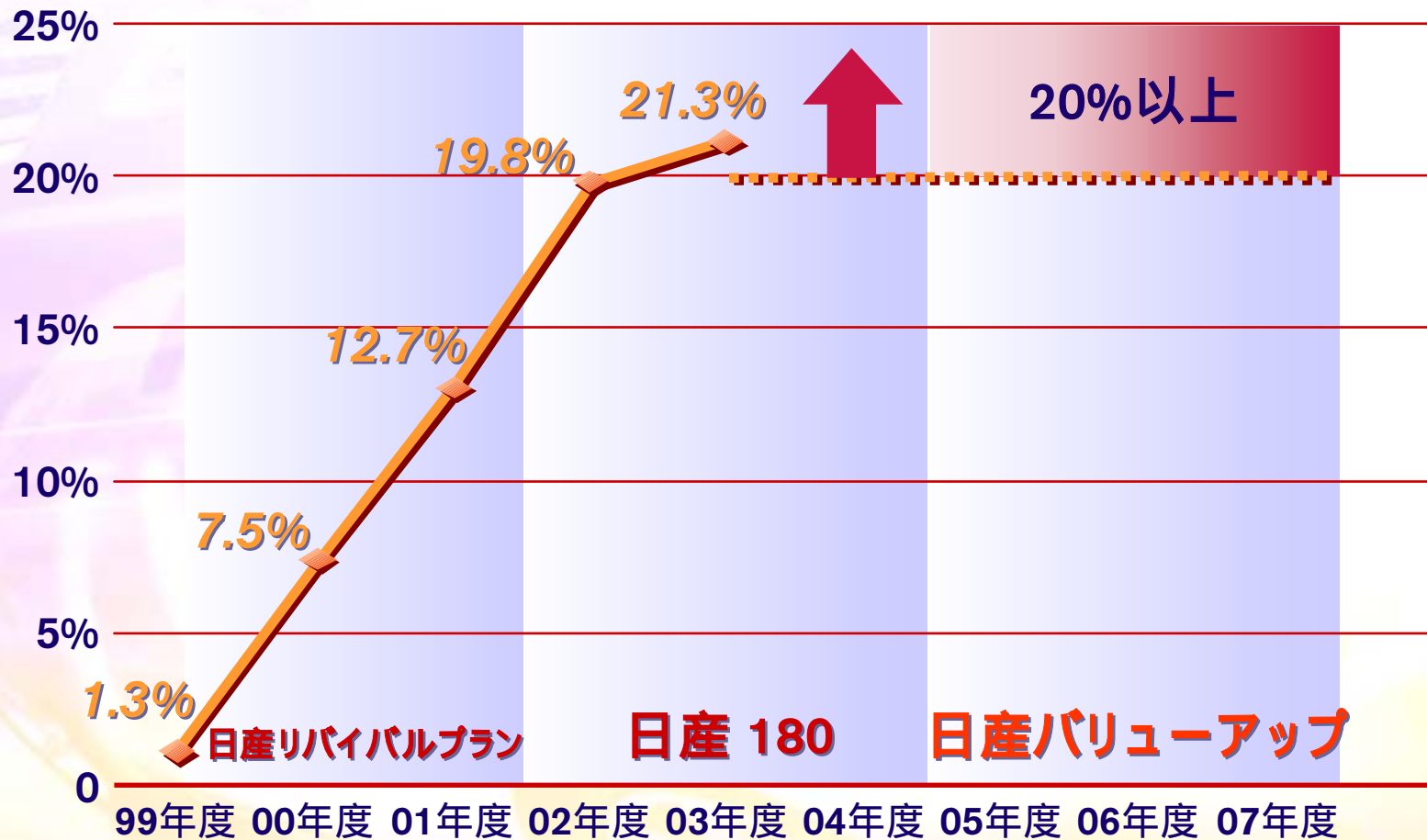
持続的な収益性

業界トップレベルの営業利益率維持

投資収益率

投下資本利益率20%以上

投下資本利益率 (ROIC) 自動車事業



日産 バリューアップ ブレイクスルー

インフィニティをトップクラスの
グローバルラグジュアリーブランドへ

インフィニティ

トップクラス・グローバル・ラグジュアリーブランド



インフィニティ

トップクラス・グローバル・ラグジュアリーブランド



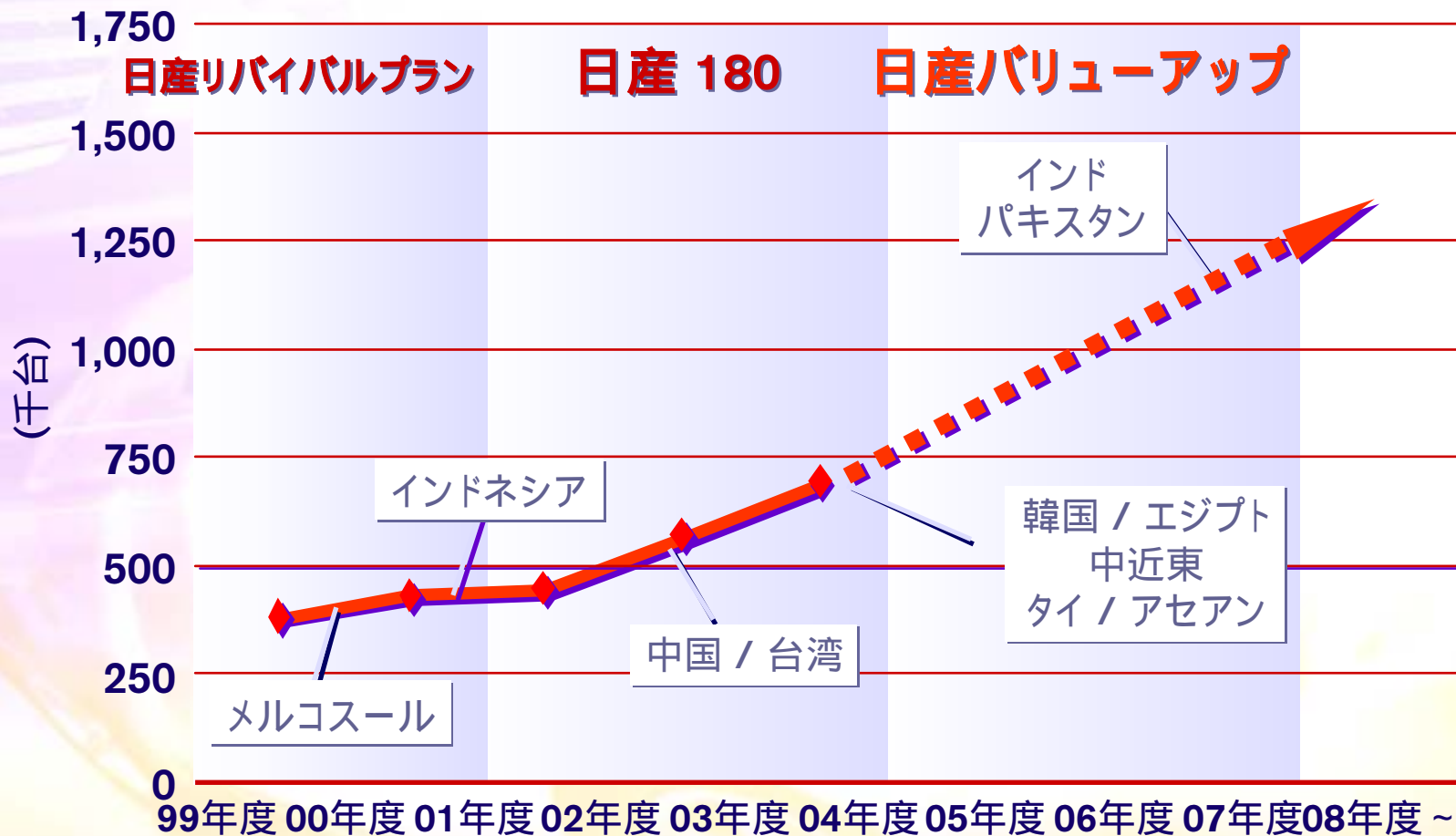
日本

日産 バリューアップ ブレイクスルー

インフィニティをトップクラスの
グローバルラグジュアリーブランドへ

地理的拡大

新市場の継続的開拓



地理的拡大



日産 バリューアップ ブレイクスルー

インフィニティをトップクラスの
グローバルラグジュアリーブランドへ

地理的拡大

競争力優位の国々

競争力優位の国々

- 競争力優位の国々における調達先の拡大
- コスト競争力とサプライヤーとの効率的な関係が、中国及び一般海外市場における成長の鍵

その他のブレイクスルー



お客様の満足

日産 バリューアップ ブレイクスルー

インフィニティをトップクラスの
グローバルラグジュアリーブランドへ

地理的拡大

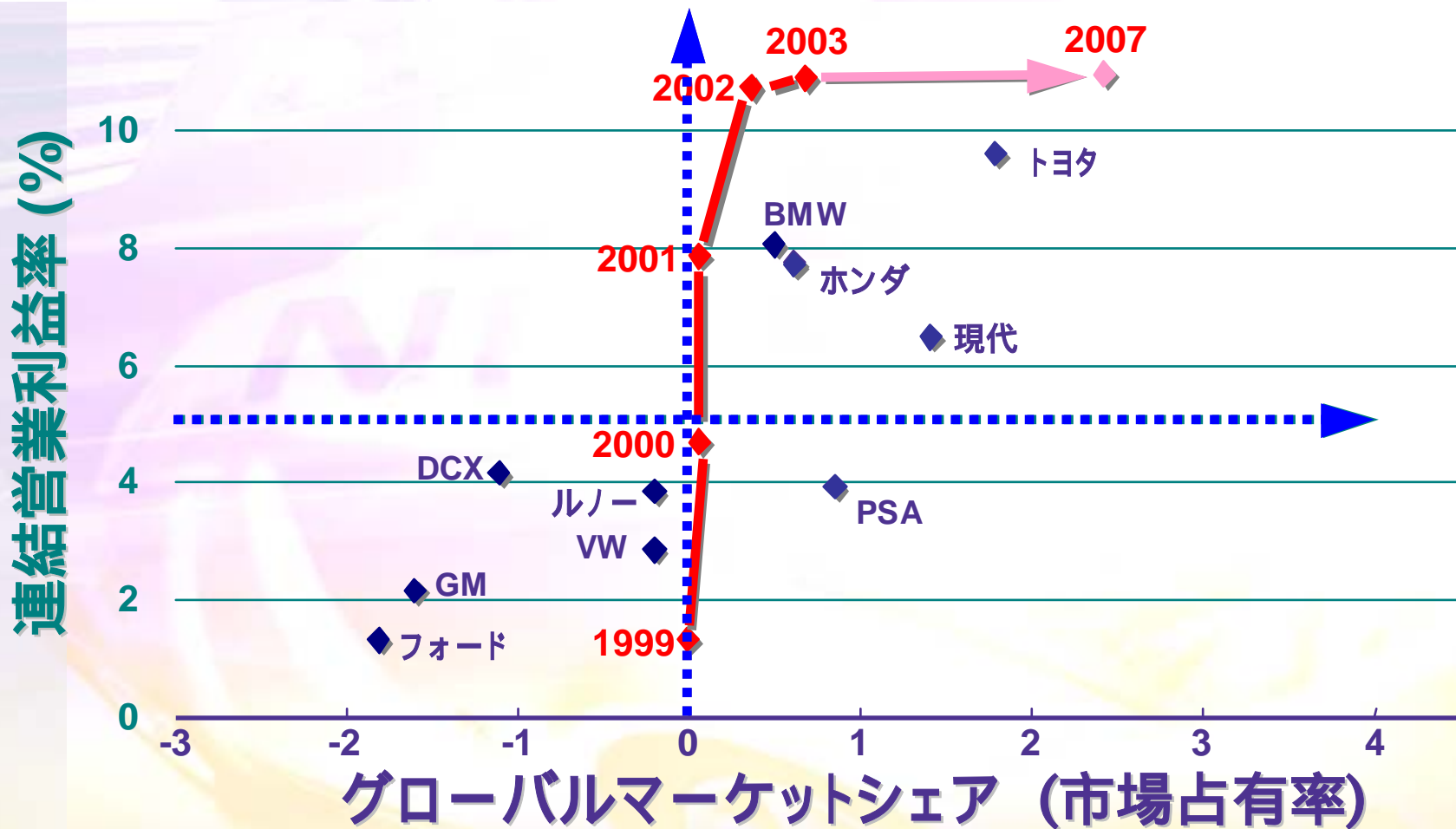
競争力優位の国々

潜在的ブレイクスルー： 小型商用車

小型商用車



成長と利益の両立



日産 競合他社 (2003年見通値を含む)