

	当第1四半期実績 05年3月期	前年同四半期実績 04年3月期	前年度実績 04年3月期	当期予想 05年3月期
売上高 (注1)	19,047億円(15.4%)	16,498億円(-)	74,292億円(8.8%)	81,760億円(10.1%)
日本	10,073億円(-)		42,853億円(0.8%)	
北米	8,135億円(-)		30,431億円(15.5%)	
欧州	3,032億円(-)		11,957億円(20.8%)	
その他地域	3,167億円(-)		9,081億円(4.2%)	
小計	24,407億円(-)		94,322億円(6.1%)	
消去	5,360億円(-)		20,030億円(-)	
営業利益 (注1)	1,863億円(5.8%)	1,761億円(-)	8,249億円(11.9%)	8,600億円(4.3%)
日本	731億円(-)		3,525億円(9.8%)	
北米	830億円(-)		3,518億円(45.4%)	
欧州	56億円(-)		492億円(124.7%)	
その他地域	213億円(-)		660億円(14.9%)	
小計	1,830億円(-)		8,195億円(11.9%)	
消去	33億円(-)		54億円(-)	
経常利益	1,796億円(2.6%)	1,751億円(-)	8,097億円(14.0%)	8,460億円(4.5%)
四半期(当期)純利益	1,232億円(4.5%)	1,179億円(-)	5,037億円(1.7%)	5,100億円(1.3%)
1株当たり四半期(当期)純利益	30.07円		122.02円	
潜在株式調整後1株当たり 四半期(当期)純利益	29.77円		120.74円	
為替レート	109.6円 / US\$ 134.0円 / EUR	118.5円 / US\$ 127.7円 / EUR	113.2円 / US\$ 131.2円 / EUR	105.0円 / US\$ 125.0円 / EUR
総資産	85,084億円		78,599億円	
株主資本	21,108億円		20,240億円	
株主資本比率	24.8%		25.8%	
1株当たり株主資本	515.22円		493.85	
業績評価	増収増益		過去最高益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) この所在地別セグメントの区分は「四半期財務・業績の概況」の添付資料に記載しているセグメント情報の区分とは異なっており、本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りとした。

(前期実績の数値も同様に組み替えて表示している。)

(1) 北米...米国、カナダ

(2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン他欧州諸国

(3) その他地域...アジア、大洋州、中近東、メキシコ、中南米、南アフリカ

・前年同四半期の数値(除く売上高)は社内管理値ベースの参考値であり、監査法人の関与はありません。

	当第1四半期実績 05年3月期	前年同四半期実績 04年3月期	前年度実績 04年3月期	当期予想 05年3月期
グローバル販売台数(小売) (注1)(注2)				
日本(軽を含む)	164千台(3.7%)	170千台(-)	837千台(2.6%)	870千台
米国	235千台(17.2%)	201千台(-)	856千台(17.9%)	1,000千台
欧州	138千台(5.6%)	131千台(-)	542千台(14.3%)	538千台
その他				
メキシコ	56千台(7.2%)	52千台(-)	214千台(0.9%)	223千台
カナダ	19千台(7.5%)	20千台(-)	70千台(6.1%)	77千台
他	158千台(24.7%)	127千台(-)	538千台(12.8%)	672千台
計	232千台(16.9%)	199千台(-)	822千台(8.9%)	972千台
計	769千台(9.9%)	700千台(-)	3,057千台(10.4%)	3,380千台
グローバル生産台数 (注3)				
日本	346千台(1.5%)	341千台(-)	1,475千台(2.1%)	1,483千台
北米(含メキシコ)	250千台(24.2%)	202千台(-)	928千台(26.6%)	1,100千台
欧州	125千台(11.7%)	112千台(-)	449千台(17.2%)	448千台
その他(注4)	58千台(6.2%)	54千台(-)	212千台(19.8%)	309千台
計	779千台(9.9%)	709千台(-)	3,064千台(11.9%)	3,340千台

* ()内は対前年同四半期(同期)増減率。

(注1) グローバル販売台数(小売)には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2) グローバル販売台数(小売)の欧州、メキシコ及び他の一部は、1-12月[^]-[^]の数字。

(注3) グローバル生産台数の欧州、メキシコ及び他の一部は、1-12月[^]-[^]の数字。

(注4) その他は、台湾、タイ、フィリピン、南ア、インドネシア、中国の生産台数の合計。
尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 05年3月期	前年同四半期実績 04年3月期	前年度実績 04年3月期
連結売上台数(注5)			
日本	170千台(3.1%)	165千台(-)	799千台(0.8%)
海外	606千台(30.2%)	465千台(-)	2,148千台(16.5%)
計	776千台(23.1%)	630千台(-)	2,947千台(11.8%)
連結生産台数(注5)			
日本	346千台(1.5%)	341千台(-)	1,475千台(2.1%)
在外連結子会社	434千台(35.2%)	321千台(-)	1,408千台(23.2%)
計	780千台(17.9%)	662千台(-)	2,883千台(11.5%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。

・前年同四半期の数値(除く売上高)は社内管理値ベースの参考値であり、監査法人の関与はありません。