

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
売上高 (注1)	27,166億円 (▲1.6%)	27,604億円 (4.0%)	119,512億円 (2.0%)
日本	11,069億円 (0.7%)	10,992億円 (11.8%)	46,472億円 (▲1.5%)
北米	14,361億円 (▲10.4%)	16,025億円 (8.6%)	64,219億円 (1.1%)
欧州	4,480億円 (6.3%)	4,213億円 (▲5.2%)	20,920億円 (8.9%)
アジア	3,747億円 (5.9%)	3,539億円 (▲7.1%)	15,537億円 (▲3.5%)
その他地域	2,723億円 (29.8%)	2,097億円 (▲9.3%)	10,062億円 (▲1.6%)
小計	36,380億円 (▲1.3%)	36,866億円 (4.9%)	157,210億円 (0.6%)
消去	▲9,214億円 -	▲9,262億円 -	▲37,698億円 -
営業利益 (注1)	1,091億円 (▲28.8%)	1,533億円 (▲12.8%)	5,748億円 (▲22.6%)
日本	576億円 (▲39.5%)	952億円 (40.0%)	2,842億円 (▲30.7%)
北米	495億円 (▲2.6%)	508億円 (▲36.0%)	2,001億円 (▲30.5%)
欧州	▲47億円 (-)	▲27億円 (-)	143億円 (-)
アジア	178億円 (1.9%)	174億円 (▲23.5%)	536億円 (▲13.5%)
その他地域	▲2億円 (-)	▲11億円 (-)	▲140億円 (-)
小計	1,200億円 (▲24.8%)	1,596億円 (▲13.8%)	5,382億円 (▲25.1%)
消去	▲109億円 -	▲63億円 -	366億円 -
経常利益	1,589億円 (▲16.2%)	1,896億円 (▲4.4%)	7,503億円 (▲13.2%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,158億円 (▲14.1%)	1,349億円 (▲1.1%)	7,469億円 (12.6%)
1株当たり当期純利益	29.62円	34.49円	190.96円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	29.62円	34.49円	190.96円
為替レート	109.1円/US\$ 130.0円/EUR	111.1円/US\$ 122.3円/EUR	110.9円/US\$ 129.7円/EUR
設備投資 (注2)	605億円	757億円	4,854億円
減価償却費 (注2)	984億円	906億円	3,842億円
研究開発費	1,228億円	1,138億円	4,958億円
総資産 (注3)	186,729億円	184,912億円	187,399億円
純資産 (注3)	55,941億円	51,959億円	57,017億円
自己資本比率 (注3)	28.4%	26.5%	28.8%
業績評価	減収減益	増収減益	増収減益(営業利益・経常利益) (但し、親会社株主に帰属する当期純利益は増益)

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前年度実績及び前第1四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	130千台 (▲0.8%)	131千台 (45.6%)	584千台 (4.8%)
北米	482千台 (▲9.5%)	532千台 (0.6%)	2,091千台 (▲1.8%)
内 米国	365千台 (▲9.5%)	403千台 (1.2%)	1,593千台 (0.7%)
欧州	162千台 (▲12.7%)	185千台 (1.1%)	756千台 (▲2.6%)
アジア	413千台 (4.0%)	397千台 (3.8%)	1,851千台 (9.2%)
内 中国	336千台 (6.9%)	314千台 (5.3%)	1,520千台 (12.2%)
その他	123千台 (17.5%)	106千台 (3.1%)	488千台 (4.2%)
計	1,310千台 (▲3.0%)	1,351千台 (5.0%)	5,770千台 (2.6%)
グローバル生産台数			
日本	229千台 (▲6.6%)	245千台 (16.4%)	986千台 (▲2.9%)
北米 (注1)	388千台 (▲15.2%)	457千台 (▲1.8%)	1,694千台 (▲8.7%)
欧州 (注2)	191千台 (▲3.5%)	198千台 (3.8%)	777千台 (6.5%)
アジア (注3)	466千台 (4.3%)	447千台 (3.6%)	2,070千台 (5.8%)
その他 (注4)	43千台 (70.7%)	25千台 (▲4.9%)	145千台 (47.1%)
計	1,317千台 (▲4.0%)	1,372千台 (3.6%)	5,672千台 (0.3%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 19年3月期	前第1四半期実績 18年3月期	前年度実績 18年3月期
連結売上台数			
日本	124千台 (0.5%)	124千台 (37.4%)	564千台 (5.3%)
海外	804千台 (▲11.4%)	907千台 (▲0.6%)	3,765千台 (▲2.8%)
計	928千台 (▲10.0%)	1,031千台 (2.9%)	4,329千台 (▲1.8%)
連結生産台数			
日本	229千台 (▲6.6%)	245千台 (16.4%)	986千台 (▲2.9%)
在外連結子会社	678千台 (▲8.1%)	738千台 (▲6.3%)	2,867千台 (▲7.5%)
計	907千台 (▲7.7%)	983千台 (▲1.5%)	3,853千台 (▲6.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである