

<2020年度 第1四半期決算 参考資料> (連結①)

2020年7月28日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

|                        | 当第1四半期実績<br>21年3月期        | 前第1四半期実績<br>20年3月期        | 前年度実績<br>20年3月期           | 当期予想<br>21年3月期            |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 売上高 (注1)               | 11,742億円 (▲50.5%)         | 23,724億円 (▲12.7%)         | 98,789億円 (▲14.6%)         | 78,000億円                  |
| 日本                     | 4,731億円 (▲50.6%)          | 9,577億円 (▲13.5%)          | 39,845億円 (▲12.9%)         |                           |
| 北米                     | 5,737億円 (▲55.2%)          | 12,796億円 (▲10.9%)         | 51,406億円 (▲15.7%)         |                           |
| 欧州                     | 1,071億円 (▲69.3%)          | 3,488億円 (▲22.1%)          | 14,790億円 (▲19.5%)         |                           |
| アジア                    | 2,039億円 (▲38.7%)          | 3,323億円 (▲11.3%)          | 13,548億円 (▲13.9%)         |                           |
| その他地域                  | 640億円 (▲62.1%)            | 1,690億円 (▲37.9%)          | 8,839億円 (▲16.8%)          |                           |
| 小計                     | 14,218億円 (▲53.9%)         | 30,874億円 (▲15.1%)         | 128,428億円 (▲15.2%)        |                           |
| 消去                     | ▲2,476億円 -                | ▲7,150億円 -                | ▲29,639億円 -               |                           |
| 営業利益 (注1)              | ▲1,539億円 ( - )            | 16億円 (▲98.5%)             | ▲405億円 ( - )              | ▲4,700億円                  |
| 日本                     | ▲1,233億円 ( - )            | 181億円 (▲68.6%)            | ▲517億円 ( - )              |                           |
| 北米                     | ▲258億円 ( - )              | 7億円 (▲98.6%)              | ▲159億円 ( - )              |                           |
| 欧州                     | ▲174億円 ( - )              | ▲114億円 ( - )              | ▲290億円 ( - )              |                           |
| アジア                    | 78億円 (▲26.9%)             | 106億円 (▲40.3%)            | 391億円 (▲45.0%)            |                           |
| その他地域                  | ▲47億円 ( - )               | ▲51億円 ( - )               | ▲40億円 ( - )               |                           |
| 小計                     | ▲1,634億円 ( - )            | 129億円 (▲89.3%)            | ▲615億円 ( - )              |                           |
| 消去                     | 95億円 -                    | ▲113億円 -                  | 210億円 -                   |                           |
| 経常利益                   | ▲2,323億円 ( - )            | 353億円 (▲77.8%)            | 440億円 (▲91.9%)            |                           |
| 親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益   | ▲2,856億円 ( - )            | 64億円 (▲94.5%)             | ▲6,712億円 ( - )            | ▲6,700億円                  |
| 1株当たり当期(四半期)純利益        | ▲73.00円                   | 1.63円                     | ▲171.54円                  |                           |
| 潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益 | -                         | 1.63円                     | -                         |                           |
| 為替レート                  | 107.6円/US\$<br>118.6円/EUR | 109.9円/US\$<br>123.5円/EUR | 108.7円/US\$<br>120.8円/EUR | 105.7円/US\$<br>119.6円/EUR |
| 設備投資 (注2)              | 693億円                     | 849億円                     | 5,092億円                   | 4,400億円                   |
| 減価償却費 (注2)             | 675億円                     | 972億円                     | 3,729億円                   | 2,850億円                   |
| 研究開発費                  | 1,168億円                   | 1,216億円                   | 5,448億円                   | 5,300億円                   |
| 総資産                    | 158,308億円                 | 181,755億円                 | 169,767億円                 |                           |
| 純資産                    | 40,547億円                  | 54,895億円                  | 44,248億円                  |                           |
| 自己資本比率                 | 23.4%                     | 28.2%                     | 23.9%                     |                           |
| 業績評価                   | 減収減益                      | 減収減益                      | 減収減益                      |                           |

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

|                      | 当第1四半期実績<br>21年3月期 | 前第1四半期実績<br>20年3月期 | 前年度実績<br>20年3月期  | 当期予想<br>21年3月期 |
|----------------------|--------------------|--------------------|------------------|----------------|
| <b>グローバル販売台数(小売)</b> |                    |                    |                  |                |
| 日本(軽を含む)             | 84千台 (▲33.7%)      | 126千台 (▲2.6%)      | 534千台 (▲10.3%)   | 520千台          |
| 北米                   | 222千台 (▲50.8%)     | 452千台 (▲6.3%)      | 1,620千台 (▲14.6%) | 1,235千台        |
| (内 米国)               | 177千台 (▲49.5%)     | 351千台 (▲3.7%)      | 1,237千台 (▲14.3%) | 940千台          |
| 欧州                   | 54千台 (▲60.1%)      | 135千台 (▲16.3%)     | 521千台 (▲19.1%)   | 400千台          |
| アジア                  | 239千台 (▲42.5%)     | 415千台 ( 0.7%)      | 1,821千台 (▲3.5%)  | 1,970千台        |
| (内 中国)               | 207千台 (▲39.9%)     | 344千台 ( 2.3%)      | 1,547千台 (▲1.1%)  | (内 中国 1,475千台) |
| その他                  | 44千台 (▲56.7%)      | 103千台 (▲17.2%)     | 434千台 (▲11.7%)   |                |
| 計                    | 643千台 (▲47.7%)     | 1,231千台 (▲6.0%)    | 4,930千台 (▲10.6%) | 4,125千台        |
| <b>グローバル生産台数</b>     |                    |                    |                  |                |
| 日本                   | 60千台 (▲67.1%)      | 181千台 (▲20.9%)     | 758千台 (▲15.9%)   | 550千台          |
| 北米 (注1)              | 63千台 (▲82.1%)      | 354千台 (▲8.7%)      | 1,340千台 (▲15.5%) | 1,000千台        |
| 欧州 (注2)              | 13千台 (▲90.2%)      | 132千台 (▲30.8%)     | 508千台 (▲23.1%)   | 360千台          |
| アジア (注3)             | 186千台 (▲58.6%)     | 449千台 (▲3.8%)      | 1,991千台 (▲2.7%)  | 1,890千台        |
| その他 (注4)             | 2千台 (▲94.5%)       | 42千台 (▲1.5%)       | 160千台 (▲4.5%)    | (内 中国 1,465千台) |
| 計                    | 324千台 (▲72.0%)     | 1,158千台 (▲12.0%)   | 4,757千台 (▲11.3%) | 3,800千台        |

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

|               | 当第1四半期実績<br>21年3月期 | 前第1四半期実績<br>20年3月期 | 前年度実績<br>20年3月期  |
|---------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>連結売上台数</b> |                    |                    |                  |
| 日本            | 77千台 (▲37.8%)      | 124千台 (▲0.4%)      | 515千台 (▲10.6%)   |
| 海外            | 205千台 (▲69.5%)     | 672千台 (▲16.4%)     | 2,835千台 (▲16.6%) |
| 計             | 282千台 (▲64.6%)     | 796千台 (▲14.2%)     | 3,350千台 (▲15.7%) |
| <b>連結生産台数</b> |                    |                    |                  |
| 日本            | 60千台 (▲67.1%)      | 181千台 (▲20.9%)     | 758千台 (▲15.9%)   |
| 在外連結子会社       | 85千台 (▲85.3%)      | 581千台 (▲14.2%)     | 2,249千台 (▲14.9%) |
| 計             | 145千台 (▲81.0%)     | 762千台 (▲15.9%)     | 3,007千台 (▲15.1%) |

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである