

	当上期実績	前上期実績	当第2四半期実績	前第2四半期実績	当期予想変更 18年3月期
	18年3月期	17年3月期	18年3月期	17年3月期	
売上高 (注1)	56,525億円 ( 6.2%)	53,210億円 ( 10.3%)	28,921億円 ( 8.5%)	26,665億円 ( 12.1%)	
日本	23,299億円 ( 14.1%)	20,419億円 ( 7.5%)	12,308億円 ( 16.2%)	10,587億円 ( 6.0%)	
北米	31,058億円 ( 5.9%)	29,319億円 ( 8.8%)	15,033億円 ( 3.2%)	14,567億円 ( 10.6%)	
欧州	9,345億円 ( 7.7%)	8,678億円 ( 5.9%)	5,133億円 ( 21.2%)	4,235億円 ( 10.5%)	
アジア	7,407億円 ( 2.7%)	7,612億円 ( 11.9%)	3,867億円 ( 1.7%)	3,801億円 ( 13.0%)	
その他地域	4,376億円 ( 6.5%)	4,680億円 ( 19.2%)	2,278億円 ( 3.7%)	2,366億円 ( 20.6%)	
小計	75,485億円 ( 6.8%)	70,708億円 ( 9.2%)	38,619億円 ( 8.6%)	35,556億円 ( 10.3%)	
消去	18,960億円 -	17,498億円 -	9,698億円 -	8,891億円 -	
営業利益 (注1)	2,818億円 ( 17.0%)	3,397億円 ( 14.0%)	1,285億円 ( 21.6%)	1,639億円 ( 18.6%)	6,450億円
日本	1,824億円 ( 19.0%)	1,532億円 ( 5.9%)	872億円 ( 2.3%)	853億円 ( 10.6%)	
北米	828億円 ( 42.0%)	1,428億円 ( 27.3%)	320億円 ( 49.6%)	634億円 ( 36.7%)	
欧州	52億円 ( - )	98億円 ( 21.3%)	25億円 ( - )	9億円 ( 28.4%)	
アジア	283億円 ( 20.9%)	358億円 ( 5.0%)	108億円 ( 16.3%)	130億円 ( 35.3%)	
その他地域	78億円 ( - )	22億円 ( 52.0%)	67億円 ( - )	39億円 ( - )	
小計	2,805億円 ( 18.4%)	3,438億円 ( 16.0%)	1,208億円 ( 23.9%)	1,587億円 ( 21.5%)	
消去	13億円 -	41億円 -	77億円 -	52億円 -	
経常利益	3,695億円 ( 6.9%)	3,968億円 ( 7.2%)	1,799億円 ( 9.4%)	1,986億円 ( 6.2%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,765億円 ( 2.1%)	2,824億円 ( 13.3%)	1,416億円 ( 3.1%)	1,461億円 ( 15.5%)	
1株当たり当期(四半期)純利益	70.69円	69.40円	36.20円	36.33円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	70.69円	69.40円	36.20円	36.33円	
為替レート	111.0円 / US\$ 126.3円 / EUR	105.2円 / US\$ 118.0円 / EUR	111.0円 / US\$ 130.4円 / EUR	102.4円 / US\$ 114.3円 / EUR	
設備投資 (注2)	1,624億円	1,700億円	867億円	1,031億円	
減価償却費 (注2)	1,850億円	1,845億円	944億円	904億円	
研究開発費	2,295億円	2,246億円	1,157億円	1,137億円	
総資産	191,926億円	162,210億円	-	-	
純資産	53,730億円	46,296億円	-	-	
自己資本比率	26.5%	26.0%	-	-	
業績評価	増収減益	減収減益	増収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当上期実績 18年3月期	前上期実績 17年3月期	当第2四半期実績 18年3月期	前第2四半期実績 17年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>				
日本 (軽を含む)	283千台 ( 34.1%)	211千台 ( 20.2%)	152千台 ( 25.6%)	121千台 ( 15.9%)
北米	1,035千台 ( 1.3%)	1,048千台 ( 5.4%)	502千台 ( 3.3%)	519千台 ( 2.0%)
内 米国	779千台 ( 0.4%)	783千台 ( 3.7%)	377千台 ( 2.2%)	385千台 ( 0.3%)
欧州	375千台 ( 3.6%)	362千台 ( 1.4%)	190千台 ( 6.3%)	179千台 ( 0.3%)
アジア	815千台 ( 4.8%)	778千台 ( 2.9%)	419千台 ( 5.7%)	396千台 ( 6.1%)
内 中国	651千台 ( 6.7%)	610千台 ( 3.8%)	336千台 ( 8.0%)	311千台 ( 6.7%)
その他	225千台 ( 5.6%)	214千台 ( 8.4%)	120千台 ( 7.9%)	111千台 ( 4.6%)
計	2,733千台 ( 4.6%)	2,613千台 ( 0.1%)	1,383千台 ( 4.2%)	1,326千台 ( 0.4%)
<b>グローバル生産台数</b>				
日本	522千台 ( 20.9%)	431千台 ( 3.6%)	276千台 ( 25.2%)	221千台 ( 6.2%)
北米 (注1)	875千台 ( 5.0%)	921千台 ( 3.9%)	418千台 ( 8.2%)	455千台 ( 4.7%)
欧州 (注2)	377千台 ( 6.4%)	355千台 ( 8.2%)	179千台 ( 9.4%)	164千台 ( 8.8%)
アジア (注3)	952千台 ( 4.7%)	909千台 ( 11.2%)	505千台 ( 5.7%)	478千台 ( 11.3%)
その他 (注4)	65千台 ( 29.0%)	51千台 ( 6.7%)	40千台 ( 65.6%)	24千台 ( 10.5%)
計	2,791千台 ( 4.7%)	2,667千台 ( 6.6%)	1,418千台 ( 5.7%)	1,342千台 ( 7.4%)

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) フランス、スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 18年3月期	前上期実績 17年3月期	当第2四半期実績 18年3月期	前第2四半期実績 17年3月期
<b>連結売上台数</b>				
日本	272千台 ( 34.7%)	202千台 ( 20.3%)	148千台 ( 32.6%)	112千台 ( 19.7%)
海外	1,822千台 ( 1.4%)	1,848千台 ( 6.6%)	916千台 ( 2.3%)	936千台 ( 6.9%)
計	2,094千台 ( 2.1%)	2,050千台 ( 3.2%)	1,064千台 ( 1.4%)	1,048千台 ( 3.2%)
<b>連結生産台数</b>				
日本	522千台 ( 20.9%)	431千台 ( 3.6%)	276千台 ( 25.2%)	221千台 ( 6.2%)
在外連結子会社	1,440千台 ( 6.9%)	1,548千台 ( 8.3%)	704千台 ( 7.5%)	760千台 ( 9.9%)
計	1,962千台 ( 0.8%)	1,979千台 ( 7.2%)	980千台 ( 0.1%)	981千台 ( 9.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである