

	当第1四半期実績 13年3月期	前第1四半期実績 12年3月期	前年度実績 12年3月期
売上高 (注1)	21,364億円 (2.6%)	20,820億円 (1.6%)	94,090億円 (7.2%)
日本	11,047億円 (12.4%)	9,830億円 (5.8%)	47,551億円 (7.5%)
北米	7,549億円 (7.2%)	7,041億円 (9.1%)	33,445億円 (2.3%)
欧州	3,715億円 (12.8%)	4,259億円 (35.3%)	16,801億円 (18.2%)
アジア	5,188億円 (6.1%)	4,892億円 (12.8%)	21,249億円 (11.3%)
その他地域	1,821億円 (30.4%)	1,396億円 (12.2%)	7,192億円 (7.3%)
小計	29,320億円 (6.9%)	27,418億円 (0.6%)	126,238億円 (8.0%)
消去	7,956億円 -	6,598億円 -	32,148億円 -
営業利益 (注1)	1,207億円 (19.7%)	1,504億円 (10.4%)	5,458億円 (1.6%)
日本	359億円 (152.5%)	142億円 (67.2%)	855億円 (11.9%)
北米	312億円 (56.7%)	720億円 (7.8%)	2,101億円 (6.9%)
欧州	50億円 (45.7%)	92億円 (38.6%)	232億円 (36.3%)
アジア	472億円 (0.8%)	476億円 (6.4%)	1,818億円 (6.3%)
その他地域	24億円 (50.3%)	50億円 (52.6%)	255億円 (3.6%)
小計	1,217億円 (17.7%)	1,480億円 (14.5%)	5,261億円 (1.5%)
消去	10億円 -	24億円 -	197億円 -
経常利益	1,115億円 (24.5%)	1,477億円 (4.7%)	5,351億円 (0.5%)
当期(四半期)純利益	723億円 (15.0%)	850億円 (20.3%)	3,414億円 (7.0%)
1株当たり当期(四半期)純利益	17.24円	20.32円	81.67円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-
為替レート	80.2円 / US\$ 102.8円 / EUR	81.7円 / US\$ 117.4円 / EUR	79.1円 / US\$ 109.0円 / EUR
設備投資 (注2)	878億円	389億円	4,064億円
減価償却費 (注2)	780億円	932億円	3,344億円
研究開発費	1,043億円	865億円	4,280億円
総資産	110,787億円	105,642億円	110,721億円
純資産	33,951億円	33,359億円	34,500億円
自己資本比率	27.9%	28.4%	28.4%
業績評価	増収減益	増収減益	増収増益

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	(注1)	(注1)	(注1)
	当第1四半期実績 13年3月期	前第1四半期実績 12年3月期	前年度実績 12年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	141千台 (19.5%)	118千台 (14.7%)	655千台 (9.2%)
北米	339千台 (15.1%)	294千台 (5.9%)	1,404千台 (12.7%)
(内 米国)	255千台 (16.3%)	220千台 (3.5%)	1,080千台 (11.8%)
欧州	167千台 (1.7%)	170千台 (20.9%)	713千台 (17.5%)
アジア	434千台 (15.8%)	375千台 (21.8%)	1,591千台 (21.4%)
(内 中国)	334千台 (12.2%)	298千台 (22.6%)	1,247千台 (21.9%)
その他	129千台 (31.0%)	99千台 (9.8%)	482千台 (14.3%)
計	1,210千台 (14.6%)	1,056千台 (10.6%)	4,845千台 (15.8%)
グローバル生産台数			
日本	270千台 (19.0%)	227千台 (14.8%)	1,199千台 (11.8%)
北米(含 メキシコ)	330千台 (24.8%)	264千台 (4.2%)	1,221千台 (13.7%)
欧州	162千台 (6.7%)	152千台 (13.1%)	647千台 (13.3%)
アジア (注2)	444千台 (16.5%)	381千台 (34.4%)	1,647千台 (20.6%)
その他 (注3)	22千台 (26.2%)	18千台 (24.8%)	83千台 (24.4%)
計	1,228千台 (17.9%)	1,042千台 (9.5%)	4,797千台 (15.6%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 13年3月期	前第1四半期実績 12年3月期	前年度実績 12年3月期
連結売上台数 (注4)			
日本	137千台 (18.6%)	115千台 (11.0%)	639千台 (11.4%)
海外	903千台 (10.3%)	819千台 (10.0%)	3,817千台 (15.2%)
計	1,040千台 (11.4%)	934千台 (6.9%)	4,456千台 (14.6%)
連結生産台数 (注4)			
日本	270千台 (19.0%)	227千台 (14.8%)	1,199千台 (11.8%)
在外連結子会社	814千台 (16.7%)	697千台 (16.2%)	3,067千台 (14.4%)
計	1,084千台 (17.3%)	924千台 (6.7%)	4,266千台 (13.6%)

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。