

	当上期実績 09年3月期	前上期実績 08年3月期	当第2四半期実績 09年3月期	前年第2四半期実績 08年3月期	当通期予想 09年3月期
売上高 (注1)	48,693億円 (▲3.9%)	50,645億円 (11.7%)	25,221億円 (▲3.7%)	26,180億円 (12.7%)	96,000億円
日本	24,463億円 (8.7%)	22,503億円 (2.6%)	12,731億円 (5.9%)	12,021億円 (7.0%)	
北米	19,183億円 (▲14.4%)	22,402億円 (10.4%)	10,112億円 (▲12.0%)	11,486億円 (12.3%)	
欧州	9,954億円 (▲8.0%)	10,818億円 (35.5%)	4,954億円 (▲10.1%)	5,513億円 (28.0%)	
その他地域	10,032億円 (21.8%)	8,235億円 (26.0%)	5,326億円 (22.0%)	4,366億円 (32.2%)	
小計	63,632億円 (▲0.5%)	63,958億円 (12.7%)	33,123億円 (▲0.8%)	33,386億円 (14.8%)	
消去	▲14,939億円 -	▲13,313億円 -	▲7,902億円 -	▲7,206億円 -	
営業利益 (注1)	1,916億円 (▲47.8%)	3,671億円 (5.3%)	1,117億円 (▲48.9%)	2,187億円 (12.0%)	2,700億円
日本	740億円 (▲38.9%)	1,212億円 (▲9.3%)	458億円 (▲37.0%)	726億円 (11.4%)	
北米	199億円 (▲88.0%)	1,661億円 (12.6%)	98億円 (▲89.1%)	894億円 (▲0.9%)	
欧州	322億円 (▲19.0%)	398億円 (48.1%)	212億円 (▲38.6%)	346億円 (56.6%)	
その他地域	545億円 (42.8%)	382億円 (19.2%)	315億円 (46.8%)	215億円 (32.7%)	
小計	1,806億円 (▲50.6%)	3,653億円 (7.4%)	1,083億円 (▲50.3%)	2,181億円 (12.6%)	
消去	110億円 -	18億円 -	34億円 -	6億円 -	
経常利益	2,027億円 (▲43.7%)	3,603億円 (▲0.2%)	1,202億円 (▲42.5%)	2,090億円 (2.4%)	2,600億円
四半期(当期)純利益	1,263億円 (▲40.5%)	2,124億円 (▲22.5%)	735億円 (▲38.8%)	1,201億円 (▲26.8%)	1,600億円
1株当たり四半期(当期)純利益	31.02円	51.77円	18.06円	29.31円	
潜在株式調整後1株当り 四半期(当期)純利益	-	51.62円	-	29.24円	
為替レート	106.1円/US\$ 162.8円/EUR	119.4円/US\$ 162.3円/EUR	107.7円/US\$ 162.2円/EUR	118.0円/US\$ 161.9円/EUR	103.1円/US\$ 148.9円/EUR
設備投資 (注2)	1,629億円	1,572億円	922億円	-	4,200億円
減価償却費 (注2)	2,124億円	1,855億円	1,053億円	-	4,400億円
研究開発費	2,184億円	2,192億円	1,143億円	-	4,600億円
総資産	120,350億円	125,099億円	-	-	
純資産	38,681億円	40,354億円	-	-	
自己資本比率	29.2%	29.6%	-	-	
1株当たり純資産	863.19円	904.01円	-	-	
業績評価	減収減益	増収減益(営業利益除く)	-	-	

* ()内は対前年同期増減率

(注1)この所在地別セグメントの区分の本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。(07年度以前は含まない。)

	(注2) 当上期実績 09年3月期	(注2) 前上期実績 08年3月期	(注2) 当第2四半期実績 09年3月期	(注2) 前年第2四半期実績 08年3月期
グローバル販売台数(小売) (注1)				
日本(軽を含む)	318千台 (4.3%)	332千台 (5.0%)	170千台 (6.1%)	181千台 (3.9%)
北米	666千台 (0.9%)	673千台 (2.8%)	337千台 (3.5%)	350千台 (5.0%)
米国	516千台 (3.4%)	534千台 (4.1%)	263千台 (5.1%)	278千台 (4.9%)
メキシコ	102千台 (4.5%)	97千台 (8.3%)	51千台 (3.0%)	52千台 (7.2%)
カナダ	48千台 (16.3%)	42千台 (17.1%)	23千台 (16.7%)	19千台 (0.3%)
欧州	306千台 (0.7%)	304千台 (10.5%)	149千台 (1.3%)	147千台 (2.7%)
その他	612千台 (20.6%)	507千台 (18.0%)	310千台 (17.8%)	263千台 (25.4%)
計	1,902千台 (4.7%)	1,816千台 (6.3%)	966千台 (2.7%)	941千台 (6.6%)
グローバル生産台数				
日本	650千台 (25.8%)	517千台 (10.3%)	332千台 (15.8%)	287千台 (3.8%)
北米(含メキシコ)	537千台 (6.7%)	575千台 (6.5%)	265千台 (9.7%)	293千台 (8.2%)
欧州	299千台 (6.2%)	282千台 (6.0%)	144千台 (6.5%)	135千台 (2.8%)
その他(注3)	266千台 (14.6%)	232千台 (33.4%)	136千台 (12.9%)	121千台 (37.7%)
計	1,752千台 (9.1%)	1,606千台 (3.2%)	877千台 (4.9%)	836千台 (6.1%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注3)その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アフリカ、インドネシア、中国、ブラジル、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当上期実績 09年3月期	前上期実績 08年3月期	当第2四半期実績 09年3月期	前年第2四半期実績 08年3月期
連結売上台数(注4)				
日本	303千台 (4.9%)	318千台 (6.2%)	157千台 (8.4%)	171千台 (5.5%)
海外	1,469千台 (8.1%)	1,359千台 (7.4%)	770千台 (9.5%)	703千台 (7.0%)
計	1,772千台 (5.6%)	1,677千台 (4.5%)	927千台 (6.0%)	874千台 (4.3%)
連結生産台数(注4)				
日本	650千台 (25.8%)	517千台 (10.3%)	332千台	-
在外連結子会社	1,097千台 (1.9%)	1,077千台 (11.8%)	545千台	-
計	1,747千台 (9.6%)	1,594千台 (3.6%)	877千台	-

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。