

	当第1四半期実績 22年3月期	前第1四半期実績 21年3月期	前年度実績 21年3月期	当期予想変更 22年3月期
売上高 (注1)	20,082億円 ( 71.0%)	11,742億円 ( ▲50.5%)	78,626億円 ( ▲20.4%)	97,500億円
日本	7,529億円 ( 59.1%)	4,731億円 ( ▲50.6%)	32,080億円 ( ▲19.5%)	
北米	10,692億円 ( 86.4%)	5,737億円 ( ▲55.2%)	39,752億円 ( ▲22.7%)	
欧州	2,439億円 ( 127.6%)	1,071億円 ( ▲69.3%)	10,951億円 ( ▲26.0%)	
アジア	3,194億円 ( 56.7%)	2,039億円 ( ▲38.7%)	11,567億円 ( ▲14.6%)	
その他地域	2,059億円 ( 221.7%)	640億円 ( ▲62.1%)	6,239億円 ( ▲29.4%)	
小計	25,913億円 ( 82.3%)	14,218億円 ( ▲53.9%)	100,589億円 ( ▲21.7%)	
消去	▲ 5,831億円 -	▲ 2,476億円 -	▲ 21,963億円 -	
営業利益 (注1)	757億円 ( - )	▲ 1,539億円 ( - )	▲ 1,507億円 ( - )	1,500億円
日本	▲ 502億円 ( - )	▲ 1,233億円 ( - )	▲ 2,031億円 ( - )	
北米	1,098億円 ( - )	▲ 258億円 ( - )	463億円 ( - )	
欧州	▲ 190億円 ( - )	▲ 174億円 ( - )	▲ 307億円 ( - )	
アジア	206億円 ( 165.1%)	78億円 ( ▲26.9%)	232億円 ( ▲40.7%)	
その他地域	110億円 ( - )	▲ 47億円 ( - )	15億円 ( - )	
小計	722億円 ( - )	▲ 1,634億円 ( - )	▲ 1,628億円 ( - )	
消去	35億円 -	95億円 -	121億円 -	
経常利益	903億円 ( - )	▲ 2,323億円 ( - )	▲ 2,212億円 ( - )	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,145億円 ( - )	▲ 2,856億円 ( - )	▲ 4,487億円 ( - )	600億円
1株当たり当期(四半期)純利益	29.26円	▲73.00円	▲114.67円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	29.26円	-	-	
為替レート	109.5円/US\$ 131.9円/EUR	107.6円/US\$ 118.6円/EUR	106.1円/US\$ 123.8円/EUR	108.4円/US\$ 129.0円/EUR
設備投資 (注2)	553億円	693億円	4,054億円	4,500億円
減価償却費 (注2)	709億円	675億円	2,703億円	3,200億円
研究開発費	1,151億円	1,168億円	5,035億円	5,450億円
総資産	158,884億円	158,308億円	164,521億円	
純資産	44,886億円	40,547億円	43,398億円	
自己資本比率	25.7%	23.4%	24.0%	
業績評価	増収増益	減収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 22年3月期	前第1四半期実績 21年3月期	前年度実績 21年3月期		当期予想変更 22年3月期
グローバル販売台数(小売)				グローバル販売台数(小売)	
日本(軽を含む)	90千台 (6.8%)	84千台 (▲33.7%)	478千台 (▲10.6%)	日本(軽を含む)	510千台
北米	378千台 (70.3%)	222千台 (▲50.8%)	1,213千台 (▲25.1%)	北米	1,420千台
(内米国)	298千台 (68.1%)	177千台 (▲49.5%)	927千台 (▲25.1%)	欧州	380千台
欧州	91千台 (68.5%)	54千台 (▲60.1%)	391千台 (▲24.8%)	アジア・その他	2,090千台
アジア	400千台 (67.5%)	239千台 (▲42.5%)	1,649千台 (▲9.4%)	(内中国)	1,530千台
(内中国)	352千台 (70.6%)	207千台 (▲39.9%)	1,457千台 (▲5.8%)	計	4,400千台
その他	89千台 (99.6%)	44千台 (▲56.7%)	320千台 (▲26.2%)		
計	1,048千台 (62.9%)	643千台 (▲47.7%)	4,052千台 (▲17.8%)	グローバル生産台数	
グローバル生産台数				日本	
日本	104千台 (74.6%)	60千台 (▲67.1%)	517千台 (▲31.8%)	北米(注1)	
北米(注1)	230千台 (264.1%)	63千台 (▲82.1%)	953千台 (▲28.8%)	欧州(注2)	
欧州(注2)	55千台 (323.7%)	13千台 (▲90.2%)	336千台 (▲33.9%)	アジア(注3)	
アジア(注3)	404千台 (117.6%)	186千台 (▲58.6%)	1,737千台 (▲12.8%)	その他(注4)	
その他(注4)	26千台 (1028.4%)	2千台 (▲94.5%)	91千台 (▲43.2%)	計	
計	820千台 (153.0%)	324千台 (▲72.0%)	3,634千台 (▲23.6%)		

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 22年3月期	前第1四半期実績 21年3月期	前年度実績 21年3月期
連結売上台数			
日本	95千台 (23.5%)	77千台 (▲37.8%)	462千台 (▲10.2%)
海外	455千台 (122.3%)	205千台 (▲69.5%)	2,010千台 (▲29.1%)
計	550千台 (95.3%)	282千台 (▲64.6%)	2,471千台 (▲26.2%)
連結生産台数			
日本	104千台 (74.6%)	60千台 (▲67.1%)	517千台 (▲31.8%)
在外連結子会社	365千台 (328.1%)	85千台 (▲85.3%)	1,575千台 (▲30.0%)
計	469千台 (223.8%)	145千台 (▲81.0%)	2,092千台 (▲30.4%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである