

<2022年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2022年11月9日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 23年3月期	前上期実績 22年3月期	当第2四半期実績 23年3月期	前第2四半期実績 22年3月期	当期予想変更 23年3月期
売上高 (注1)	46,623億円 (18.1%)	39,470億円 (27.6%)	25,249億円 (30.2%)	19,388億円 (1.1%)	109,000億円
日本	17,152億円 (12.1%)	15,305億円 (26.1%)	9,809億円 (26.2%)	7,775億円 (5.0%)	
北米	25,388億円 (26.3%)	20,094億円 (30.5%)	13,733億円 (46.1%)	9,402億円 (▲2.6%)	
欧州	5,557億円 (7.9%)	5,151億円 (27.9%)	2,951億円 (8.8%)	2,712億円 (▲8.3%)	
アジア	6,703億円 (6.9%)	6,269億円 (33.6%)	3,641億円 (18.4%)	3,076億円 (16.0%)	
その他地域	5,408億円 (29.6%)	4,172億円 (118.1%)	2,869億円 (35.8%)	2,113億円 (66.0%)	
小計	60,208億円 (18.1%)	50,991億円 (33.6%)	33,003億円 (31.6%)	25,078億円 (4.7%)	
消去	▲ 13,585億円 -	▲ 11,521億円 -	▲ 7,754億円 -	▲ 5,690億円 -	
営業利益 (注1)	1,566億円 (12.6%)	1,391億円 (-)	917億円 (44.5%)	634億円 (-)	3,600億円
日本	▲ 956億円 (-)	▲ 924億円 (-)	▲ 439億円 (-)	▲ 422億円 (-)	
北米	1,749億円 (▲6.4%)	1,868億円 (878.7%)	981億円 (27.4%)	770億円 (71.5%)	
欧州	▲ 62億円 (-)	▲ 243億円 (-)	▲ 65億円 (-)	▲ 53億円 (-)	
アジア	468億円 (19.3%)	392億円 (92.1%)	275億円 (48.1%)	185億円 (47.1%)	
その他地域	412億円 (75.2%)	235億円 (-)	196億円 (57.3%)	125億円 (-)	
小計	1,611億円 (21.3%)	1,328億円 (-)	948億円 (56.6%)	605億円 (61033.3%)	
消去	▲ 45億円 -	63億円 -	▲ 31億円 -	29億円 -	
経常利益	1,969億円 (6.7%)	1,845億円 (-)	929億円 (▲1.4%)	942億円 (21221.3%)	
親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益	645億円 (▲61.8%)	1,686億円 (-)	174億円 (▲67.9%)	541億円 (-)	1,550億円
1株当たり当期 (四半期) 純利益	16.47円	43.09円	4.44円	13.83円	39.59円
潜在株式調整後1株当たり当期 (四半期) 純利益	16.47円	43.09円	4.44円	13.83円	
為替レート	134円/US\$ 139円/EUR	110円/US\$ 131円/EUR	138円/US\$ 139円/EUR	110円/US\$ 130円/EUR	135円/US\$ 137円/EUR
設備投資 (注2)	1,074億円	1,343億円	642億円	790億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	1,550億円	1,455億円	786億円	745億円	3,350億円
研究開発費	2,321億円	2,255億円	1,166億円	1,104億円	5,500億円
総資産	175,983億円	155,833億円	-	-	
純資産	55,937億円	45,668億円	-	-	
自己資本比率	29.0%	26.7%	-	-	
業績評価	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収増益	増収減益 (営業利益は増益)	増収増益	

* 中国合併会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2022年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2022年11月9日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 23年3月期	前上期実績 22年3月期	当第2四半期実績 23年3月期	前第2四半期実績 22年3月期	当期予想変更 23年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	206千台 (5.3%)	196千台 (▲4.1%)	116千台 (9.8%)	106千台 (▲11.6%)	480千台
北米	451千台 (▲30.8%)	652千台 (25.0%)	204千台 (▲25.4%)	274千台 (▲8.6%)	1,190千台
内 米国	337千台 (▲32.2%)	497千台 (24.8%)	154千台 (▲22.6%)	199千台 (▲10.0%)	
欧州	132千台 (▲23.2%)	172千台 (0.1%)	64千台 (▲20.9%)	81千台 (▲31.3%)	300千台
アジア (注1)	622千台 (▲21.8%)	795千台 (17.6%)	284千台 (▲28.0%)	395千台 (▲9.6%)	
内 中国	546千台 (▲22.7%)	706千台 (18.4%)	247千台 (▲30.2%)	354千台 (▲9.2%)	1,220千台
その他	159千台 (▲15.3%)	187千台 (49.0%)	81千台 (▲17.6%)	99千台 (21.3%)	(注2) 510千台
計	1,569千台 (▲21.6%)	2,002千台 (17.8%)	750千台 (▲21.4%)	954千台 (▲9.6%)	3,700千台
グローバル生産台数					
日本	256千台 (18.2%)	216千台 (25.8%)	152千台 (35.2%)	112千台 (▲0.1%)	
北米 (注3)	453千台 (5.8%)	428千台 (23.9%)	236千台 (19.3%)	198千台 (▲29.9%)	
欧州 (注4)	129千台 (7.4%)	120千台 (12.6%)	61千台 (▲6.9%)	65千台 (▲30.5%)	
アジア (注5)	715千台 (▲12.1%)	813千台 (22.7%)	324千台 (▲20.7%)	409千台 (▲14.3%)	
その他 (注6)	65千台 (18.3%)	55千台 (82.8%)	33千台 (15.0%)	29千台 (3.9%)	
計	1,618千台 (▲0.9%)	1,633千台 (24.0%)	806千台 (▲0.8%)	813千台 (▲18.2%)	

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア(除、中国)を含む

(注3) 米国、メキシコ生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 23年3月期	前上期実績 22年3月期	当第2四半期実績 23年3月期	前第2四半期実績 22年3月期
連結売上台数				
日本	210千台 (7.7%)	195千台 (1.1%)	112千台 (12.1%)	100千台 (▲13.8%)
海外	869千台 (▲2.8%)	894千台 (28.6%)	447千台 (1.9%)	439千台 (▲10.5%)
計	1,079千台 (▲0.9%)	1,089千台 (22.6%)	560千台 (3.8%)	539千台 (▲11.2%)
連結生産台数				
日本	256千台 (18.2%)	216千台 (25.8%)	152千台 (35.2%)	112千台 (▲0.1%)
在外連結子会社	761千台 (4.0%)	731千台 (37.4%)	394千台 (7.6%)	366千台 (▲18.1%)
計	1,016千台 (7.3%)	947千台 (34.5%)	546千台 (14.1%)	478千台 (▲14.5%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである