

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 16年3月期	前第3四半期実績 15年3月期	当第3四半期実績 16年3月期	前第3四半期実績 15年3月期
売上高 (注1)	89,430億円 (10.6%)	80,885億円 (11.1%)	30,098億円 (2.2%)	29,439億円 (16.7%)
日本	33,417億円 (2.4%)	32,639億円 (7.8%)	11,352億円 (0.8%)	11,438億円 (7.0%)
北米	48,341億円 (21.9%)	39,659億円 (14.8%)	16,187億円 (10.3%)	14,680億円 (27.6%)
欧州	13,886億円 (2.7%)	14,269億円 (12.3%)	4,661億円 (13.6%)	5,392億円 (17.4%)
アジア	13,234億円 (7.0%)	12,368億円 (11.5%)	4,594億円 (3.4%)	4,442億円 (10.5%)
その他地域	8,911億円 (7.5%)	8,289億円 (17.8%)	3,118億円 (1.2%)	3,082億円 (14.2%)
小計	117,789億円 (9.9%)	107,224億円 (6.4%)	39,912億円 (2.2%)	39,034億円 (11.1%)
消去	28,359億円 -	26,339億円 -	9,814億円 -	9,595億円 -
営業利益 (注1)	5,875億円 (40.6%)	4,179億円 (39.0%)	1,926億円 (23.5%)	1,560億円 (98.1%)
日本	2,437億円 (34.5%)	1,812億円 (30.6%)	809億円 (15.3%)	702億円 (19.3%)
北米	2,924億円 (35.5%)	2,158億円 (145.6%)	961億円 (17.7%)	816億円 (-)
欧州	28億円 (-)	152億円 (-)	108億円 (-)	103億円 (-)
アジア	587億円 (72.2%)	341億円 (4.7%)	210億円 (59.8%)	131億円 (10.4%)
その他地域	87億円 (-)	186億円 (-)	42億円 (182.5%)	15億円 (-)
小計	6,007億円 (51.2%)	3,973億円 (18.9%)	1,914億円 (22.6%)	1,561億円 (74.3%)
消去	132億円 -	206億円 -	12億円 -	1億円 -
経常利益	6,310億円 (27.1%)	4,964億円 (51.9%)	2,033億円 (20.9%)	1,682億円 (76.1%)
親会社株主に帰属する当期純利益	4,528億円 (33.7%)	3,388億円 (23.6%)	1,272億円 (25.0%)	1,018億円 (20.8%)
1株当たり当期(四半期)純利益	108.01円	80.82円	30.35円	24.28円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	108.00円	80.82円	30.35円	24.28円
為替レート	121.7円 / USD 134.4円 / EUR	106.7円 / USD 140.2円 / EUR	121.5円 / USD 133.0円 / EUR	114.4円 / USD 142.9円 / EUR
設備投資 (注2)	2,816億円	2,821億円	1,100億円	1,061億円
減価償却費 (注2)	2,986億円	2,767億円	999億円	968億円
研究開発費	3,883億円	3,823億円	1,323億円	1,409億円
総資産	177,270億円	166,577億円	-	-
純資産	53,433億円	51,032億円	-	-
自己資本比率	27.8%	28.3%	-	-
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績	前第3四半期実績	当第3四半期実績	前第3四半期実績
	16年3月期	15年3月期	16年3月期	15年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本 (軽を含む)	383千台 (8.2%)	417千台 (10.5%)	118千台 (6.5%)	126千台 (16.4%)
北米	1,490千台 (10.1%)	1,354千台 (12.3%)	495千台 (12.2%)	441千台 (8.9%)
(内 米国)	1,117千台 (8.3%)	1,032千台 (10.9%)	362千台 (12.0%)	324千台 (5.3%)
欧州	540千台 (1.1%)	534千台 (13.4%)	173千台 (13.6%)	200千台 (22.8%)
アジア	1,121千台 (2.1%)	1,146千台 (1.0%)	365千台 (5.7%)	345千台 (11.0%)
(内 中国)	(注1)859千台 (注2) (1.8%)	(注3)879千台 (注4) (5.2%) (注5)	(注1)271千台 (注2) (5.7%)	(注3)259千台 (注4) (12.0%)
その他	357千台 (7.3%)	384千台 (3.0%)	124千台 (12.2%)	142千台 (11.2%)
計	3,891千台 (1.4%)	3,835千台 (4.4%)	1,275千台 (1.7%)	1,254千台 (1.6%)
グローバル生産台数				
日本	627千台 (0.4%)	625千台 (16.0%)	210千台 (0.4%)	211千台 (13.2%)
北米 (注6)	1,343千台 (3.2%)	1,302千台 (17.7%)	457千台 (5.4%)	434千台 (16.9%)
欧州 (注7)	492千台 (8.3%)	536千台 (6.3%)	164千台 (17.1%)	198千台 (9.1%)
アジア (注8)	1,226千台 (3.8%)	1,181千台 (3.0%)	408千台 (8.4%)	376千台 (8.0%)
その他 (注9)	73千台 (1.2%)	72千台 (11.7%)	20千台 (11.3%)	22千台 (20.2%)
計	3,761千台 (1.2%)	3,716千台 (2.2%)	1,259千台 (1.5%)	1,241千台 (1.5%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1)2015年1月より小売ベース(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は、小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3)2014年12月までは卸売ベース

(注4) 前年比は、卸売ベースでの比較

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

(注6) 米国、メキシコの生産台数

(注7) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注8) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注9) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績	前第3四半期実績	当第3四半期実績	前第3四半期実績
	16年3月期	15年3月期	16年3月期	15年3月期
連結売上台数				
日本	376千台 (5.1%)	396千台 (14.0%)	123千台 (0.5%)	122千台 (21.9%)
海外	2,634千台 (2.8%)	2,562千台 (8.1%)	900千台 (0.5%)	905千台 (11.1%)
計	3,010千台 (1.8%)	2,958千台 (4.5%)	1,023千台 (0.4%)	1,027千台 (5.8%)
連結生産台数				
日本	627千台 (0.4%)	625千台 (16.0%)	210千台 (0.4%)	211千台 (13.2%)
在外連結子会社	2,151千台 (1.6%)	2,118千台 (6.9%)	723千台 (1.9%)	709千台 (5.4%)
計	2,778千台 (1.3%)	2,743千台 (0.7%)	933千台 (1.4%)	920千台 (0.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。