

目次	Corporate direction	環境	社会性	ガバナンス	データ集
会社基本情報	環境データ	社会性データ	ガバナンスデータ	編集方針	

社会性データ

従業員データ

(年度)

	単位	2020	2021	2022
日産自動車(株)				
従業員数	人	22,827	23,166	23,525
	男性	20,199	19,862	20,174
	女性	2,628	3,304	3,351
平均年齢	歳	41.6	41.9	41.7
	男性	42.0	42.1	41.8
	女性	38.5	40.7	40.9
勤続年数	年	16.9	17.0	16.4
	男性	17.4	17.8	17.1
	女性	13.4	12.0	12.3
新規採用人数	人	828	986	1,527
	男性	715	860	1,316
	女性	113	126	211
離職率*1	%	4.6	5.3	6.2
	自己都合	2.4	2.6	2.7
障がい者雇用率	%	2.3	2.5	2.5
組合員総数*2	人	26,503	26,108	26,434
平均年間給与*3	円	7,965,467	8,110,304	8,509,353
男女の賃金の差異*4	%	-	81.1	81.9
	正規	-	76.9	78.0
	非正規	-	85.5	88.1
人事評価を受けた従業員割合	%	100	100	100
年休取得日数*5	日	17.5	20.0	19.7
年休取得率*5	%	89	102	96

	単位	2020	2021	2022
平均残業時間*5	時間/月	18.8	24.1	25.6
育児休職取得者数	人	413	430	373
	男性	96	122	246
	女性	317	308	127
男性の育児休職取得率*6	%	24.0	20.6	42.3
育児休職復職率	%	98.3	98.9	94.2
	男性	100	98.5	94.3
	女性	96.6	99.0	94.1
介護休業取得者数	人	17	8	13
	男性	13	6	11
	女性	4	2	2
管理職：女性人数	人	334	331	330
	女性比率	10.4	10.3	10.4
うち部長職以上：女性人数	人	92	92	92
	女性比率	8.6	8.5	8.6
間接従業員に占める外国人割合	%	5.7	5.2	5.8
管理職に占める外国人割合	%	6.5	5.7	5.8

	単位	2020	2021	2022	
研修実績	年間受講人数	人	304,225	395,448	519,905
	総受講時間	時間	250,251	328,783	392,294
	従業員1人当たりの平均受講時間	時間	11.1	14.3	16.5
	受講満足度(最高点：5.0)	点数	4.2以上	4.2以上	4.2以上
	従業員1人当たりの投資	円	64,000	67,000	75,000

執行役員および取締役データ

	単位	2020年度	2021年度	2023年7月1日時点
会社法上の役員に占める外国人割合	%	46.7	46.7	46.2
執行役員：女性人数	人	2	2	4
	女性比率	3.9	3.9	7.7
取締役：女性人数	人	2	2	2
	女性比率	16.7	16.7	20.0
うち社内取締役：女性人数	人	0	0	0
	女性比率	0	0	0
うち社外取締役：女性人数	人	2	2	2
	女性比率	28.6	28.6	33.3

*1 離職率合計には、定年退職者を含む。

*2 組合員総数には、一般従業員、シニアパートナー/シニア社員(定年退職後の再雇用者)、契約従業員を含む。日産自動車九州(株)を含む。

*3 平均年間給与は賞とおよび基準外賃金を含む。

*4 男女の賃金の差異は、給与・手当・賞を含めた総支給額を対象者の人数で除し平均を算出のうえ、男性の平均賃金を100としたときの女性の平均賃金の割合を示している。管理職比率など男女間に構成の違いがあることで1名当たり賃金に差が出ているが、賃金制度・体系において性別による処遇差は一切ない。

*5 2021年以前は暦年(1月から12月)の平均を記載していたが、2022年より事業年度(4月から3月)の平均に変更している。管理職を除く。

*6 男性の育児休職取得率=対象年度に育児休職を1日以上取得した男性従業員数÷対象年度に配偶者が出産した男性従業員数

目次	Corporate direction	環境	社会性	ガバナンス	データ集
会社基本情報		環境データ	社会性データ	ガバナンスデータ	編集方針

		(年度)			
		単位	2020	2021	2022
Global					
連結従業員数*1		人	131,461 (16,092)	134,111 (15,743)	131,719 (15,397)
	日本	人	58,577	60,145	60,423
	北米	人	35,120	36,969	37,745
	欧州	人	13,891	12,826	10,037
	アジア	人	18,745	18,367	17,649
	その他 海外地域	人	5,128	5,804	5,865
新規採用人数		人	-	-	8,067
	日本*2	人	-	-	1,464
	北米	人	-	-	4,995
	欧州	人	-	-	638
	アジア	人	-	-	204
	その他 海外地域	人	-	-	766
離職率		%	-	-	5.3
	日本	%	-	-	2.6
	北米	%	-	-	6.9
	欧州	%	-	-	7.3
	アジア	%	-	-	3.9
	その他 海外地域	%	-	-	5.6
女性管理職比率		%	14.7	14.9	15.5
従業員意識調査*3 (エンゲージメント)	スコア		68	67	69
	回答率	%	88	88	90
ストライキ日数		日	-	-	0
重度災害件数(GUR)			51	39	44
労働災害度数率(FR1)			1.18	0.98	0.91

労働組合の状況

日産自動車株式会社の従業員は日産自動車労働組合に加入し、同組合は全日産・一般業種労働組合連合会を上部団体とし、全日本自動車産業労働組合総連合会を通じ、日本労働組合総連合会に加盟しています。労使関係は安定しており、2023年3月末現在の組合員総数は日産自動車九州を含め26,434名です。なお、日本国内のグループ各社においては

大半の企業で会社別労働組合が存在し、全日産・一般業種労働組合連合会を上部団体としています。また、海外のグループ各社では、各国の労働法・労働環境に即して、従業員の労働組合選択の権利を尊重しています。組合組織化比率(連結車両工場立地国のみ)は70%(7/10か国)で、団体協約の対象となる組合員の比率は約62%です。(英国を除く)

交通安全

主な外部安全評価結果(2022年評価分)

地域	外部評価	車種	レーティング	割合
日本	JNCAP*4「自動車安全性能2022」	「サクラ」	総合5★(最高評価)	1/1
米国	NCAP*5	「日産リーフ」「リーフプラス」「ムラーノ」「アルティマ」「マキシマ」「セントラ」「ヴァーサ」インフィニティ「QX50」「ローグ」「ローグスポーツAWD」	総合5★(2022モデルイヤー)	10/15
		「タイタン(クルーキャブ)」「フロンティア(クルーキャブ)」「ローグ(アーリーリリース)」「日産キックス」「ローグ」「ローグスポーツFWD」	総合4★(2022モデルイヤー)	5/15
	IIHS*6	「パスファインダー」「QX60」	2023 Top Safety Pick+	2/3
		「ローグ」	2023 Top Safety Pick	1/3
欧州	Euro NCAP	「アリア」	5★	1/1
豪州	ANCAP	「パスファインダー」「キャッシュカイク」「エクストレイル」	5★	3/3
中南米	Latin NCAP	「キャッシュカイク」	5★	1/1
中国	C-NCAP	「エクストレイル」	5★	1/1

*1 ()内は臨時雇用者数で外数。

*2 日産自動車株式会社と日産自動車九州株式会社の合計。

*3 100点満点で、従業員意識調査に参加した国内外91社の平均スコア。

*4 JNCAP: Japan New Car Assessment Program の略。国土交通省と独立行政法人自動車事故対策機構(NASVA)による自動車アセスメントプログラム。

*5 NCAP: New Car Assessment Program の略。米国運輸省道路交通安全局(NHTSA: National Highway Traffic Safety Administration)の新車アセスメントプログラム。

*6 IIHS: Insurance Institute for Highway Safety の略。米国道路安全保険協会。

目次	Corporate direction	環境	社会性	ガバナンス	データ集
会社基本情報	環境データ	社会性データ	ガバナンスデータ	編集方針	

ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン

これまでの主な外部評価*1

地域	受賞・認定企業	年	タイトル	主体団体
日本	日産自動車株式会社	2022	LinkedIn Talent Awards 2022 Diversity Champion部門ファイナリスト	LinkedIn
		2022	「PRIDE 指標」6年連続ゴールド受賞	work with Pride
		2017	「えるぼし」第3段階目に認定	厚生労働省神奈川労働局
		2017	「なでしこ銘柄」に5年連続で選定	経済産業省と東京証券取引所グループ共同
		2015	「女性活躍/パワーアップ大賞」奨励賞受賞	公益財団法人日本生産性本部
		2015	「プラチナくるみん」を取得	厚生労働省神奈川労働局
		2015	「第15回テレワーク推進賞優秀賞」受賞	一般社団法人日本テレワーク協会
米州	アメリカズ地域の日産全体	2022	DEI Impact Award: Systemic Change – Organization	Center for Automotive Diversity, Inclusion & Advancement (CADIA)
		2022	Regional Corporate OEM Of The Year	Southern Region Minority Supplier Development Council (SRMSDC)
		2022	America’s Top Corporations for Women’s Business Enterprises (WBEs)に2年連続で認定	Women’s Business Enterprises National Council (WBENC) (米国)
	北米日産会社	2022	Top Supplier Diversity	Black EOE Journal Hispanic Network Magazine Professional WOMAN’s Magazine
		2022	GJCP Excellence in Diversity Award	Greater Jackson Chamber Partnership
		2022	Corporate Partner of the Year	Tennessee Latin Chamber of Commerce (TLACC)
	カナダ日産自動車会社	2021	Regional Automotive Corporation of the Yearを受賞	Southern Region Minority Supplier Development Council Inc(米国)
		2017	Corporate Equality Indexで100点(満点)を5年連続で達成	Human Rights Campaign(米国)
		2022	Great Place to Work Canada 4年連続認定	Great Place to Work Canada
		2021	Top 100 Ideal Employer for Internsに6年連続選定	The Canadian Universum Survey(カナダ)
	メキシコ日産自動車 エヌアールファイナンスメキシコ	2023	Best Places to Work LGBTQ+ (エヌアールファイナンスメキシコ3年連続、メキシコ日産自動車2年連続)	Human Rights Campaign (メキシコ)
		2022	Top Company for Women	Top Companies – Expansion
		2022	Great Place to Work Latin America	Great Place to Work
南米の日産全体	2022	Diversity and Intersectionality – LATAM Women’s Network	Women in Management	
	2022	Corporate Sponsor of the Year	100 Black Men of Greater Dallas Fort Worth chapter	
AMIEO アフリカ/中東/インド/欧州/オセアニア	英国日産自動車会社 (NMGB)	2022	Valuable 500	Valuable 500
		2022	Pride365認証を2年連続で取得	InterPride (英国)
	ルノー日産テクノロジー&ビジネスセンターインディア (RNTBCI)	2022	Top 100 Best Companies for Women in India	AVTAR Group & Seramount
		2022	100 Best – Hall of Fame (fifth time)	Best of Best Conference 2022 by Avtar and Seramount
中国	日産(中国)投資有限公司(NCIC)	2022	2022 Best employer	Human Resources Association for Chinese & Foreign Enterprises
		2022	2022 The Most Attractive Employer(Top 100)	Shixiseng.com (Local job board for intern & campus recruiting) Shixiseng.com
		2022	1.Best CSR Strategy 2.Best CSR Brand(3回目) 3.Public Recognition Award	CSR China Education Award
		2022	Best Class Digital Learning Application	BOOAO Award

*1 米国では上記記載以外にも外部評価受賞あり。

目次	Corporate direction	環境	社会性	ガバナンス	データ集
会社基本情報	環境データ	社会性データ	ガバナンスデータ	編集方針	

製品安全及び品質

2022年度リコール実績*1

国・地域	件数(件)	台数(千台)
日本	14	781
北米	22	2,439
欧州	2	0
その他	21	278
グローバル	46*1	3,490

地域社会への貢献の実績

2022年度の社会貢献活動の実績

2022年度 グローバル社会貢献支出額：約27.9億円

社会貢献支出には以下の費用を含む

- ・社会貢献活動費は社会貢献活動を実施するために支出した経費(労務費は除く)
- ・寄付は社会貢献を目的とした現金寄付および非営利組織の年会費などの支出
- ・現物寄付は金額に換算
- ・スポンサーシップ その他は社会貢献を目的とした各種イベントなどのスポンサーシップ費

2022年度 グローバル社会貢献支出額(内訳)

	金額(百万円)	比率(%)
社会貢献活動費	918	32.9
寄付	1,580	56.6
現物寄付(金額換算値)	67	2.4
スポンサーシップ その他	227	8.1
合計	2,792	100

*1 リコール措置案件ごとに1件とカウントした件数のため、各国・各地域のリコール件数合計≠グローバル件数となります。各国当局からの安全関連の調査依頼に対しては100%対応しています。