

<2018年度 決算 参考資料> (連結①)

2019年5月14日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当同期実績 19年3月期	前同期実績 18年3月期	来期予想 20年3月期
売上高 (注1)	115,742億円 (▲3.2%)	119,512億円 ( 2.0%)	113,000億円
日本	45,749億円 (▲1.6%)	46,472億円 (▲1.5%)	
北米	60,973億円 (▲5.1%)	64,219億円 ( 1.1%)	
欧州	18,381億円 (▲12.1%)	20,920億円 ( 8.9%)	
アジア	15,734億円 ( 1.3%)	15,537億円 (▲3.5%)	
その他地域	10,627億円 ( 5.6%)	10,062億円 (▲1.6%)	
小計	151,464億円 (▲3.7%)	157,210億円 ( 0.6%)	
消去	▲ 35,722億円 -	▲ 37,698億円 -	
営業利益 (注1)	3,182億円 (▲44.6%)	5,748億円 (▲22.6%)	2,300億円
日本	1,679億円 (▲40.9%)	2,842億円 (▲30.7%)	
北米	721億円 (▲64.0%)	2,001億円 (▲30.5%)	
欧州	▲ 167億円 ( - )	143億円 ( - )	
アジア	711億円 ( 32.7%)	536億円 (▲13.5%)	
その他地域	▲ 55億円 ( - )	▲ 140億円 ( - )	
小計	2,889億円 (▲46.3%)	5,382億円 (▲25.1%)	
消去	293億円 -	366億円 -	
経常利益	5,465億円 (▲27.2%)	7,503億円 (▲13.2%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,191億円 (▲57.3%)	7,469億円 ( 12.6%)	1,700億円
1株当たり当期純利益	81.59円	190.96円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	81.59円	190.96円	
為替レート	110.9円/US\$ 128.4円/EUR	110.9円/US\$ 129.7円/EUR	110.0円/US\$ 129.0円/EUR
設備投資 (注2)	5,099億円	4,854億円	5,700億円
減価償却費 (注2)	3,778億円	3,842億円	3,890億円
研究開発費	5,231億円	4,958億円	5,500億円
総資産	189,523億円	187,399億円	
純資産	56,235億円	57,017億円	
自己資本比率	28.0%	28.8%	
業績評価	減収減益	増収減益(営業利益・経常利益) (但し、親会社株主に帰属する当期純利益は増益)	

\* 中国合併会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前同期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	当通期実績 19年3月期	前通期実績 18年3月期	来期予想 20年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>			
日本(軽を含む)	596千台 (2.1%)	584千台 (4.8%)	610千台
北米	1,897千台 (▲9.3%)	2,091千台 (▲1.8%)	1,785千台
(内 米国)	1,444千台 (▲9.3%)	1,593千台 (0.7%)	1,350千台
欧州	643千台 (▲14.9%)	756千台 (▲2.6%)	600千台
アジア	1,888千台 (2.0%)	1,851千台 (9.2%)	2,545千台
(内 中国)	1,564千台 (2.9%)	1,520千台 (12.2%)	(内 中国 1,710千台)
その他	492千台 (0.8%)	488千台 (4.2%)	
計	5,516千台 (▲4.4%)	5,770千台 (2.6%)	5,540千台
<b>グローバル生産台数</b>			
日本	901千台 (▲8.6%)	986千台 (▲2.9%)	877千台
北米 (注1)	1,587千台 (▲6.3%)	1,694千台 (▲8.7%)	1,472千台
欧州 (注2)	661千台 (▲15.0%)	777千台 (6.5%)	605千台
アジア (注3)	2,046千台 (▲1.2%)	2,070千台 (5.8%)	2,446千台
その他 (注4)	167千台 (15.8%)	145千台 (47.1%)	(内 中国 1,744千台)
計	5,362千台 (▲5.5%)	5,672千台 (0.3%)	5,400千台

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 19年3月期	前通期実績 18年3月期
<b>連結売上台数</b>		
日本	575千台 (1.9%)	564千台 (5.3%)
海外	3,399千台 (▲9.7%)	3,765千台 (▲2.8%)
計	3,974千台 (▲8.2%)	4,329千台 (▲1.8%)
<b>連結生産台数</b>		
日本	901千台 (▲8.6%)	986千台 (▲2.9%)
在外連結子会社	2,642千台 (▲7.9%)	2,867千台 (▲7.5%)
計	3,543千台 (▲8.0%)	3,853千台 (▲6.4%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである