

NISSAN
MOTOR CORPORATION

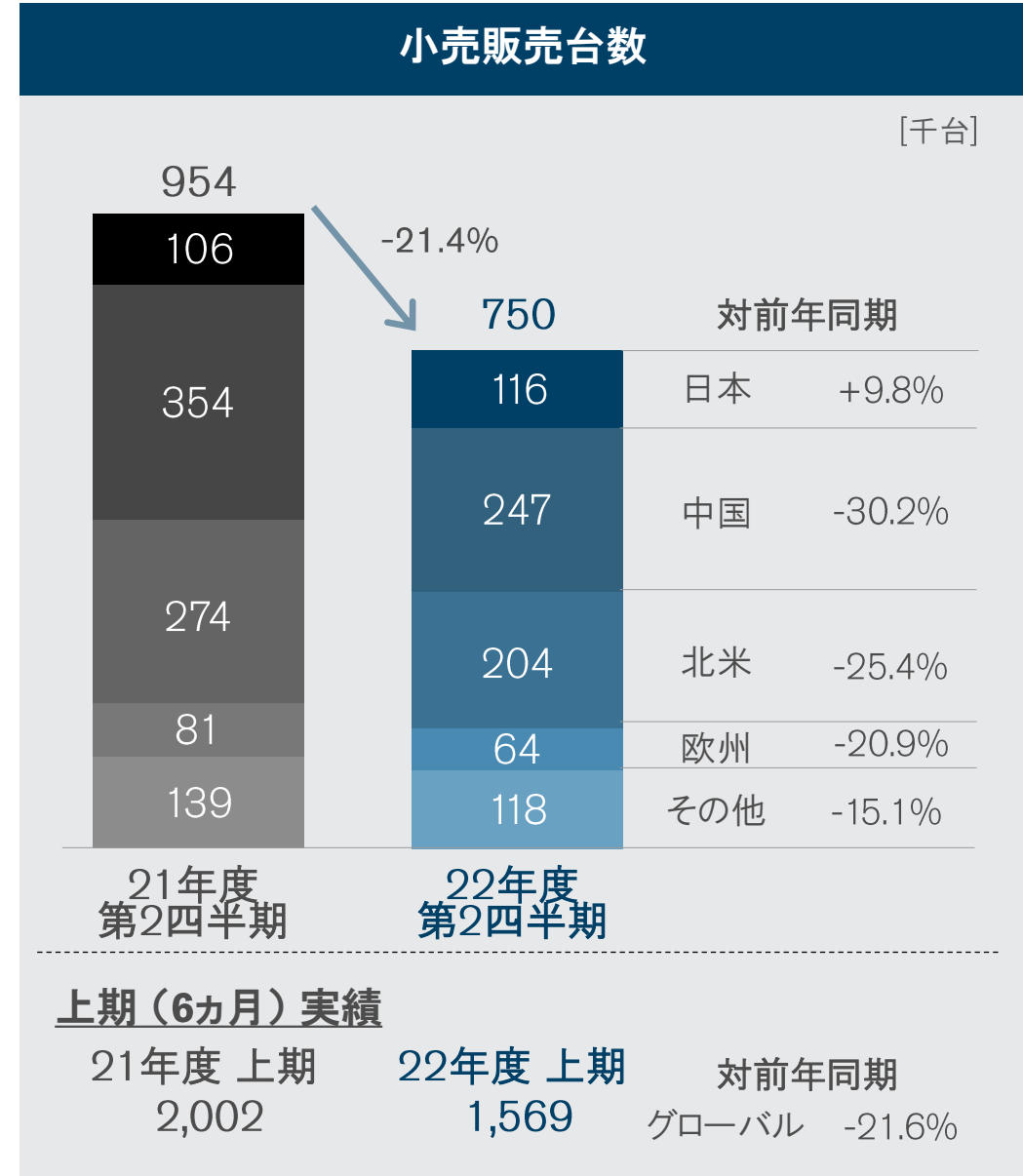
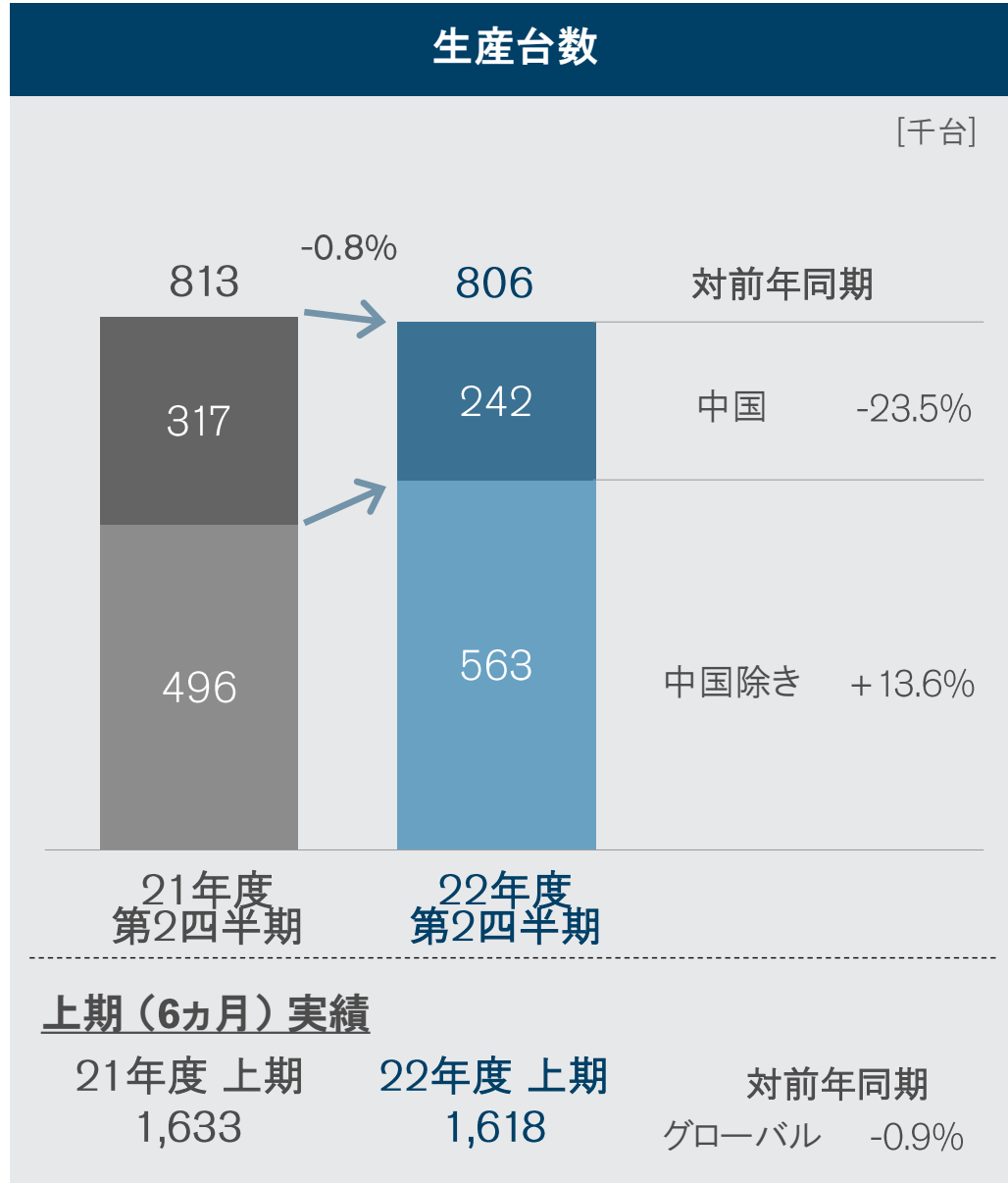
2022年度 上期
決算報告

日産自動車株式会社
2022年11月9日

➡ 2022年度 上期 実績

2022年度 見通し

2022年度 第2四半期(3ヵ月) 台数実績



2022年度 第2四半期(3カ月) 財務実績

(億円)

売上高

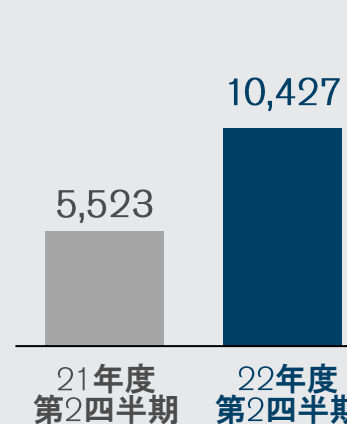
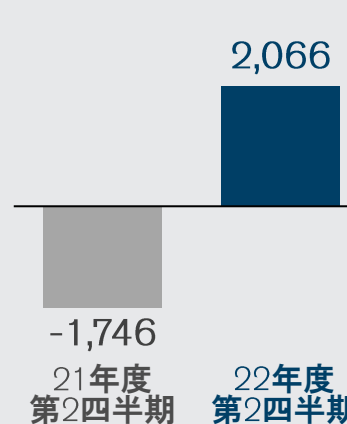
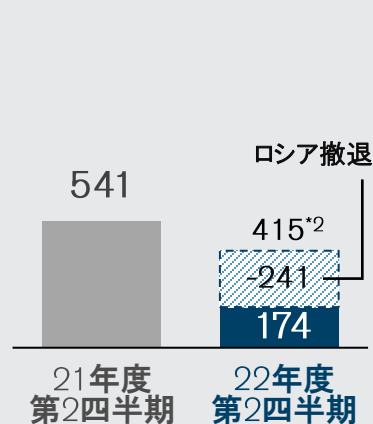
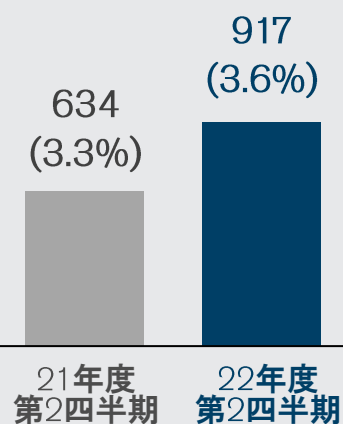
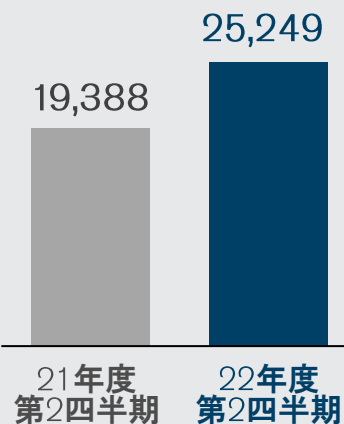
営業利益 (営業利益率)

当期純利益*1

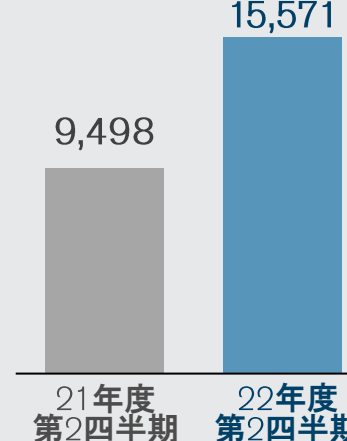
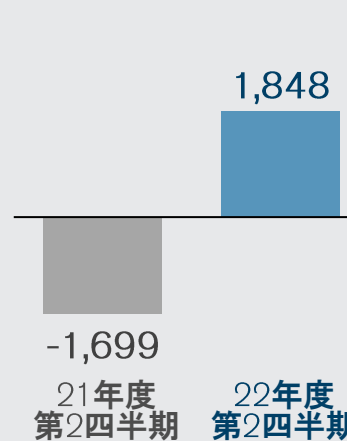
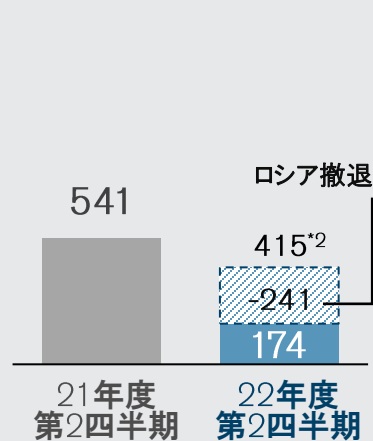
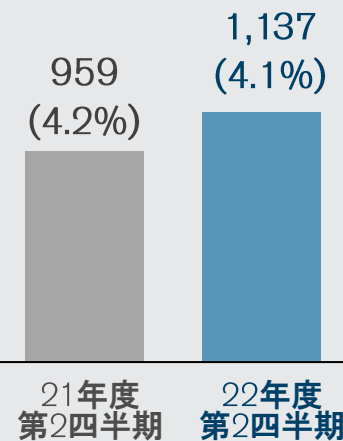
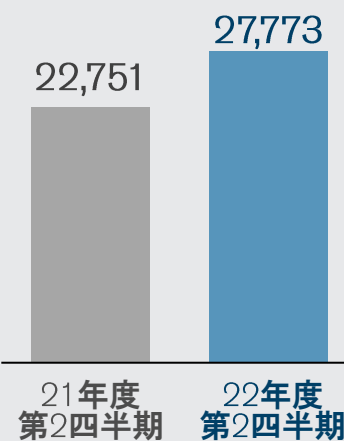
自動車事業 フリーキャッシュフロー

自動車事業 ネットキャッシュ

持分法適用ベース



中国合弁会社
比例連結ベース



流動性の状況(2022年9月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 15,416億円(持分法適用ベース)、20,891億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 20,026億円

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

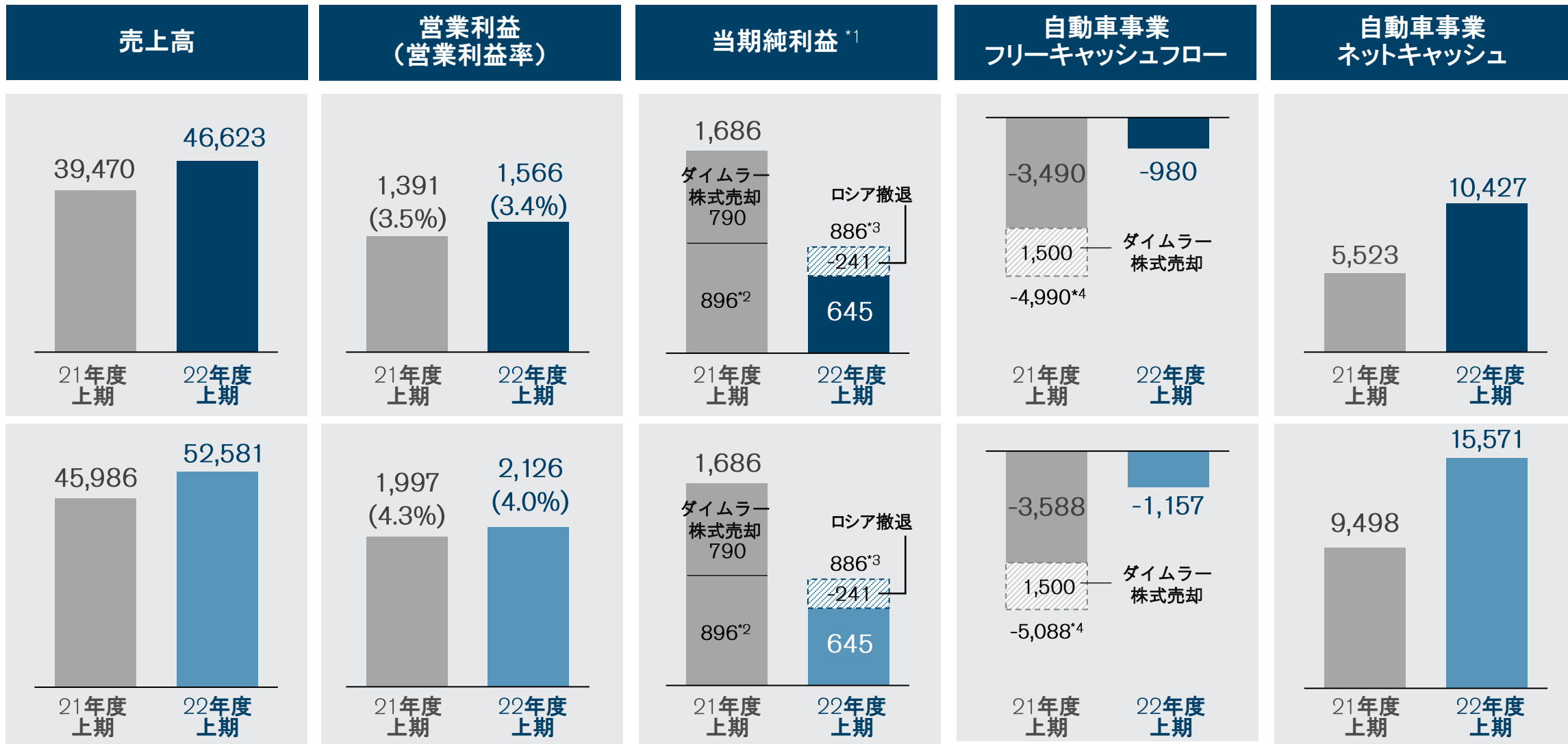
*2: ロシア撤退影響を除く当期純利益

2022年度 上期 財務実績

(億円)

持分法適用ベース

中国合弁会社
比例連結ベース



*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: ダイムラー株式売却影響を除く当期純利益(ダイムラー株式売却影響は、ダイムラー株式売却益761億円及びダイムラーからの配当収入29億円を含む)

*3: ロシア撤退影響を除く当期純利益

*4: ダイムラー株式売却影響を除く自動車事業フリーキャッシュフロー

2022年度 上期 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)	21年度 上期	22年度 上期	増減	21年度 第2四半期	22年度 第2四半期	増減
売上高	39,470	46,623	+7,153	19,388	25,249	+5,861
営業利益	1,391	1,566	+175	634	917	+283
営業利益率	3.5%	3.4%	-0.1 ポイント	3.3%	3.6%	+0.3 ポイント
営業外損益*1	454	403		308	12	
経常利益	1,845	1,969	+124	942	929	-13
特別損益*2	769	-236		-34	-252	
税金等調整前当期純利益	2,614	1,733	-881	908	677	-231
税金費用	-794	-980		-305	-448	
少数株主利益*3	-134	-108		-62	-55	
当期純利益*4	1,686	645	-1,041	541	174	-367
為替レート						
(ドル/円)	110	134	+24	110	138	+28
(ユーロ/円)	131	139	+8	130	139	+9

*1: 持分法による投資損益: 631億円(21年度上期)、574億円(22年度上期)、448億円(21年度第2四半期)、238億円(22年度第2四半期)を含む

*2: 以下の項目を含む:

- ダイムラー株式の売却益: 761億円(21年度上期)

- ロシア市場撤退に伴う特別損失: 241億円(22年度第2四半期)(通期の損失見通しは約1,000億円)

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

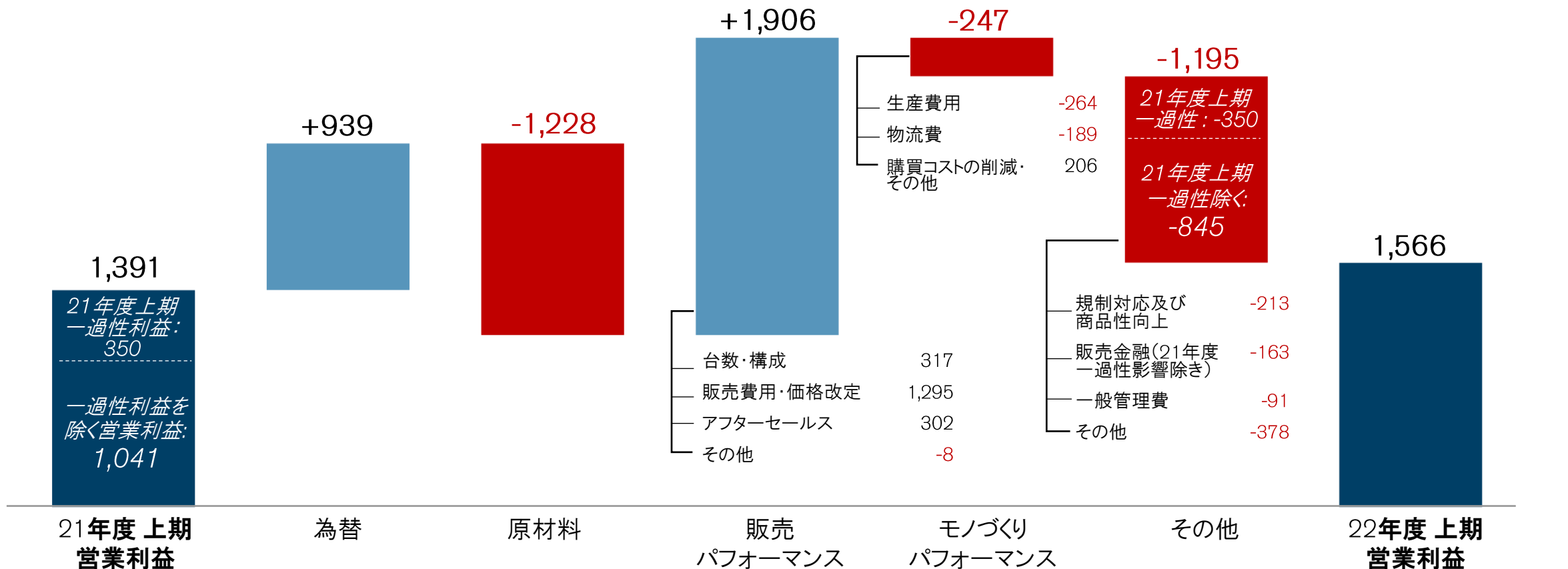
*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 上期 財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析: 22年度 上期 対 前年同期

(億円)



22年度 第2四半期 対 前年同期

21年度第2四半期 営業利益	増減額	22年度第2四半期 営業利益
634	+682	917
	-722	
	+1,371	
	-88	
	-960	

2022年度の事業上の優先事項

事業の継続性

▶ マクロ経済

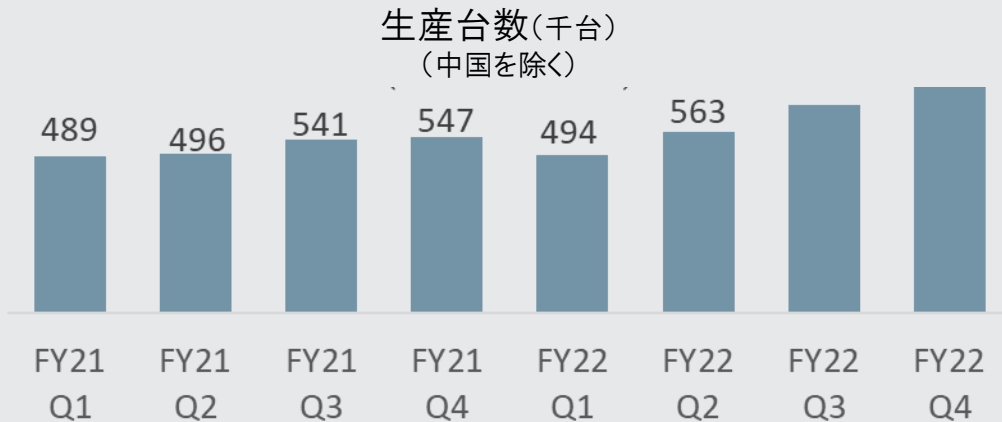
- インフレ、為替変動、原材料費高騰などの激しい変動の中でも高生産性と価値提供を実現するための、強いレジリエンスとアジリティを維持

▶ 中国におけるコロナ感染拡大に伴うロックダウン

- 不透明性が継続し生産が不安定であるため、最新の状況を注視

▶ グローバル生産

- 代替・汎用半導体の活用及びデュアルソーシングにより、中国を除く生産は回復



電動化のモメンタム

Zero Emission **e-POWER**

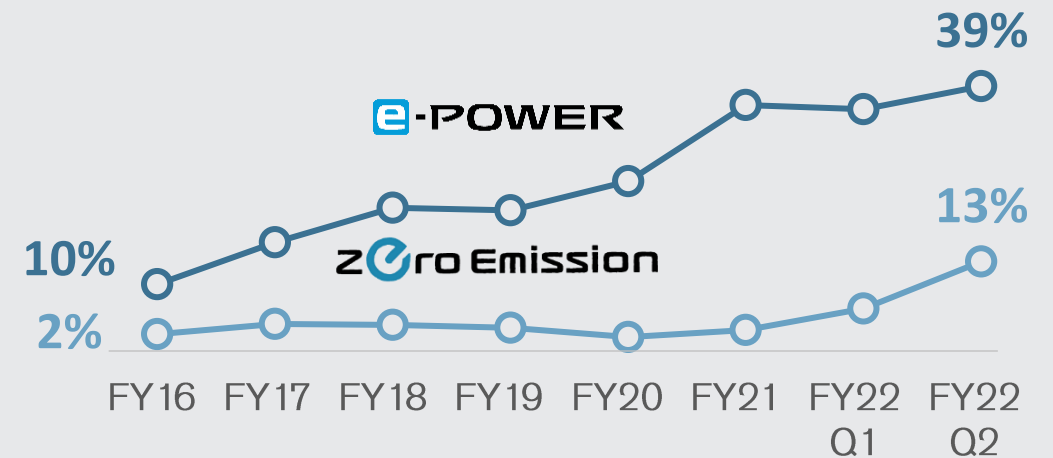
22年度第2四半期
グローバル電動化率

13%



日本の電動化率

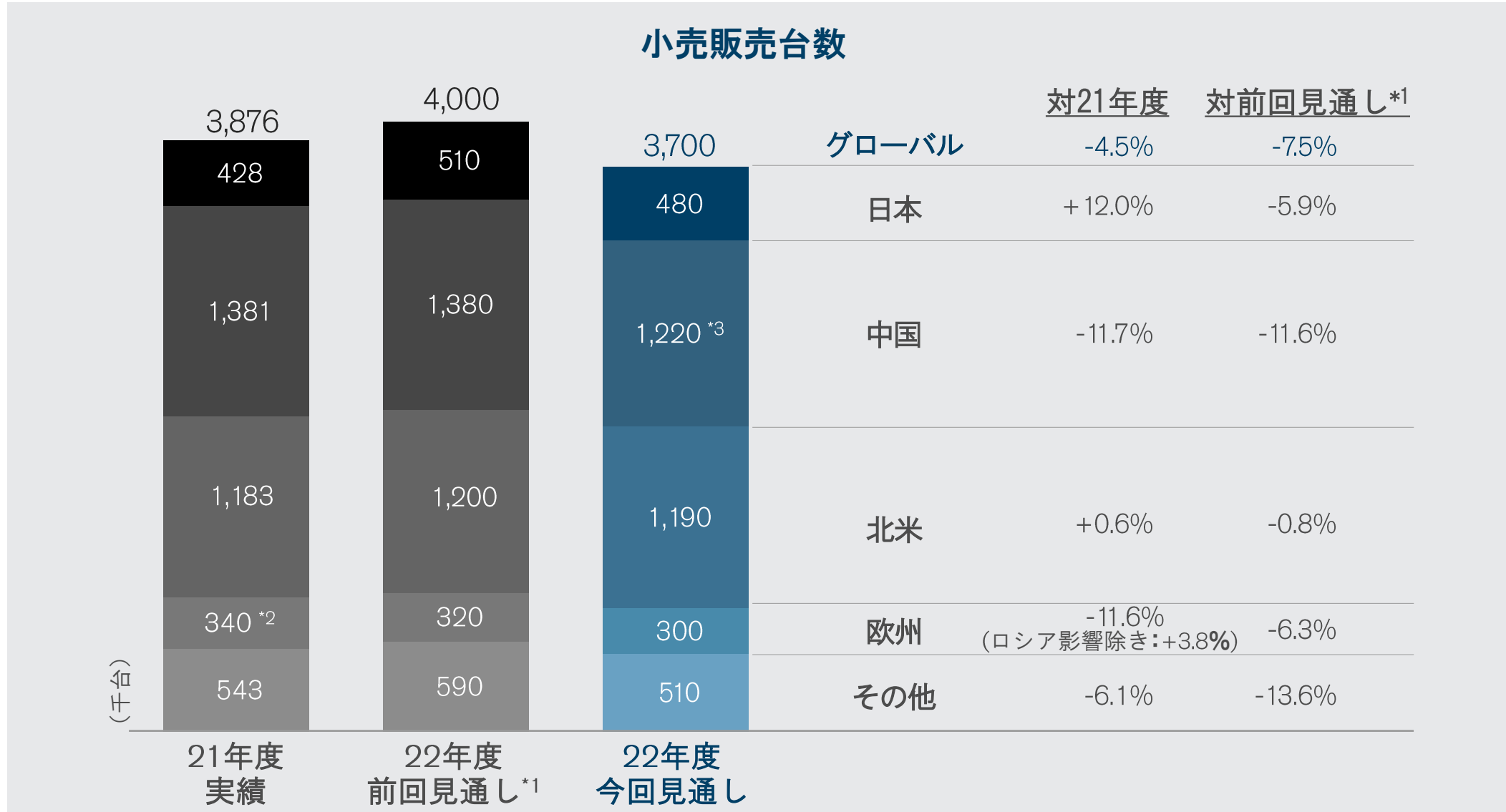
22年度第2四半期合計 **52%**



2022年度 上期 実績

➡2022年度 見通し

販売台数見通し



*1: 2022年5月12日発表の前回見通し *2: 21年度の欧州の販売台数にはロシアを含む(51千台)
 *3: 中国の今回見通しは、DFAC (Dongfeng Automobile Co., Ltd.)の非連結化影響を含む(-49千台)

2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

(億円)	21年度 実績	22年度 前回見通し*1	22年度 今回見通し	増減 対前年 (増減率)	増減 対前回見通し*1 (増減率)
売上高	84,246	100,000	109,000	+24,754 (+29%)	+9,000 (+9%)
営業利益	2,473	2,500	3,600	+1,127 (+46%)	+1,100 (+44%)
営業利益率	2.9%	2.5%	3.3%	+0.4 ポイント	+0.8 ポイント
当期純利益*2	2,155	1,500	1,550	-605 (-28%)	+50 (+3%)
想定為替レート*3	(ドル/円) 112 (ユーロ/円) 131	120 130	135 137	+23 +6	+15 +7

*1: 2022年5月12日発表の前回見通し

*2: 親会社株主に帰属する当期純利益

*3: 22年度下期の想定為替レートは135円(ドル/円)及び137円(ユーロ/円)

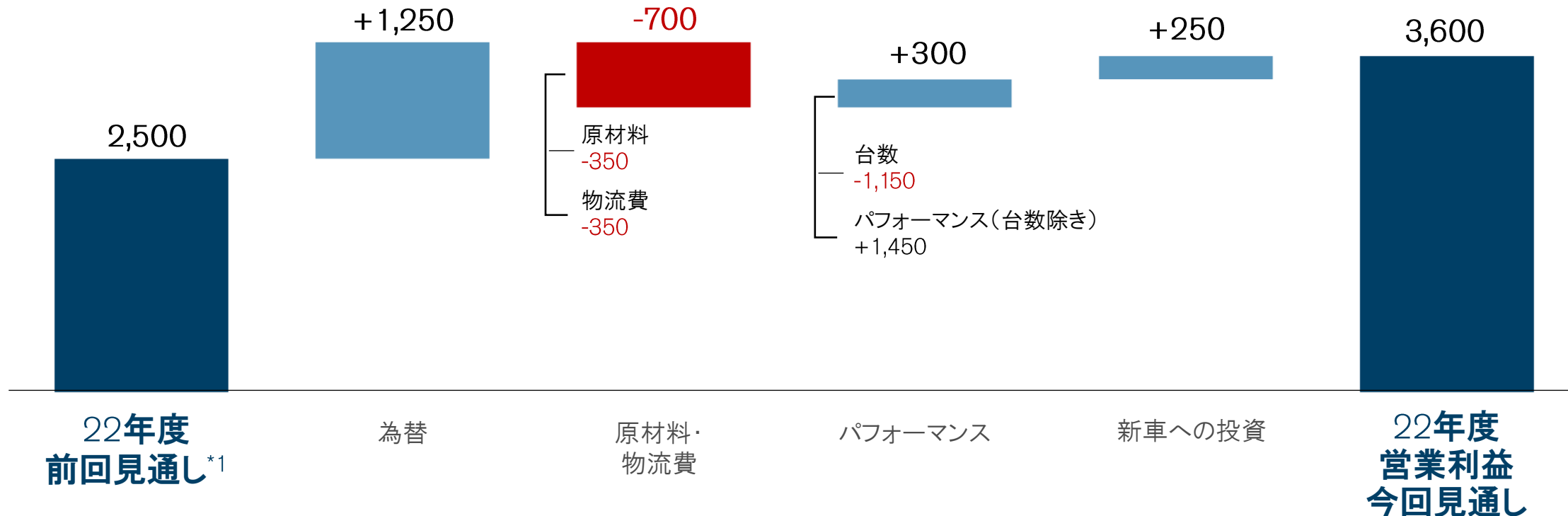
2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析

22年度今回見通し 対 前回見通し*1

(億円)



22年度 今回見通し 対 前年

項目	増減 (億円)
21年度 実績	2,470*2
為替	+1,750*3
原材料・物流費	-3,270
パフォーマンス	+3,300
新車への投資	-650
22年度 今回見通し	3,600

*1: 2022年5月12日発表の前回見通し *2: 十億円単位で四捨五入 *3: 規制対応コストを含む (-150億円)

競争力の高い新商品の投入



NISSAN AMBITION 2030

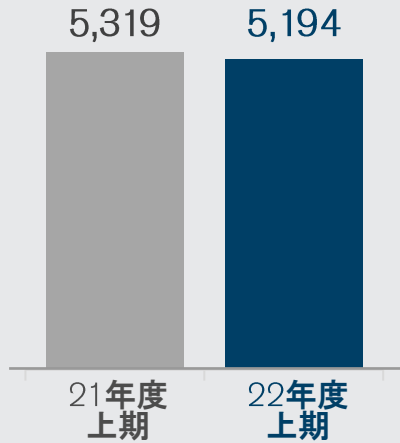


參考資料

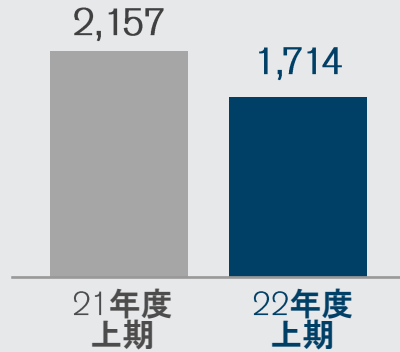
販売金融

(億円)

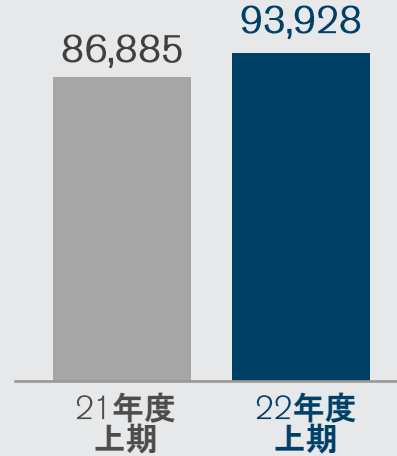
売上高



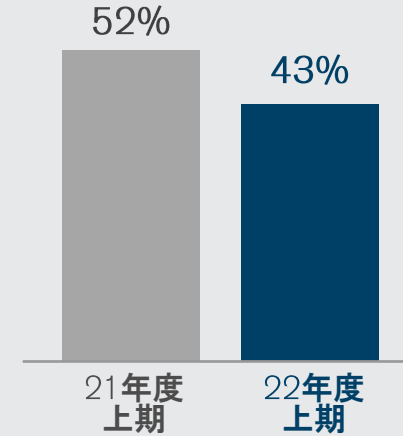
営業利益



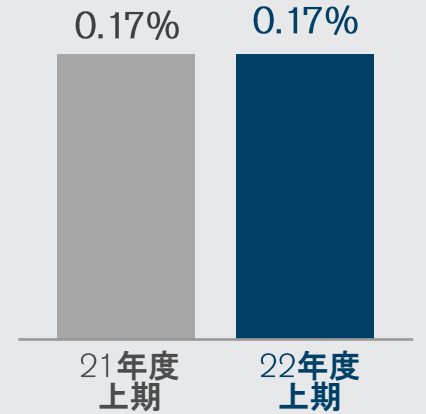
総資産



ペネトレーション



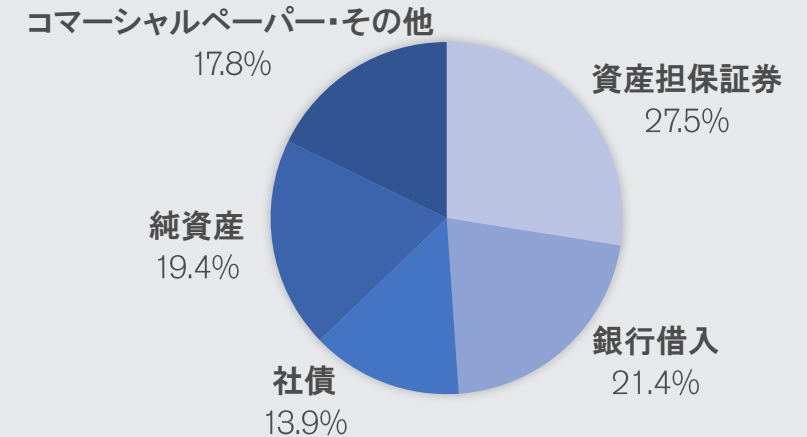
ネット・クレジット・ロスレシオ



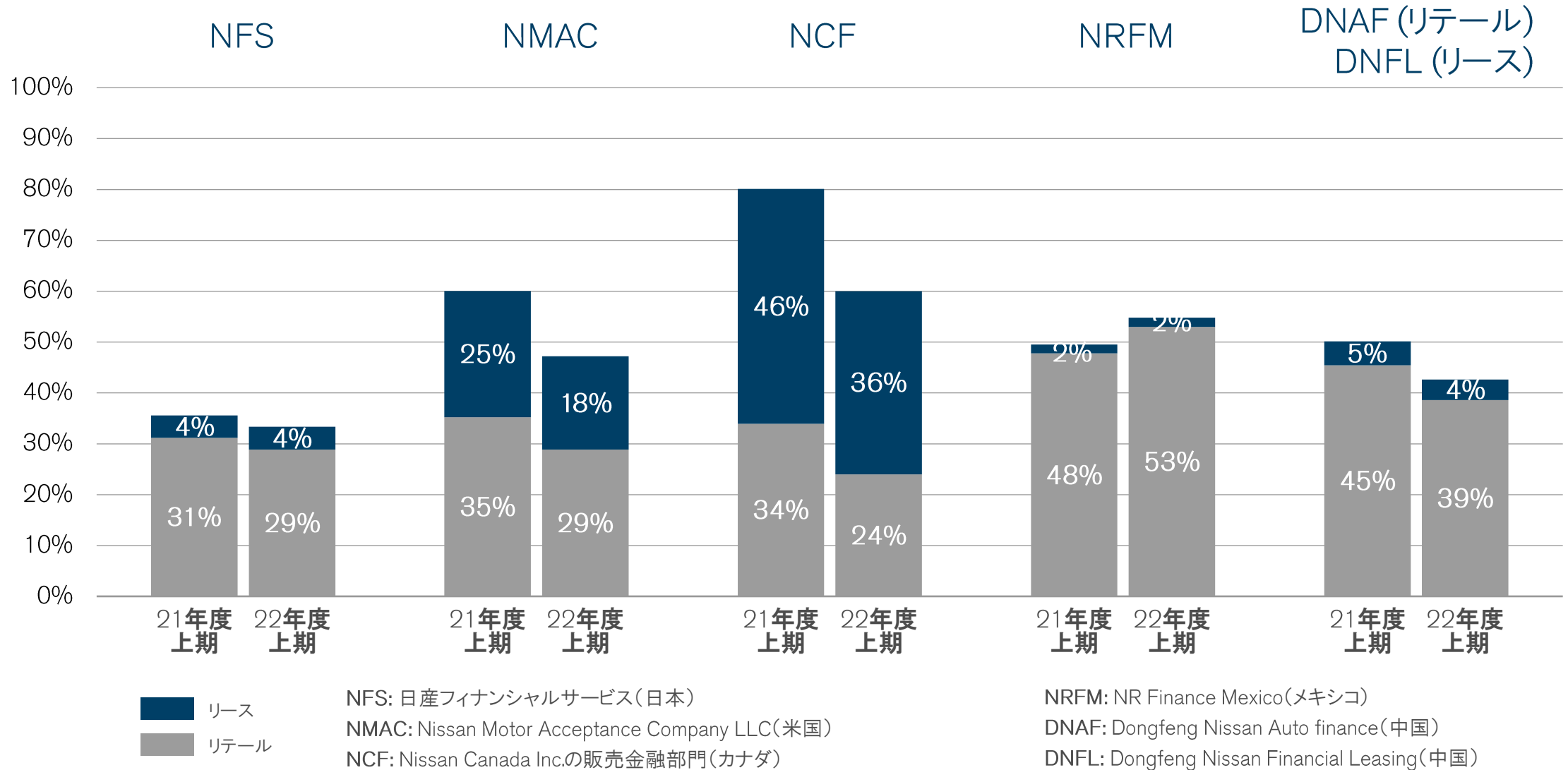
- 資産の減少(為替影響を除く)や、貸倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性利益の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- 主に金利上昇の影響により、ペネトレーションが低下
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によりネット・クレジット・ロス率は低水準を維持
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2022年9月末現在)

総資金調達金額: 8兆6,460億円



販売金融 ペネトレーション



販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	21年度 上期	22年度 上期	増減
NFS	リース: 0.01%	リース: 0.01%	リース: 0.00 ポイント
	リテール: 0.06%	リテール: 0.05%	リテール: -0.01 ポイント
	合計: 0.05%	合計: 0.04%	合計: -0.01 ポイント
NMAC	リース: -0.26%	リース: -0.39%	リース: -0.13 ポイント
	リテール: 0.27%	リテール: 0.31%	リテール: +0.04 ポイント
	合計: 0.04%	合計: 0.03%	合計: -0.01 ポイント
NCF	リース: -0.01%	リース: -0.01%	リース: 0.00 ポイント
	リテール: 0.05%	リテール: 0.05%	リテール: 0.00 ポイント
	合計: 0.02%	合計: 0.02%	合計: 0.00 ポイント
DNFL* DNAF	リース: 0.88%	リース: 1.45%	リース: +0.57 ポイント
	リテール: 0.10%	リテール: 0.21%	リテール: +0.11 ポイント
	合計: 0.17%	合計: 0.34%	合計: +0.17 ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融事業

営業利益・資産

	21年度 上期	22年度 上期	増減
NFS (億円)	資産: 13,598 営業利益: 242	資産: 13,428 営業利益: 187	資産: -170 営業利益: -55
NMAC* (百万米ドル)	資産: 44,182 営業利益: 1,148	資産: 36,661 営業利益: 644	資産: -7,521 営業利益: -504
NCF (百万カナダドル)	資産: 8,015 営業利益: 153	資産: 7,083 営業利益: 125	資産: -932 営業利益: -28
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: 92,120 営業利益: 2,867	資産: 79,179 営業利益: 2,380	資産: -12,941 営業利益: -487
DNAF DNFL (百万人民元)	資産: 68,851 営業利益: 1,618	資産: 62,746 営業利益: 1,423	資産: -6,105 営業利益: -195

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

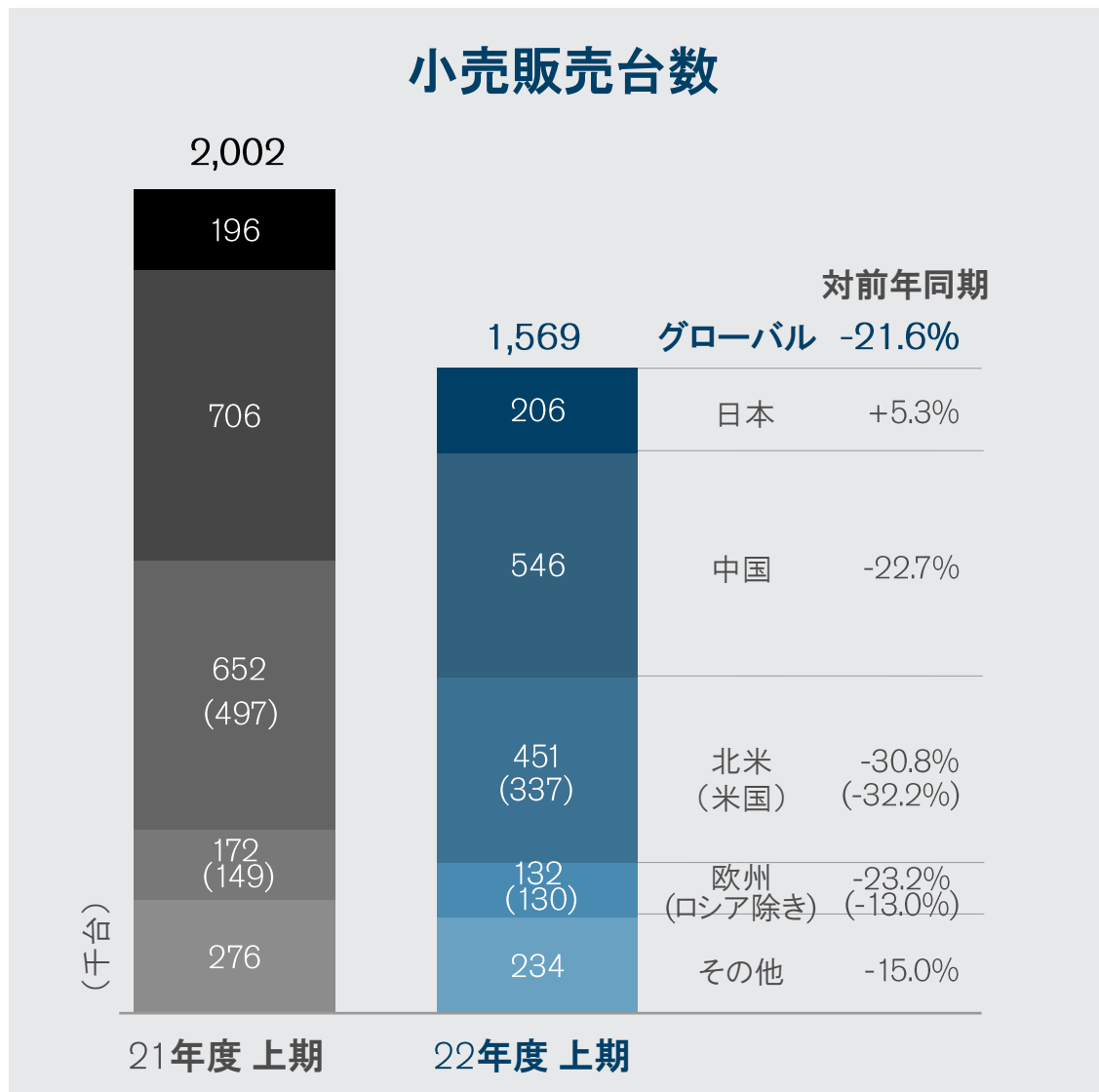
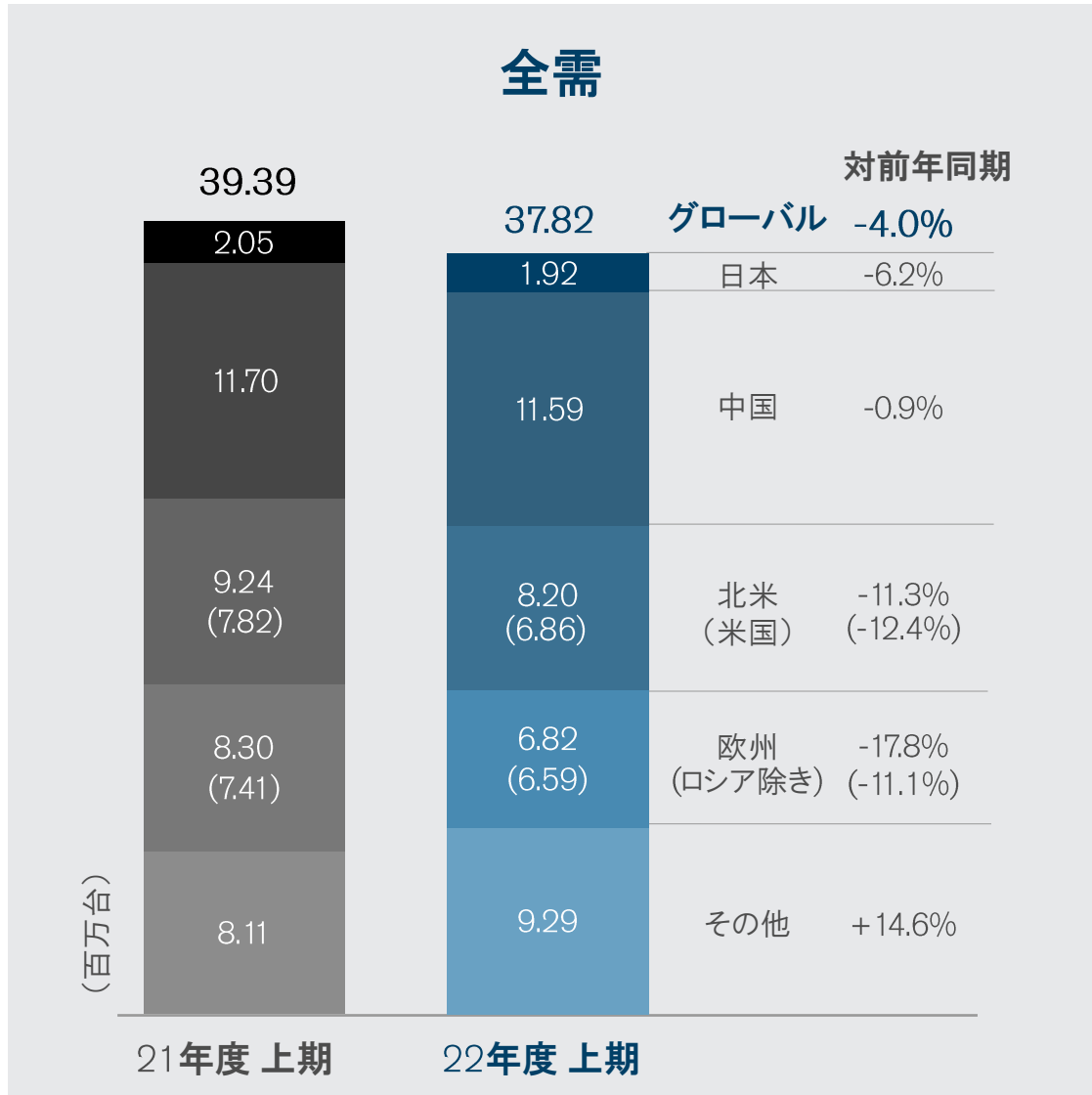
NRFM: NR finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

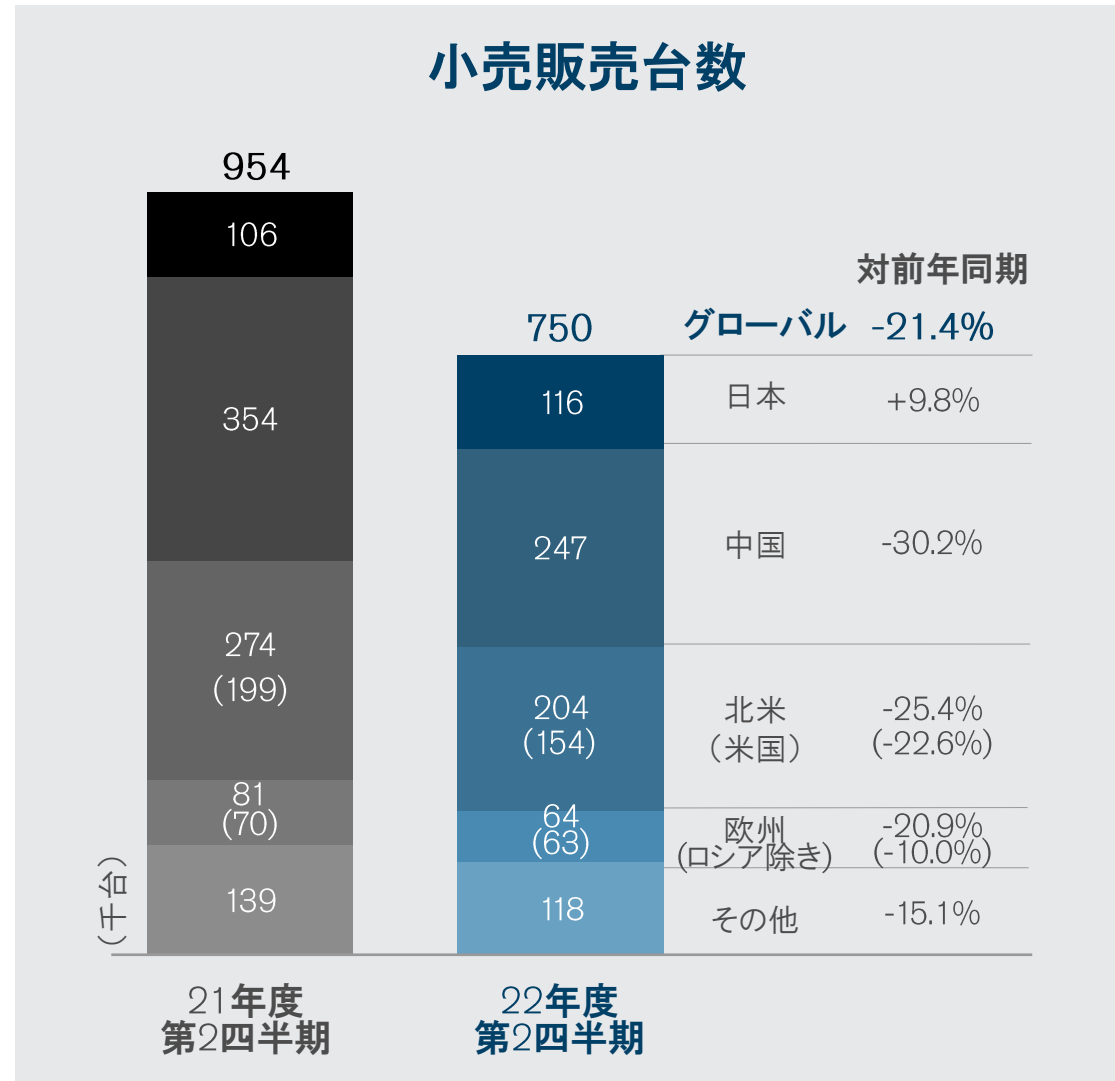
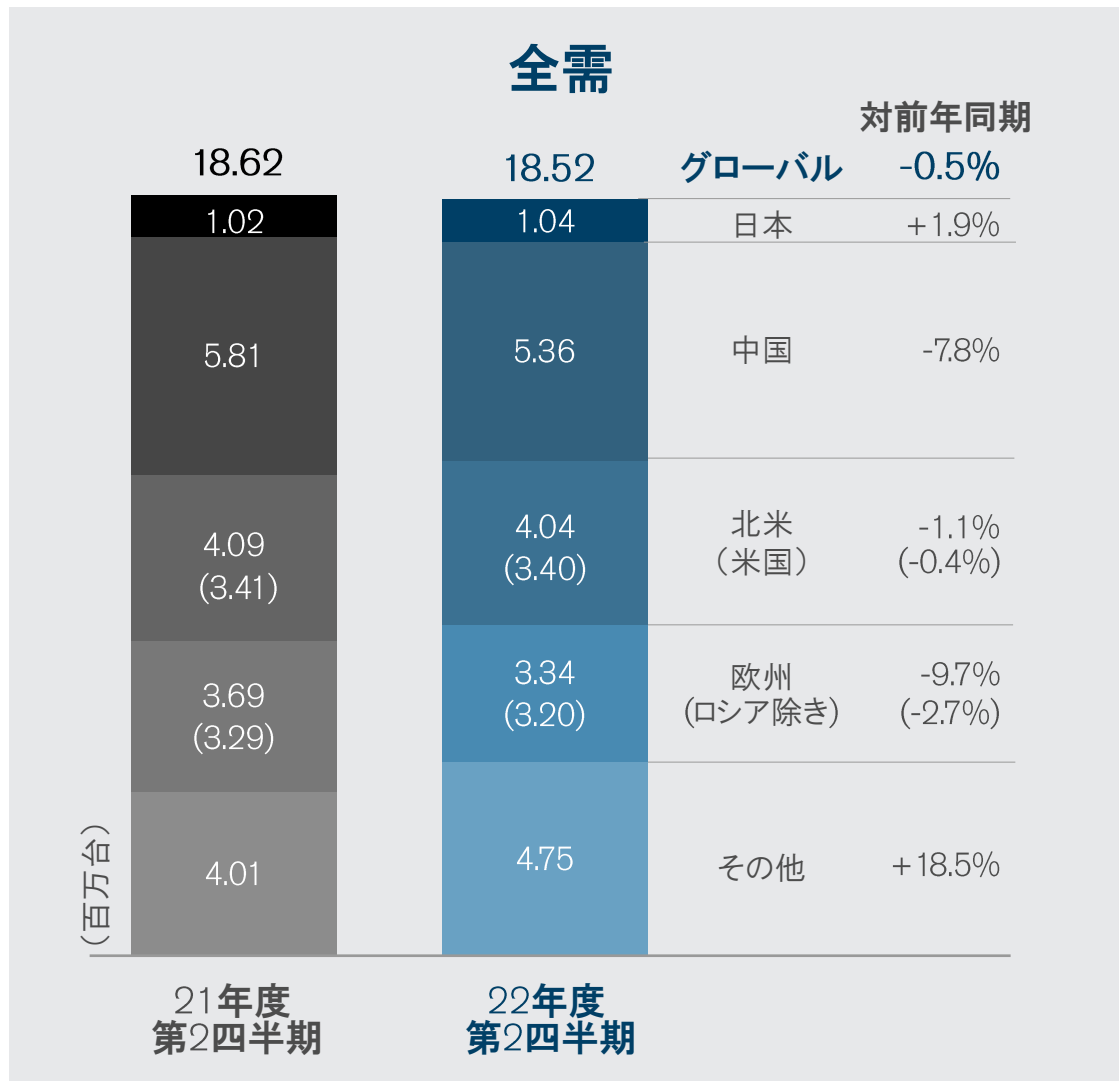
*資産の減少や、貸倒引当金戻入益及びリマーケティングといった前年度の一過性影響により、営業利益は低下

2022年度 上期 販売実績



中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

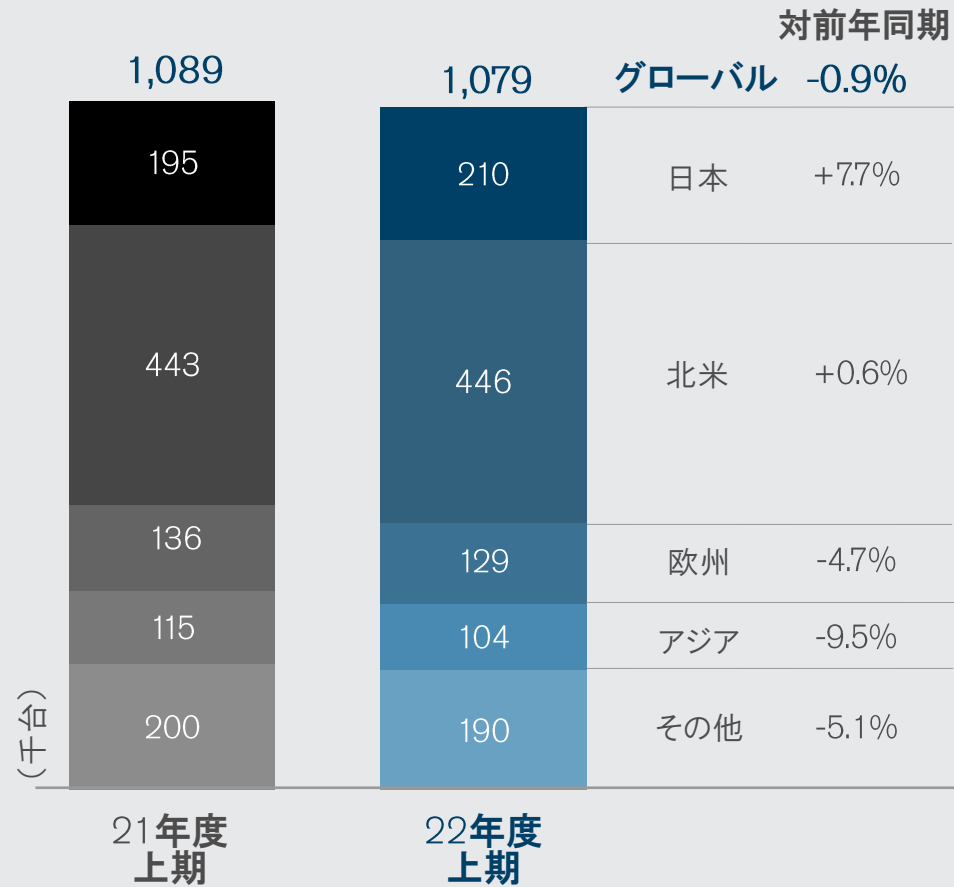
2022年度 第2四半期(3カ月) 販売実績



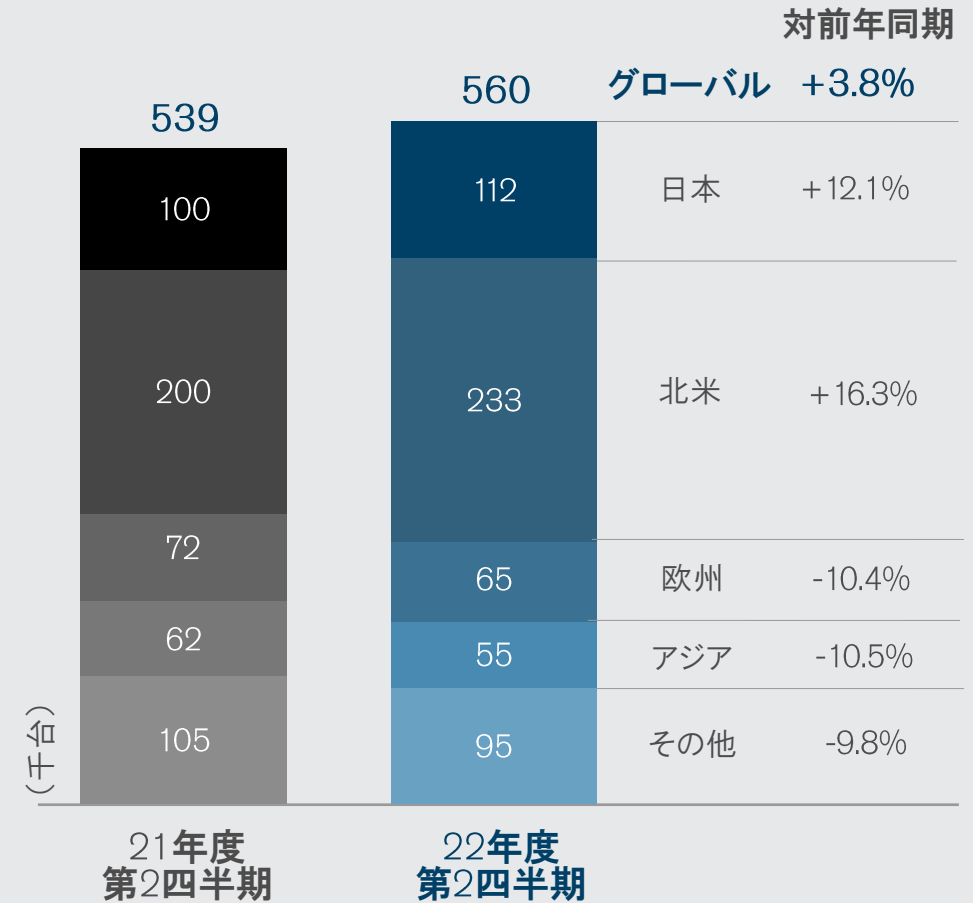
中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2022年度 連結売上台数

2022年度上期



2022年度第2四半期(3カ月)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)			22年度 累計
	第1四半期	第2四半期	
売上高	21,373	25,249	46,623
営業利益	649	917	1,566
営業利益率	3.0%	3.6%	3.4%
営業外損益*1	391	12	403
経常利益	1,040	929	1,969
特別損益*2	16	-252	-236
税金等調整前 ₂ 当期純利益	1,056	677	1,733
税金費用	-532	-448	-980
少数株主利益*3	-53	-55	-108
当期純利益*4	471	174	645
為替レート	(ドル/円) (ユーロ/円)	130 138	138 139

*1: 持分法による投資損益 336億円(第1四半期)、238億円(第2四半期)を含む

*2: 下記項目を含む:

- ロシア市場撤退に伴う特別損失: -241億円(第2四半期)

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

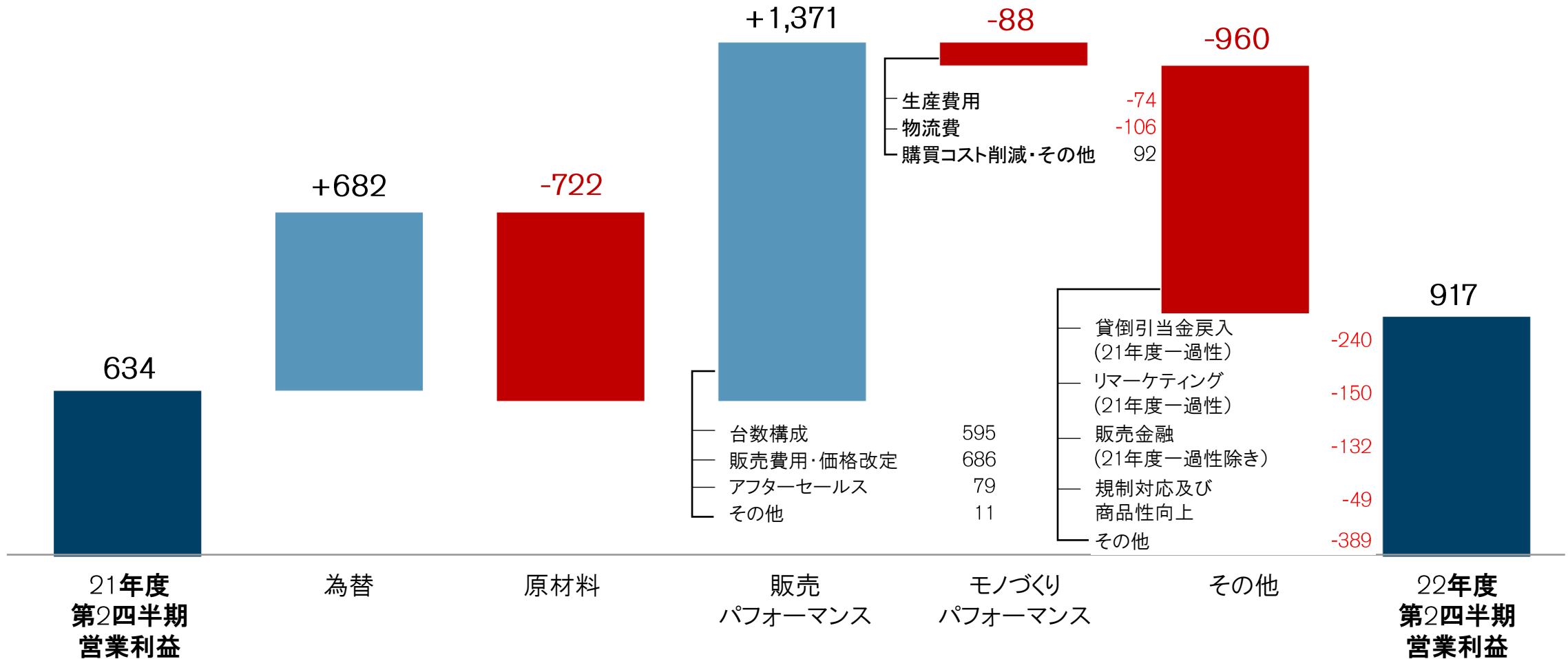
*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析: 22年度 第2四半期 対 前年同期

(億円)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 上期 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	
	+939
米ドル	+1,343 (109.8 ⇒ 134.0)
カナダ・ドル	+189 (88.3 ⇒ 103.8)
メキシコ・ペソ	-183 (5.5 ⇒ 6.7)
中国人民幣元	-97 (16.7 ⇒ 19.0)
タイ・バーツ	-88 (3.4 ⇒ 3.8)
トルコ・リラ	-84 (13.0 ⇒ 8.0)
その他	-141

台数・構成			
			+317
日本	+54	台数*1:	+59
		構成:	-4
		販売奨励金*2:	-1
米国	+124	台数*1:	+98
		構成:	+20
		販売奨励金*2:	+6
欧州	+81	台数*1:	-36
		構成:	+154
		販売奨励金*2:	-37
メキシコ・カナダ	+5		
その他	+53		

*1: カントリーミックスを含む
*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定			
			+1,295
日本	+30	販売奨励金*3:	+19
		その他:	+11
米国	+465	販売奨励金*3:	+442
		その他:	+22
欧州	+219	販売奨励金*3:	+202
		その他:	+18
メキシコ・カナダ	+138		
その他	+443		
グローバル		販売奨励金*3:	+1,214
		その他:	+81

*3: 販売奨励金は、台当たりの販売奨励金の変動及び価格改定の影響を含む

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 第2四半期(3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	
+682	
米ドル	+952 (110.1 ⇒ 138.3)
カナダ・ドル	+109 (87.4 ⇒ 106.0)
メキシコ・ペソ	-103 (5.5 ⇒ 6.8)
タイ・バーツ	-59 (3.3 ⇒ 3.8)
中国人民幣元	-51 (17.0 ⇒ 19.6)
トルコ・リラ	-46 (12.9 ⇒ 7.7)
その他	-120

台数・構成	
+595	
日本	+57
台数 ^{*1} :	+62
構成:	0
販売奨励金 ^{*2} :	-5
米国	+401
台数 ^{*1} :	+470
構成:	+115
販売奨励金 ^{*2} :	-184
欧州	+38
台数 ^{*1} :	-50
構成:	+71
販売奨励金 ^{*2} :	+17
メキシコ・カナダ	+18
その他	+81

^{*1}: カントリーミックスを含む
^{*2}: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定	
+686	
日本	+38
販売奨励金 ^{*3} :	+34
その他:	+4
米国	+240
販売奨励金 ^{*3} :	+238
その他:	+2
欧州	+93
販売奨励金 ^{*3} :	+88
その他:	+6
メキシコ・カナダ	+50
その他	+265
グローバル	+678
販売奨励金 ^{*3} :	+678
その他:	+8

^{*3}: 販売奨励金は、台当たりの販売奨励金の変動及び価格改定の影響を含む

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

フリーキャッシュフロー(自動車事業)

(億円)			22年度 上期
	第1四半期	第2四半期	
PL項目による現金収支	+465	+565	+1,031
買掛金・売掛金	-541	+3,501	+2,959
在庫	-1,356	-2,204	-3,559
税金・その他営業活動	-750	+747	-4
営業活動によるキャッシュフロー	-2,182	+2,609	+427
設備投資*1	-959	-603	-1,560
その他	+95	+60	+153
フリーキャッシュフロー	-3,046	+2,066	-980
21年度 フリーキャッシュフロー*2	第1四半期 -1,744	第2四半期 -1,746	上期 -3,490

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

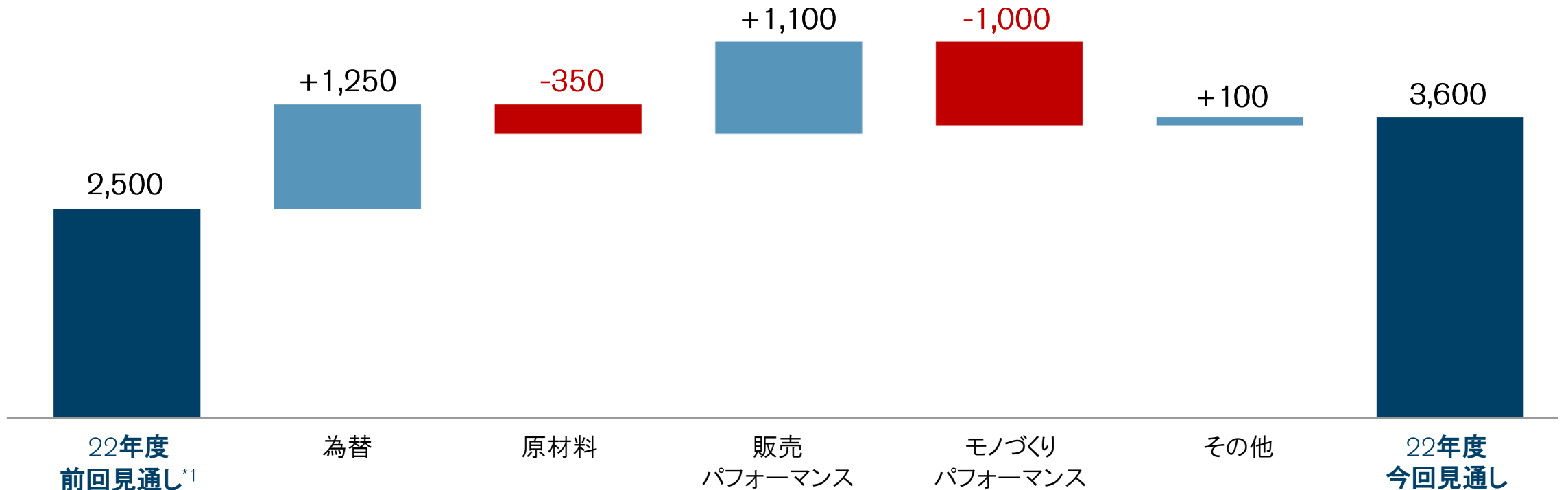
*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度今回見通し 対 前回見通し*1

(億円)



22年度 今回見通し 対前年

項目	増減 (億円)
21年度 実績	2,470*2
為替	+1,900
原材料	-2,450
販売パフォーマンス	+5,100
モノづくりパフォーマンス	-1,250
その他	-2,170
22年度 今回見通し	3,600

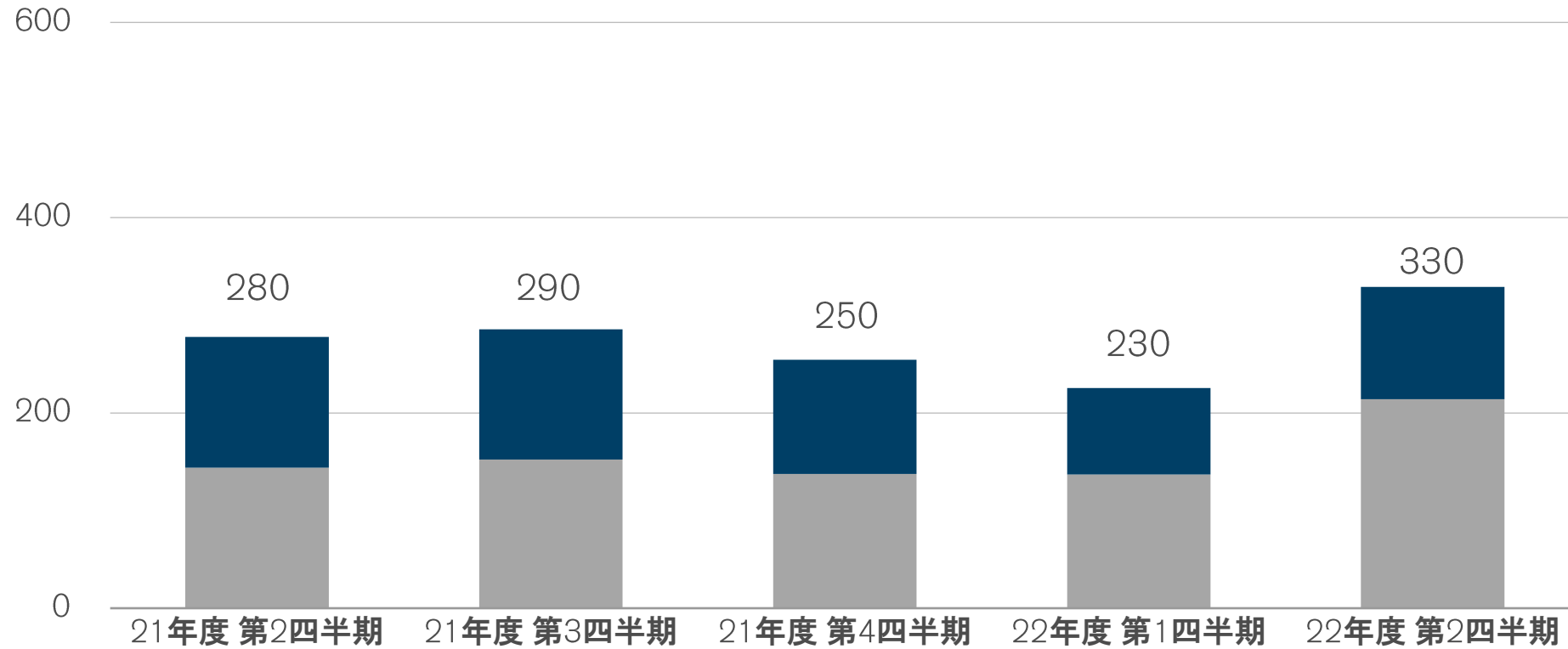
*1: 2022年5月12日発表の前回見通し *2: 十億円単位で四捨五入

在庫状況

(中国合弁会社除く)

在庫状況

(千台)



■ 販売会社在庫(一部のマイナーな国を除く)
■ 日産連結在庫(一部のマイナーな国を除く)

事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2022年3月31日			2022年9月30日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	18,675	52,649	71,324	19,503	52,822	72,325
販売金融へのグループ内 融資(ネット)	-8,945	8,945	0	-14,514	14,514	0
手元資金	17,010	917	17,927	15,416	839	16,255
ネットキャッシュ	7,280	-60,677	-53,397	10,427	-66,497	-56,070

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。