

<2023年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2023年11月9日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 24年3月期	前上期実績 23年3月期	当第2四半期実績 24年3月期	前第2四半期実績 23年3月期	当期予想変更 24年3月期
売上高 (注1)	60,633億円 ( 30.1%)	46,623億円 ( 18.1%)	31,457億円 ( 24.6%)	25,249億円 ( 30.2%)	130,000億円
日本	23,582億円 ( 37.5%)	17,152億円 ( 12.1%)	12,296億円 ( 25.3%)	9,809億円 ( 26.2%)	
北米	35,049億円 ( 38.1%)	25,388億円 ( 26.3%)	18,035億円 ( 31.3%)	13,733億円 ( 46.1%)	
欧州	8,544億円 ( 53.8%)	5,557億円 ( 7.9%)	4,650億円 ( 57.6%)	2,951億円 ( 8.8%)	
アジア	7,536億円 ( 12.4%)	6,703億円 ( 6.9%)	4,002億円 ( 9.9%)	3,641億円 ( 18.4%)	
その他地域	6,922億円 ( 28.0%)	5,408億円 ( 29.6%)	3,908億円 ( 36.2%)	2,869億円 ( 35.8%)	
小計	81,633億円 ( 35.6%)	60,208億円 ( 18.1%)	42,890億円 ( 30.0%)	33,003億円 ( 31.6%)	
消去	▲ 20,999億円 -	▲ 13,585億円 -	▲ 11,434億円 -	▲ 7,754億円 -	
営業利益 (注1)	3,367億円 ( 115.0%)	1,566億円 ( 12.6%)	2,081億円 ( 127.0%)	917億円 ( 44.5%)	6,200億円
日本	263億円 ( - )	▲ 956億円 ( - )	545億円 ( - )	▲ 439億円 ( - )	
北米	2,414億円 ( 38.0%)	1,749億円 ( ▲6.4%)	1,093億円 ( 11.4%)	981億円 ( 27.4%)	
欧州	163億円 ( - )	▲ 62億円 ( - )	93億円 ( - )	▲ 65億円 ( - )	
アジア	385億円 ( ▲17.7%)	468億円 ( 19.3%)	217億円 ( ▲21.1%)	275億円 ( 48.1%)	
その他地域	305億円 ( ▲25.8%)	412億円 ( 75.2%)	149億円 ( ▲24.0%)	196億円 ( 57.3%)	
小計	3,529億円 ( 119.1%)	1,611億円 ( 21.3%)	2,096億円 ( 121.2%)	948億円 ( 56.6%)	
消去	▲ 162億円 -	▲ 45億円 -	▲ 15億円 -	▲ 31億円 -	
経常利益	4,127億円 ( 109.6%)	1,969億円 ( 6.7%)	2,461億円 ( 164.9%)	929億円 ( ▲1.4%)	
親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益	2,962億円 ( 359.4%)	645億円 ( ▲61.8%)	1,907億円 ( 998.5%)	174億円 ( ▲67.9%)	3,900億円
1株当たり当期 (四半期) 純利益	75.64円	16.47円	48.72円	4.44円	99.58円
潜在株式調整後1株当たり当期 (四半期) 純利益	75.64円	16.47円	48.72円	4.44円	
為替レート	141円/US\$ 153円/EUR	134円/US\$ 139円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR	138円/US\$ 139円/EUR	140円/US\$ 153円/EUR
設備投資 (注2)	1,552億円	1,074億円	908億円	642億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	1,720億円	1,550億円	871億円	786億円	3,150億円
研究開発費	2,760億円	2,321億円	1,419億円	1,166億円	5,800億円
総資産	188,382億円	175,983億円	-	-	
純資産	63,178億円	55,937億円	-	-	
自己資本比率	30.9%	29.0%	-	-	
業績評価	増収増益	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収増益	増収減益 (営業利益は増益)	

\* 中国合併会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2023年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2023年11月9日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 24年3月期	前上期実績 23年3月期	当第2四半期実績 24年3月期	前第2四半期実績 23年3月期	当期予想変更 24年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	228千台 ( 10.7%)	206千台 ( 5.3%)	121千台 ( 4.2%)	116千台 ( 9.8%)	520千台
北米	628千台 ( 39.2%)	451千台 ( ▲30.8%)	300千台 ( 46.7%)	204千台 ( ▲25.4%)	1,370千台
内 米国	461千台 ( 36.8%)	337千台 ( ▲32.2%)	217千台 ( 40.8%)	154千台 ( ▲22.6%)	
欧州	158千台 ( 19.3%)	132千台 ( ▲23.2%)	85千台 ( 32.2%)	64千台 ( ▲20.9%)	400千台
アジア (注1)	438千台 ( ▲29.6%)	622千台 ( ▲21.8%)	237千台 ( ▲16.6%)	284千台 ( ▲28.0%)	
内 中国	359千台 ( ▲34.3%)	546千台 ( ▲22.7%)	197千台 ( ▲20.5%)	247千台 ( ▲30.2%)	800千台
その他	170千台 ( 7.2%)	159千台 ( ▲15.3%)	90千台 ( 11.0%)	81千台 ( ▲17.6%)	(注2) 610千台
計	1,622千台 ( 3.3%)	1,569千台 ( ▲21.6%)	833千台 ( 11.0%)	750千台 ( ▲21.4%)	3,700千台
グローバル生産台数					
日本	354千台 ( 38.7%)	256千台 ( 18.2%)	178千台 ( 17.5%)	152千台 ( 35.2%)	
北米 (注3)	612千台 ( 35.0%)	453千台 ( 5.8%)	318千台 ( 34.5%)	236千台 ( 19.3%)	
欧州 (注4)	154千台 ( 19.4%)	129千台 ( 7.4%)	76千台 ( 25.4%)	61千台 ( ▲6.9%)	
アジア (注5)	503千台 ( ▲29.7%)	715千台 ( ▲12.1%)	237千台 ( ▲26.8%)	324千台 ( ▲20.7%)	
その他 (注6)	68千台 ( 4.5%)	65千台 ( 18.3%)	34千台 ( 3.6%)	33千台 ( 15.0%)	
計	1,691千台 ( 4.5%)	1,618千台 ( ▲0.9%)	843千台 ( 4.7%)	806千台 ( ▲0.8%)	3,800千台

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、フランスの生産台数 (スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産停止)

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 24年3月期	前上期実績 23年3月期	当第2四半期実績 24年3月期	前第2四半期実績 23年3月期
連結売上台数				
日本	229千台 ( 9.1%)	210千台 ( 7.7%)	113千台 ( 0.8%)	112千台 ( 12.1%)
海外	1,106千台 ( 27.3%)	869千台 ( ▲2.8%)	570千台 ( 27.3%)	447千台 ( 1.9%)
計	1,335千台 ( 23.7%)	1,079千台 ( ▲0.9%)	683千台 ( 22.0%)	560千台 ( 3.8%)
連結生産台数				
日本	354千台 ( 38.7%)	256千台 ( 18.2%)	178千台 ( 17.5%)	152千台 ( 35.2%)
在外連結子会社	943千台 ( 23.9%)	761千台 ( 4.0%)	487千台 ( 23.5%)	394千台 ( 7.6%)
計	1,297千台 ( 27.6%)	1,016千台 ( 7.3%)	665千台 ( 21.8%)	546千台 ( 14.1%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである