

	当上期実績 15年3月期	前上期実績 14年3月期	当第2四半期実績 15年3月期	前第2四半期実績 14年3月期	当通期予想 15年3月期
売上高 (注1)	51,446億円 ( 8.2%)	47,562億円 ( 17.0%)	26,790億円 ( 6.2%)	25,233億円 ( 16.4%)	108,000億円
日本	21,201億円 ( 8.4%)	23,109億円 ( 2.4%)	11,018億円 ( 12.8%)	12,638億円 ( 9.8%)	
北米	24,979億円 ( 8.4%)	23,039億円 ( 36.1%)	13,011億円 ( 6.7%)	12,194億円 ( 30.0%)	
欧州	8,877億円 ( 9.4%)	8,117億円 ( 11.8%)	4,437億円 ( 4.7%)	4,236億円 ( 19.5%)	
アジア	7,926億円 ( 12.1%)	7,072億円 ( 23.1%)	4,209億円 ( 6.5%)	3,951億円 ( 24.5%)	
その他地域	5,207億円 ( 20.0%)	4,339億円 ( 9.9%)	2,838億円 ( 29.4%)	2,194億円 ( 3.1%)	
小計	68,190億円 ( 3.8%)	65,676億円 ( 16.3%)	35,513億円 ( 0.9%)	35,213億円 ( 18.4%)	
消去	16,744億円 -	18,114億円 -	8,723億円 -	9,980億円 -	
営業利益 (注1)	2,619億円 ( 18.0%)	2,219億円 ( 2.6%)	1,393億円 ( 22.4%)	1,138億円 ( 18.7%)	5,350億円
日本	1,110億円 ( 36.3%)	1,742億円 ( 98.2%)	541億円 ( 45.5%)	994億円 ( 91.0%)	
北米	1,342億円 ( 58.9%)	845億円 ( 6.9%)	833億円 ( 95.1%)	427億円 ( 28.3%)	
欧州	48億円 ( - )	166億円 ( - )	33億円 ( - )	99億円 ( - )	
アジア	209億円 ( 0.7%)	211億円 ( 31.3%)	108億円 ( 23.0%)	140億円 ( 12.0%)	
その他地域	201億円 ( - )	187億円 ( - )	110億円 ( - )	173億円 ( - )	
小計	2,412億円 ( 1.3%)	2,445億円 ( 7.2%)	1,339億円 ( 3.9%)	1,289億円 ( 7.3%)	
消去	207億円 -	226億円 -	54億円 -	151億円 -	
経常利益	3,282億円 ( 41.9%)	2,313億円 ( 9.6%)	1,794億円 ( 54.0%)	1,165億円 ( 24.5%)	6,200億円
当期(四半期)純利益	2,370億円 ( 24.9%)	1,898億円 ( 6.8%)	1,249億円 ( 15.8%)	1,078億円 ( 2.0%)	4,050億円
1株当たり当期(四半期)純利益	56.54円	45.29円	29.79円	25.72円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	45.29円	29.79円	25.72円	
為替レート	103.0円 / US\$ 138.9円 / EUR	98.9円 / US\$ 130.0円 / EUR	103.8円 / US\$ 137.8円 / EUR	98.9円 / US\$ 131.0円 / EUR	104.0円 / US\$ 138.0円 / EUR
設備投資 (注2)	1,760億円	2,223億円	942億円	1,221億円	5,250億円
減価償却費 (注2)	1,799億円	(注3) 1,605億円	901億円	(注3) 794億円	3,750億円
研究開発費	2,414億円	2,343億円	1,279億円	1,223億円	5,000億円
総資産	152,854億円	132,649億円	-	-	
純資産	48,728億円	43,526億円	-	-	
自己資本比率	29.5%	30.5%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 前年度開示値に対して補正を加えている。

	当上期実績 15年3月期	前上期実績 14年3月期	当第2四半期実績 15年3月期	前第2四半期実績 14年3月期	当通期予想 15年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	291千台 ( 7.6%)	315千台 ( 3.6%)	157千台 ( 12.9%)	180千台 ( 10.6%)	640千台
北米	913千台 ( 14.1%)	800千台 ( 13.8%)	467千台 ( 15.5%)	404千台 ( 10.9%)	1,810千台
(内 米国)	708千台 ( 13.7%)	623千台 ( 14.5%)	359千台 ( 13.4%)	316千台 ( 9.6%)	1,410千台
欧州	334千台 ( 8.4%)	308千台 ( 6.1%)	163千台 ( 3.7%)	158千台 ( 2.2%)	780千台
アジア	800千台 ( 4.0%)	769千台 ( 12.5%)	427千台 ( 6.6%)	401千台 ( 10.0%)	2,220千台
(内 中国)	620千台 (注5) 14.6%	592千台 (注5) 8.3%	337千台 ( 9.6%)	308千台 (注5) 1.0%	(内中国 1,270千台)
その他	243千台 ( 1.2%)	247千台 ( 5.7%)	127千台 ( 0.5%)	126千台 ( 4.2%)	
計	2,581千台 ( 5.8%)	2,439千台 ( 1.5%)	1,341千台 ( 5.7%)	1,269千台 ( 0.2%)	5,450千台
グローバル生産台数					
日本	413千台 ( 17.4%)	501千台 ( 10.2%)	212千台 ( 22.8%)	275千台 ( 4.5%)	911千台
北米 (注1)	868千台 ( 18.1%)	735千台 ( 13.8%)	420千台 ( 17.1%)	358千台 ( 13.3%)	1,740千台
欧州 (注2)	338千台 ( 4.7%)	323千台 ( 2.9%)	145千台 ( 8.2%)	158千台 ( 3.9%)	748千台
アジア (注3)	805千台 ( 0.4%)	808千台 ( 11.4%)	432千台 ( 4.5%)	414千台 ( 11.5%)	1,876千台
その他 (注4)	51千台 ( 8.4%)	46千台 ( 0.7%)	27千台 ( 35.5%)	19千台 ( 15.6%)	(内中国 1,244千台)
計	2,475千台 ( 2.6%)	2,413千台 ( 2.5%)	1,236千台 ( 0.9%)	1,224千台 ( 1.8%)	5,275千台

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

	当上期実績 15年3月期	前上期実績 14年3月期	当第2四半期実績 15年3月期	前第2四半期実績 14年3月期
連結売上台数				
日本	274千台 ( 9.9%)	304千台 ( 3.4%)	146千台 ( 16.4%)	174千台 ( 10.7%)
海外	1,657千台 ( 6.5%)	1,555千台 ( 2.7%)	864千台 ( 5.8%)	817千台 ( 1.3%)
計	1,931千台 ( 3.8%)	1,859千台 ( 2.9%)	1,010千台 ( 1.9%)	991千台 ( 2.9%)
連結生産台数				
日本	413千台 ( 17.4%)	501千台 ( 10.2%)	212千台 ( 22.8%)	275千台 ( 4.5%)
在外連結子会社	1,410千台 ( 8.2%)	1,302千台 ( 6.4%)	673千台 ( 6.0%)	634千台 ( 4.9%)
計	1,823千台 ( 1.1%)	1,803千台 ( 1.2%)	885千台 ( 2.7%)	909千台 ( 1.9%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。