

	当同期実績 20年3月期	前同期実績 19年3月期
売上高 (注1)	98,789億円 (▲14.6%)	115,742億円 (▲3.2%)
日本	39,845億円 (▲12.9%)	45,749億円 (▲1.6%)
北米	51,406億円 (▲15.7%)	60,973億円 (▲5.1%)
欧州	14,790億円 (▲19.5%)	18,381億円 (▲12.1%)
アジア	13,548億円 (▲13.9%)	15,734億円 (▲1.3%)
その他地域	8,839億円 (▲16.8%)	10,627億円 (▲5.6%)
小計	128,428億円 (▲15.2%)	151,464億円 (▲3.7%)
消去	▲29,639億円	▲35,722億円
営業利益 (注1)	▲405億円 ( - )	3,182億円 (▲44.6%)
日本	▲517億円 ( - )	1,679億円 (▲40.9%)
北米	▲159億円 ( - )	721億円 (▲64.0%)
欧州	▲290億円 ( - )	▲167億円 ( - )
アジア	391億円 (▲45.0%)	711億円 (▲32.7%)
その他地域	▲40億円 ( - )	▲55億円 ( - )
小計	▲615億円 ( - )	2,889億円 (▲46.3%)
消去	210億円	293億円
経常利益	440億円 (▲91.9%)	5,465億円 (▲27.2%)
親会社株主に帰属する当期純利益	▲6,712億円 ( - )	3,191億円 (▲57.3%)
1株当たり当期純利益	-171.54円	81.59円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	-171.54円	81.59円
為替レート	108.7円/US\$ 120.8円/EUR	110.9円/US\$ 128.4円/EUR
設備投資 (注2)	5,092億円	5,099億円
減価償却費 (注2)	3,729億円	3,778億円
研究開発費	5,448億円	5,231億円
総資産	169,767億円	189,523億円
純資産	44,248億円	56,235億円
自己資本比率	23.9%	28.0%
業績評価	減収減益	減収減益

\* 中国合併会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当通期実績 20年3月期	前通期実績 19年3月期
グローバル販売台数(小売)		
日本 (軽を含む)	534千台 (▲10.3%)	596千台 (▲2.1%)
北米	1,620千台 (▲14.6%)	1,897千台 (▲9.3%)
(内 米国)	1,237千台 (▲14.3%)	1,444千台 (▲9.3%)
欧州	521千台 (▲19.1%)	643千台 (▲14.9%)
アジア	1,821千台 (▲3.5%)	1,888千台 (▲2.0%)
(内 中国)	1,547千台 (▲1.1%)	1,564千台 (▲2.9%)
その他	434千台 (▲11.7%)	492千台 (▲0.8%)
計	4,930千台 (▲10.6%)	5,516千台 (▲4.4%)
グローバル生産台数		
日本	758千台 (▲15.9%)	901千台 (▲8.6%)
北米 (注1)	1,340千台 (▲15.5%)	1,587千台 (▲6.3%)
欧州 (注2)	508千台 (▲23.1%)	661千台 (▲15.0%)
アジア (注3)	1,991千台 (▲2.7%)	2,046千台 (▲1.2%)
その他 (注4)	160千台 (▲4.5%)	167千台 (▲15.8%)
計	4,757千台 (▲11.3%)	5,362千台 (▲5.5%)

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 20年3月期	前通期実績 19年3月期
連結売上台数		
日本	515千台 (▲10.6%)	575千台 (▲1.9%)
海外	2,835千台 (▲16.6%)	3,399千台 (▲9.7%)
計	3,350千台 (▲15.7%)	3,974千台 (▲8.2%)
連結生産台数		
日本	758千台 (▲15.9%)	901千台 (▲8.6%)
在外連結子会社	2,249千台 (▲14.9%)	2,642千台 (▲7.9%)
計	3,007千台 (▲15.1%)	3,543千台 (▲8.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである