

	当上期実績	前上期実績	当第2四半期実績	前第2四半期実績
	19年3月期	18年3月期	19年3月期	18年3月期
売上高 (注1)	55,327億円 (▲2.1%)	56,525億円 (6.2%)	28,161億円 (▲2.6%)	28,921億円 (8.5%)
日本	22,634億円 (▲2.9%)	23,299億円 (14.1%)	11,566億円 (▲6.0%)	12,308億円 (16.2%)
北米	28,969億円 (▲6.7%)	31,058億円 (5.9%)	14,608億円 (▲2.8%)	15,033億円 (3.2%)
欧州	8,934億円 (▲4.4%)	9,345億円 (7.7%)	4,454億円 (▲13.2%)	5,133億円 (21.2%)
アジア	7,681億円 (3.7%)	7,407億円 (▲2.7%)	3,933億円 (1.7%)	3,867億円 (1.7%)
その他地域	5,398億円 (23.4%)	4,376億円 (▲6.5%)	2,674億円 (17.4%)	2,278億円 (▲3.7%)
小計	73,616億円 (▲2.5%)	75,485億円 (6.8%)	37,235億円 (▲3.6%)	38,619億円 (8.6%)
消去	▲18,289億円 -	▲18,960億円 -	▲9,074億円 -	▲9,698億円 -
営業利益 (注1)	2,103億円 (▲25.4%)	2,818億円 (▲17.0%)	1,012億円 (▲21.3%)	1,285億円 (▲21.6%)
日本	1,140億円 (▲37.5%)	1,824億円 (19.0%)	564億円 (▲35.4%)	872億円 (2.3%)
北米	854億円 (3.2%)	828億円 (▲42.0%)	360億円 (12.5%)	320億円 (▲49.6%)
欧州	▲170億円 (-)	▲52億円 (-)	▲122億円 (-)	▲25億円 (-)
アジア	296億円 (4.3%)	283億円 (▲20.9%)	117億円 (8.2%)	108億円 (▲16.3%)
その他地域	1億円 (-)	▲78億円 (-)	2億円 (-)	▲67億円 (-)
小計	2,121億円 (▲24.4%)	2,805億円 (▲18.4%)	921億円 (▲23.8%)	1,208億円 (▲23.9%)
消去	▲18億円 -	13億円 -	91億円 -	77億円 -
経常利益	3,299億円 (▲10.7%)	3,695億円 (▲6.9%)	1,710億円 (▲4.9%)	1,799億円 (▲9.4%)
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	2,463億円 (▲10.9%)	2,765億円 (▲2.1%)	1,304億円 (▲7.9%)	1,416億円 (▲3.1%)
1株当たり当期(四半期)純利益	62.97円	70.69円	33.35円	36.20円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	62.97円	70.69円	33.35円	36.20円
為替レート	110.3円/US\$ 129.8円/EUR	111.0円/US\$ 126.3円/EUR	111.4円/US\$ 129.6円/EUR	111.0円/US\$ 130.4円/EUR
設備投資 (注2)	1,791億円	1,624億円	1,186億円	867億円
減価償却費 (注2)	1,871億円	1,850億円	888億円	944億円
研究開発費	2,545億円	2,295億円	1,317億円	1,157億円
総資産 (注3)	191,306億円	191,861億円	-	-
純資産 (注3)	57,767億円	53,860億円	-	-
自己資本比率 (注3)	28.6%	26.6%	-	-
業績評価	減収減益	増収減益	減収減益	増収減益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	当上期実績 19年3月期	前上期実績 18年3月期	当第2四半期実績 19年3月期	前第2四半期実績 18年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本 (軽を含む)	285千台 (0.5%)	283千台 (34.1%)	155千台 (1.6%)	152千台 (25.6%)
北米	942千台 (▲9.0%)	1,035千台 (▲1.3%)	460千台 (▲8.4%)	502千台 (▲3.3%)
内 米国	709千台 (▲9.1%)	779千台 (▲0.4%)	344千台 (▲8.6%)	377千台 (▲2.2%)
欧州	330千台 (▲12.1%)	375千台 (3.6%)	168千台 (▲11.5%)	190千台 (6.3%)
アジア	878千台 (7.7%)	815千台 (4.8%)	466千台 (11.3%)	419千台 (5.7%)
内 中国	720千台 (10.7%)	651千台 (6.7%)	384千台 (14.3%)	336千台 (8.0%)
その他	248千台 (10.6%)	225千台 (5.6%)	125千台 (4.5%)	120千台 (7.9%)
計	2,683千台 (▲1.8%)	2,733千台 (4.6%)	1,374千台 (▲0.7%)	1,383千台 (4.2%)
グローバル生産台数				
日本	446千台 (▲14.4%)	522千台 (20.9%)	217千台 (▲21.4%)	276千台 (25.2%)
北米 (注1)	776千台 (▲11.3%)	875千台 (▲5.0%)	389千台 (▲7.0%)	418千台 (▲8.2%)
欧州 (注2)	334千台 (▲11.5%)	377千台 (6.4%)	143千台 (▲20.3%)	179千台 (9.4%)
アジア (注3)	985千台 (3.5%)	952千台 (4.7%)	519千台 (2.7%)	505千台 (5.7%)
その他 (注4)	88千台 (34.6%)	65千台 (29.0%)	45千台 (12.2%)	40千台 (65.6%)
計	2,629千台 (▲5.8%)	2,791千台 (4.7%)	1,313千台 (▲7.5%)	1,418千台 (5.7%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 19年3月期	前上期実績 18年3月期	当第2四半期実績 19年3月期	前第2四半期実績 18年3月期
連結売上台数				
日本	270千台 (▲0.9%)	272千台 (34.7%)	145千台 (▲2.1%)	148千台 (32.6%)
海外	1,614千台 (▲11.4%)	1,822千台 (▲1.4%)	811千台 (▲11.4%)	916千台 (▲2.3%)
計	1,884千台 (▲10.0%)	2,094千台 (2.1%)	956千台 (▲10.1%)	1,064千台 (1.4%)
連結生産台数				
日本	446千台 (▲14.4%)	522千台 (20.9%)	217千台 (▲21.4%)	276千台 (25.2%)
在外連結子会社	1,310千台 (▲9.1%)	1,440千台 (▲6.9%)	632千台 (▲10.1%)	704千台 (▲7.5%)
計	1,756千台 (▲10.5%)	1,962千台 (▲0.8%)	849千台 (▲13.3%)	980千台 (▲0.1%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである